

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan de Comunicación del Programa Operativo Crecimiento Sostenible. (Periodo 2014-2020)

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº actividades y actos públicos	650	1.370	210,8%	Nº de asistentes	65.000	163.346	251,3%	1.270.500
02	Nº de acciones de difusión	5.800	12.105	208,7%					5.144.659
03	Nº de publicaciones externas realizadas	450	920	204,4%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	198,7%		1.124.901
					Nº puntos de distribución	260	47.946	18.440,8%	
04	Nº de páginas Web	184	69	37,5%	Nº de Visitas	470.000	3.239.468	689,2%	273.202
05	Nº de soportes publicitarios	1.200	1.757	146,4%					6.653.152
06	Nº de documentación interna distribuida	820	1.859	226,7%	% de organismos cubiertos	100%	95,2%		150.640
07	Nº de redes de información y publicidad	3	3	100%	Nº reuniones	94	70	74,5%	141.186
					Nº asistentes	140	129	92,3%	

Datos Ejecución por realización de indicadores desde el **01/01/2014** hasta el **28/03/2023**

Imprimir Informe



Atrás