

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: SABADELL

Barcelona, Setembre 2017



**Diputació  
Barcelona**

#DibaOberta



Bruc, 50 4<sup>a</sup> 1<sup>a</sup> planta  
08010 Barcelona

Tel: 93 272 17 18  
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>  
e-mail: [mdk@mdk.es](mailto:mdk@mdk.es)

## Índex

- Introducció
- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Annex. Taules
- Annex. Qüestionari



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

---

### INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu principal de **quantificar els hàbits de consum i compra a la província de Barcelona**, s'ha realitzat el *Baròmetre Hàbits de consum i compra*.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** pretén respondre a les necessitats de recerca de la **Diputació de Barcelona**.

L'estudi s'ha portat a terme amb una enquesta estructurada a un total de 8.081 a compradors exclusius o de responsabilitat compartida de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *grup* i extreure'n resultats concloents.

Els resultats de l'estudi s'han **ponderat segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial<sup>1</sup> de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar<sup>1</sup>**.

Al **municipi de Sabadell** s'han realitzat un **total de 1600 entrevistes**, 200 enquestes de l'estudi a nivell global més una mostra extra de 1.400 enquestes amb un qüestionari ampliat (veure annex)

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi (2017), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els diversos anàlisis d'altres variables d'interès (tipologia de llar, comarca, sistema territorial...)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

---

### OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la província de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la província de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)
- 6. Oci** (restauració, cinema, llibreries,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

---

### METODOLOGIA (I)

**Àmbit:** Municipi de Sabadell (Província de Barcelona).

**Univers:** Responsables exclusius o compartits de les compres de la llar, residents a l'àmbit d'estudi.

**Tipus d'entrevista:** Telefònica CATI (telefònica assistida per ordinador).

**Qüestionari:** Dissenyat en base a la proposta de la Diputació de Barcelona. Durada mitja de 13 minuts.

**Disseny i selecció de la mostra:** Selecció aleatòria amb quotes apropiades a nivell de municipi, comarca i sistema territorial. Selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a les BGT (Bases Generals de Telèfons) de les operadores. Selecció de les unitats últimes (individus/llars) aleatòriament per quotes segons tipologia de la llar a nivell de sistema territorial.

**Mostra i error mostral associat:** 1.600 entrevistes (1.600 ponderades). El marge d'error global de les dades obtingudes és de  $\pm 2,43\%$  (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable:  $p=q=50$ ).

S'han realitzat un **total de 1600 entrevistes**, 200 enquestes de l'estudi a nivell global més una mostra extra de 1.400 enquestes amb un qüestionari ampliat (veure annex)

**Tractament de la informació:** Consistència i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

**Ponderació:** Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) del municipi de Sabadell per districtes i la seva distribució per tipologia de la llar (\*).

**Data de treball de camp:** Del 17 de gener al 16 de març de 2017.

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### METODOLOGIA (II)

Detall de la variable de ponderació:

Habitatges familiars principals (univers) Cens INE 2011 Sabadell	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Districte 0818701	22.605	5.630	1.925	5.315	7.780	1.955
Districte 0818702	9.560	2.555	940	2.395	2.715	955
Districte 0818703	11.230	2.275	1.160	2.385	4.350	1.060
Districte 0818704	15.270	2.770	1.260	3.615	6.260	1.365
Districte 0818705	8.700	2.170	935	1.985	2.865	745
Districte 0818706	11.960	3.120	1.225	2.640	3.540	1.435
Districte 0818707	2.270	615	190	515	715	235
<b>Total</b>	<b>81.595</b>	<b>19.135</b>	<b>7.635</b>	<b>18.850</b>	<b>28.225</b>	<b>7.750</b>

Enquestes realitzades Sabadell	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Districte 0818701	199	37	11	64	66	21
Districte 0818702	202	43	14	56	68	21
Districte 0818703	202	21	14	56	85	26
Districte 0818704	202	29	20	55	76	22
Districte 0818705	202	35	17	45	88	17
Districte 0818706	405	141	43	73	94	54
Districte 0818707	188	51	19	34	62	22
<b>Total</b>	<b>1.600</b>	<b>357</b>	<b>138</b>	<b>383</b>	<b>539</b>	<b>183</b>

