


Informe Global del Plan de Comunicación. Plan de Comunicación del Programa Operativo Crecimiento Sostenible. (Periodo 2014-2020)

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº actividades y actos públicos	550	249	45,3%	Nº de asistentes	55.000	23.417	42,6%	170.570
02	Nº de acciones de difusión	2.300	1.406	61,1%					161.489
03	Nº de publicaciones externas realizadas	243	91	37,4%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	98,9%		118.300
					Nº puntos de distribución	180	103	57,2%	
04	Nº de páginas Web	84	16	19%	Nº de Visitas	272.000	284.348	104,5%	38.018
05	Nº de soportes publicitarios	1.200	205	17,1%					258.553
06	Nº de documentación interna distribuida	820	398	48,5%	% de organismos cubiertos	100%	86,7%		30.338
07	Nº de redes de información y publicidad	3	3	100%	Nº reuniones	94	32	34%	56.639
					Nº asistentes	140	130	92,9%	

Datos Ejecución por realización de indicadores desde el **01/01/2014** hasta el **31/01/2019**

Imprimir Informe



Atrás