

Gestión indicadores de comunicación Plan de Comunicación Fondos FEDER

Previsión Ayuntamiento de Sabadell

Tipos de Actividades	Indicadores de realización	Unidad	Indicadores de resultado	Unidad
1. Actividades y actos públicos	Nº de eventos a realizar	20	Nº Asistentes	1000
2. Difusión en medios de comunicación	Nº actos de difusión	96		
3. Publicaciones realizadas	Nº publicaciones externas	50	% publicaciones distribuidas/editadas	95,00%
			Nº puntos distribución	4
4. Información a través de página web	Nº páginas web	1	Nº visitas	5000
5. Información a través de cualquier tipo de carteleria	Nº soportes publicitarios	24		
6. Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº documentación interna distribuida	10	% organismos cubiertos	100%
7. Redes de información y publicidad	Nº redes		Nº reuniones	
			Nº asistentes	