Enquestes ponderació (*) Sabadell	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Districte 0818701	443	110	38	104	153	38
Districte 0818702	187	50	18	47	53	19
Districte 0818703	220	45	23	47	85	21
Districte 0818704	299	54	25	71	123	27
Districte 0818705	171	43	18	39	56	15
Districte 0818706	235	61	24	52	69	28
Districte 0818707	45	12	4	10	14	5
<b>Total</b>	<b>1.600</b>	<b>375</b>	<b>150</b>	<b>370</b>	<b>553</b>	<b>152</b>

Nota (\*): Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) del municipi de Sabadell per districtes i la seva distribució per tipologia de la llar

Font (†): Habitatges familiars principals Cens INE 2011

**PERFIL DEL RESPONSABLE  
DE LES COMPRES A LA LLAR**

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

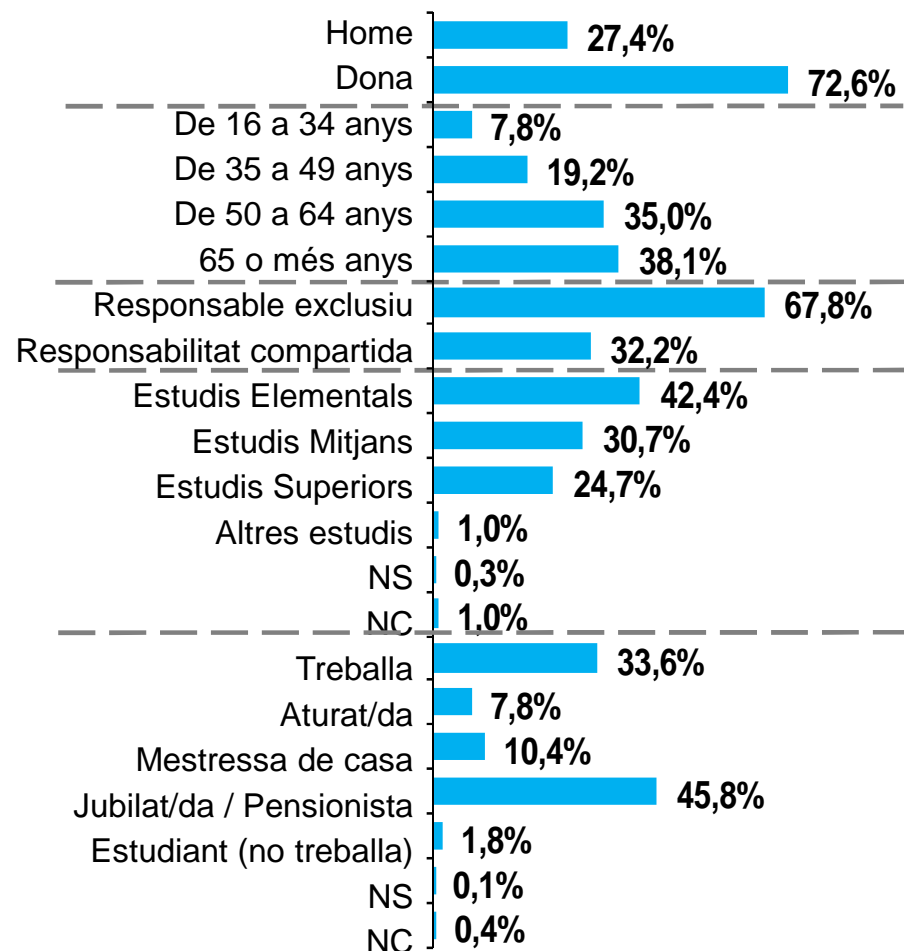
## MUNICIPI: SABADELL

### PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

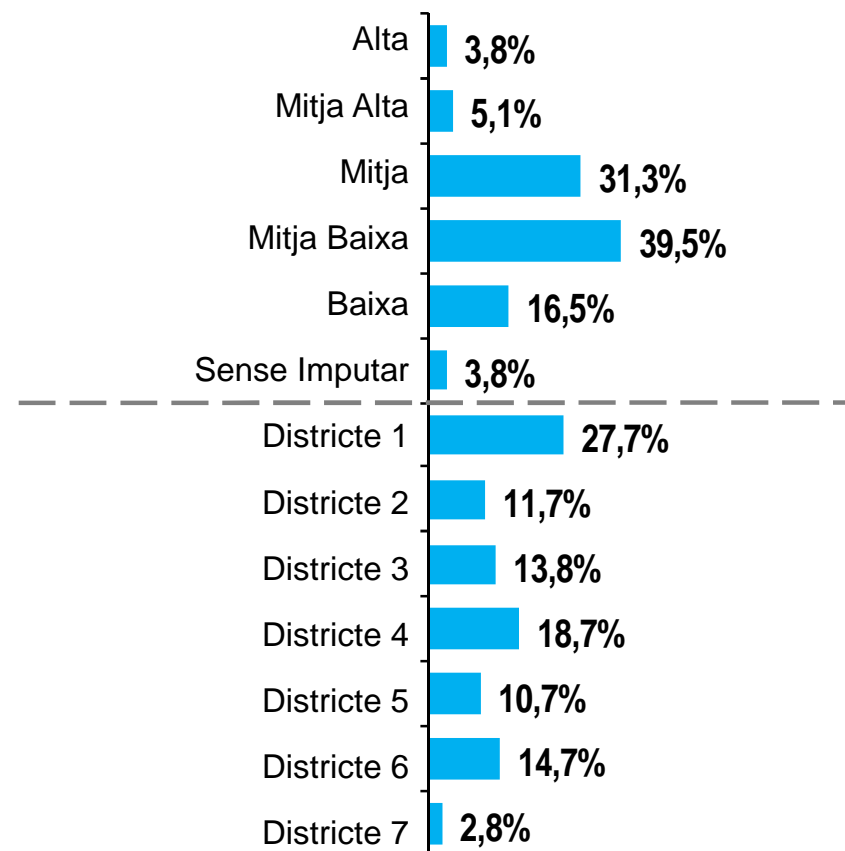
n: Total mostra= 1.600

#### 1.1. Perfil del responsable de les compres a la llar

Entrevistat: Sexe, trams d'edat, nivell d'estudis i situació laboral



Llar: Classe social (principal sustentador) i Districte del municipi





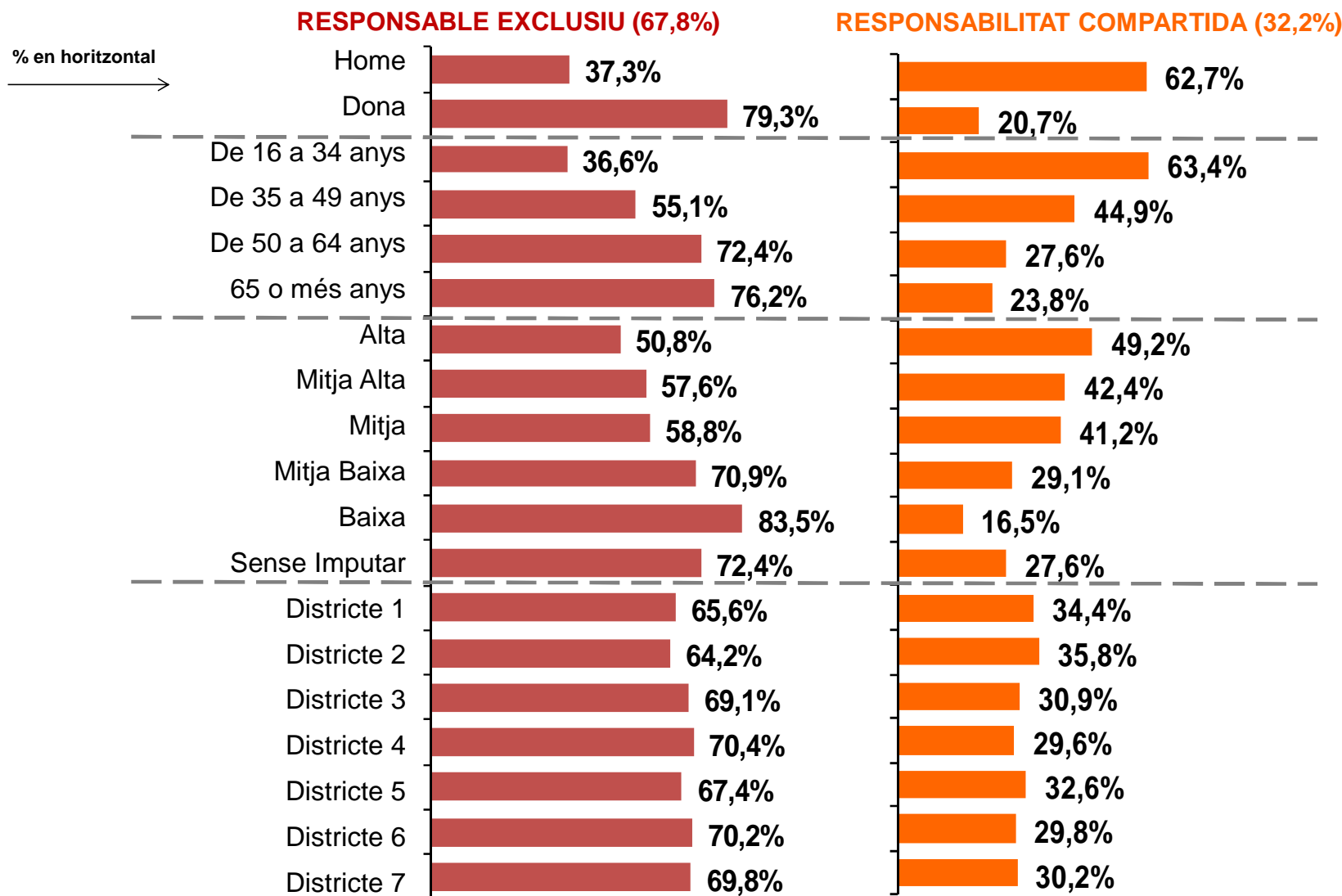
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

n: Total mostra= 1.600

### 1.2. Perfil del responsable de les compres a la llar exclusiu vs. compartit



Preguntes. Sexe / Edat / Classe social del principal sustentador / Districte

S4. És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar: (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

## VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

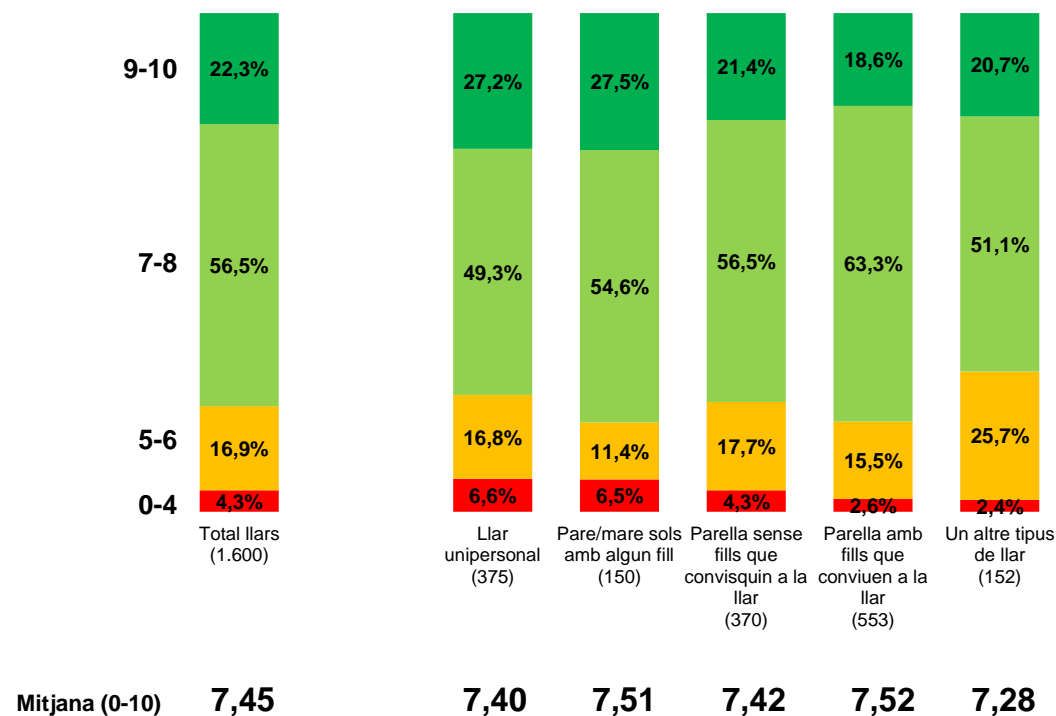
n: Total mostra= 1.600

### 2.1. Valoració de l'oferta comercial del municipi segons tipologia de llar

L'oferta comercial a nivell municipal es valora positivament per part de les llars entrevistades, obté una valoració mitjana de 7,45 en una escala 0-10 a nivell global.

Les llars de parelles amb fills que conviuen a la llar tenen una bona valoració de l'oferta comercial al seu municipi respecte al resultat global, especialment aquelles amb tots els seus fills menors de 18 anys.

També valoren de forma molt satisfactòria les llars de pares o mares sols amb fills, en concret aquelles amb fills menors de 18 anys.



TIPUS DE LLAR (10 categories)										
Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
7,45	7,54	7,33	8,06	7,39	7,62	7,42	7,55	7,52	7,46	7,28

**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P1.** A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en percentatges i mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

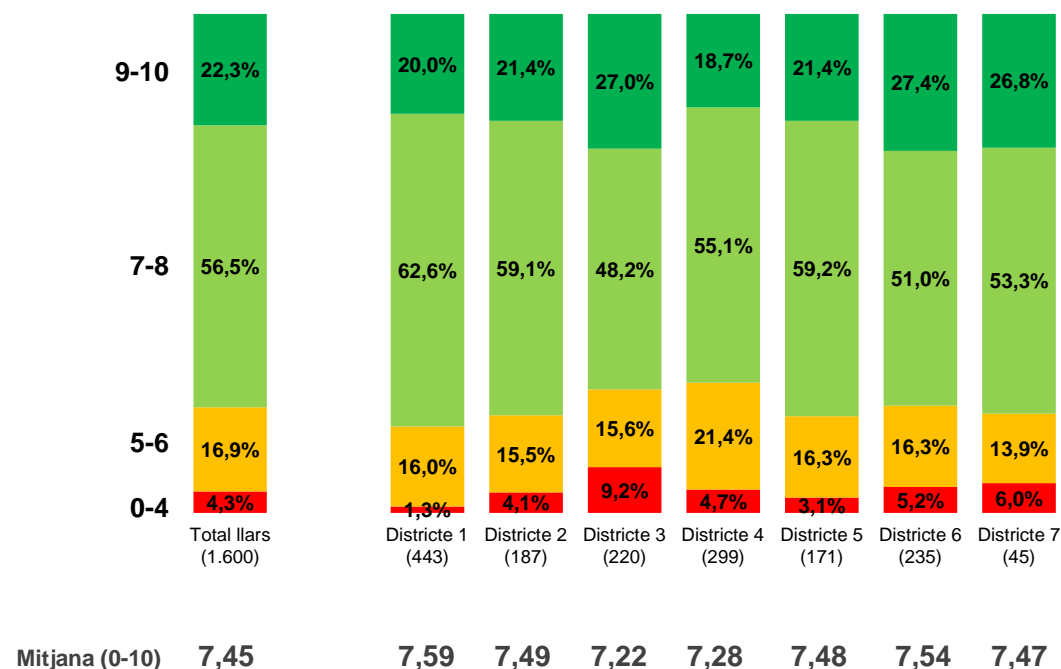
n: Total mostra= 1.600

### 2.2. Valoració de l'oferta comercial del municipi segons districte del municipi

El districte del municipi destaca com un element diferenciador en l'anàlisi de la valoració de l'oferta comercial a nivell municipal.

Les llars ubicades en el districte 1 i 6 valoren millor l'oferta comercial al municipi respecte al global.

Per contra, hi ha més baixes valoracions en relació a l'oferta comercial per part de les llars que resideixen en els districtes 3 i 4.



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P1.** A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en percentatges i mitjanes)

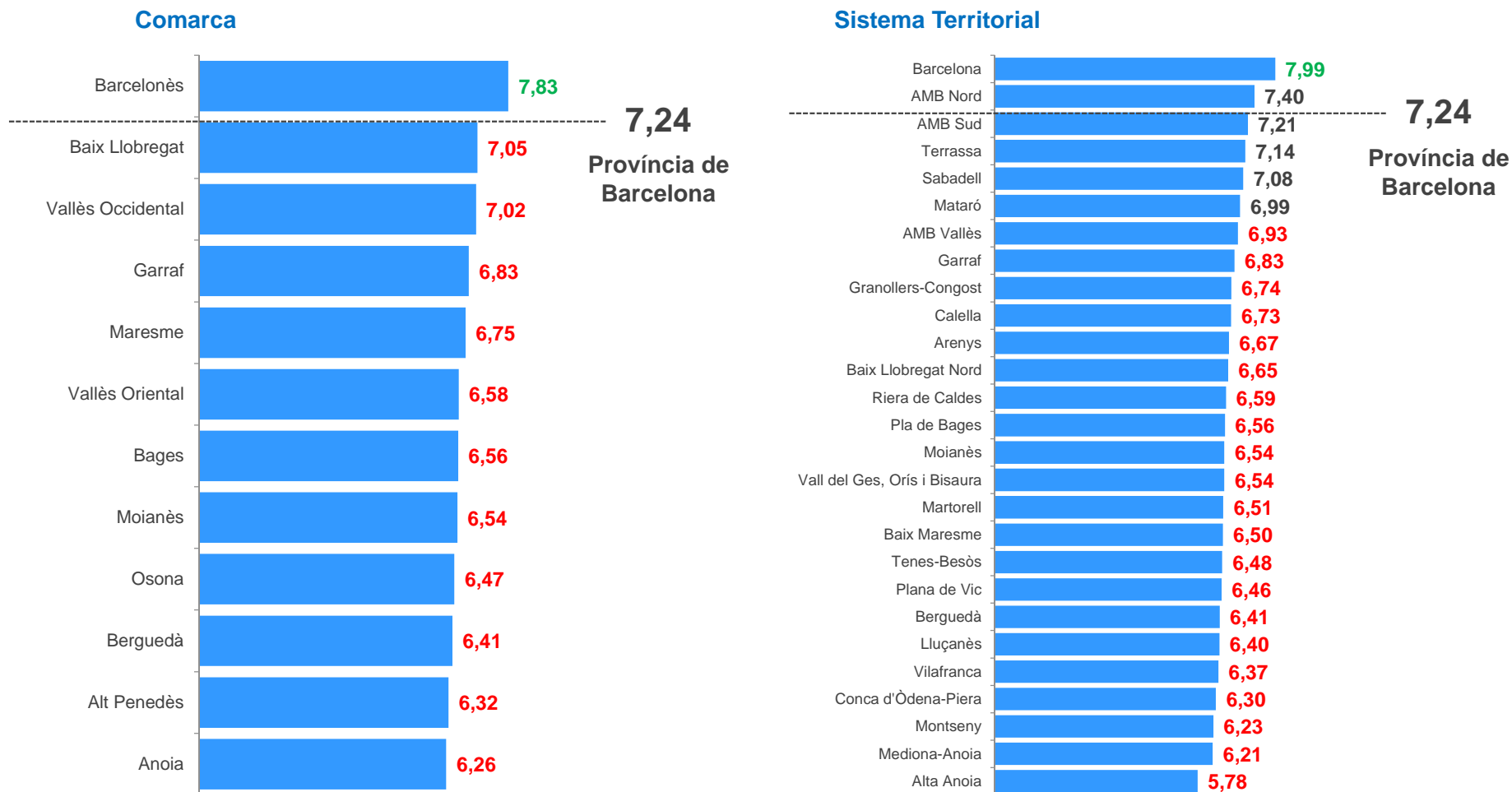
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

n: Total mostra= 8.000

### 2.3. Valoració de l'oferta comercial del municipi segons comarca i sistema territorial



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P1.** A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU BARRI

n: Municipis > 20.000 habitants= 1.600

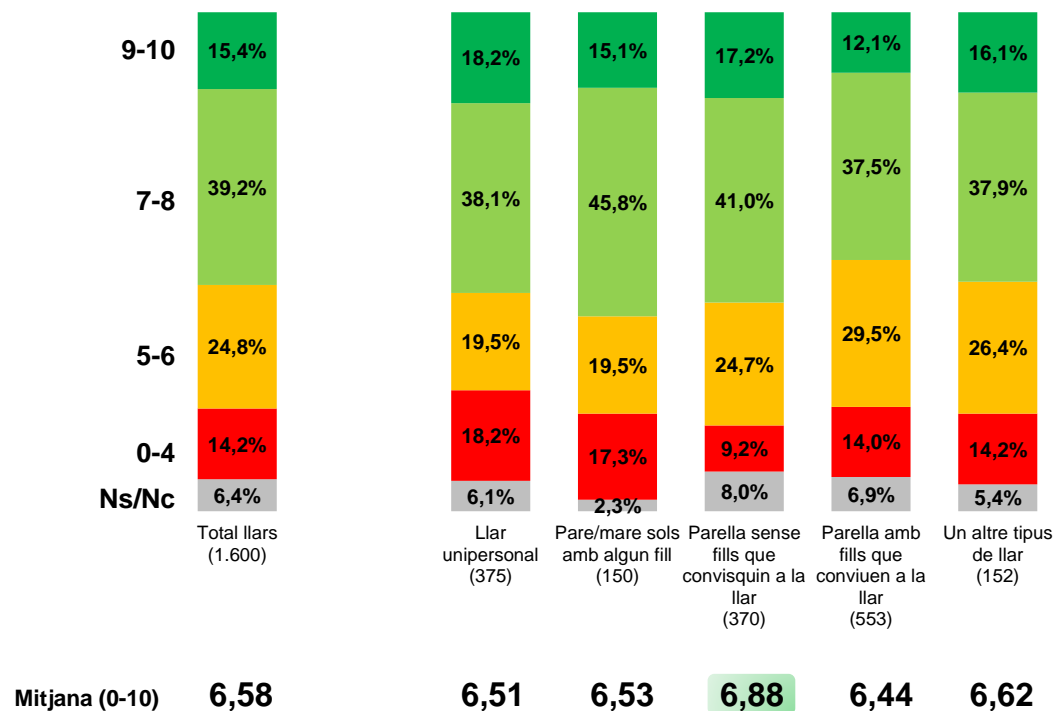
### 2.4. Valoració de l'oferta comercial del barri segons tipologia de llar (Municipis > 20.000 habitants)

L'oferta comercial a nivell barri es valora de forma més moderada que l'oferta comercial a nivell de municipi.

L'oferta comercial a nivell barri obté una valoració mitjana de 6,58 sobre 10 a nivell global.

Les llars de parelles sense fills que conviuen a la llar valoren millor l'oferta comercial del seu barri respecte el resultat global.

Per contra, les llars unipersonals ho valoren de forma menys satisfactòria, principalment aquelles llars de persones de 65 anys o més, i també els pares o mares sols amb fills menors de 18 anys.



TIPUS DE LLAR (10 categories)										
Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
6,58	6,38	6,57	5,92	6,63	6,73	6,88	6,43	6,45	6,42	6,62

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en percentatges i mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU BARRI

n: Municipis > 20.000 habitants= 1.600

### 2.5. Valoració de l'oferta comercial del barri segons districte del municipi (Municipis > 20.000 habitants)

Les llars ubicades en el districte 1 i 2 valoren millor l'oferta comercial al barri respecte al global.

Per contra, hi ha més baixes valoracions en relació a l'oferta comercial del barri per part de les llars que resideixen en els districtes 5 i 7.



Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en percentatges i mitjanes)

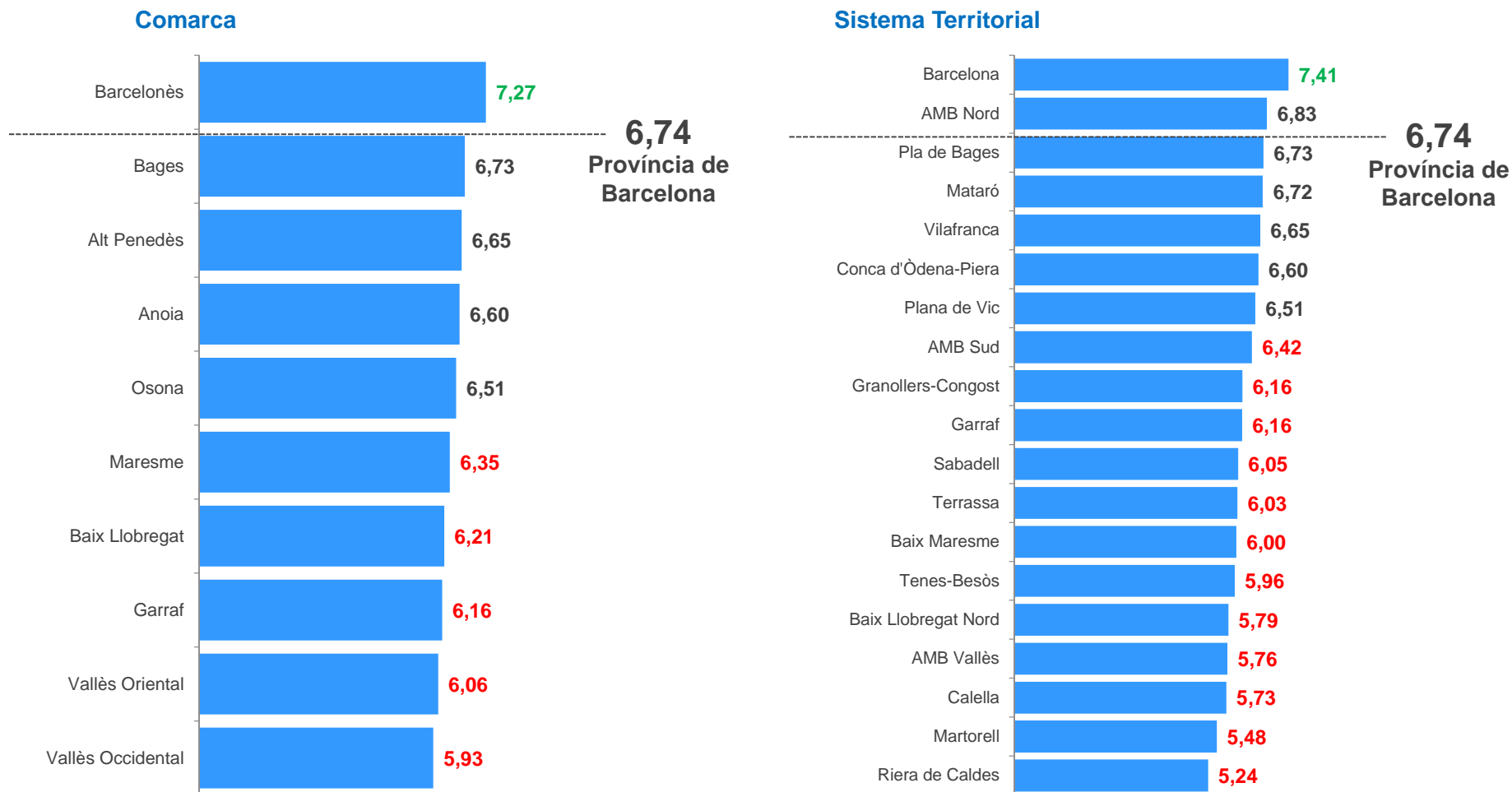
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU BARRI

n: Municipis > 20.000 habitants= 6.360

### 2.6. Valoració de l'oferta comercial del barri segons comarca i sistema territorial (Municipis > 20.000 habitants)



Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

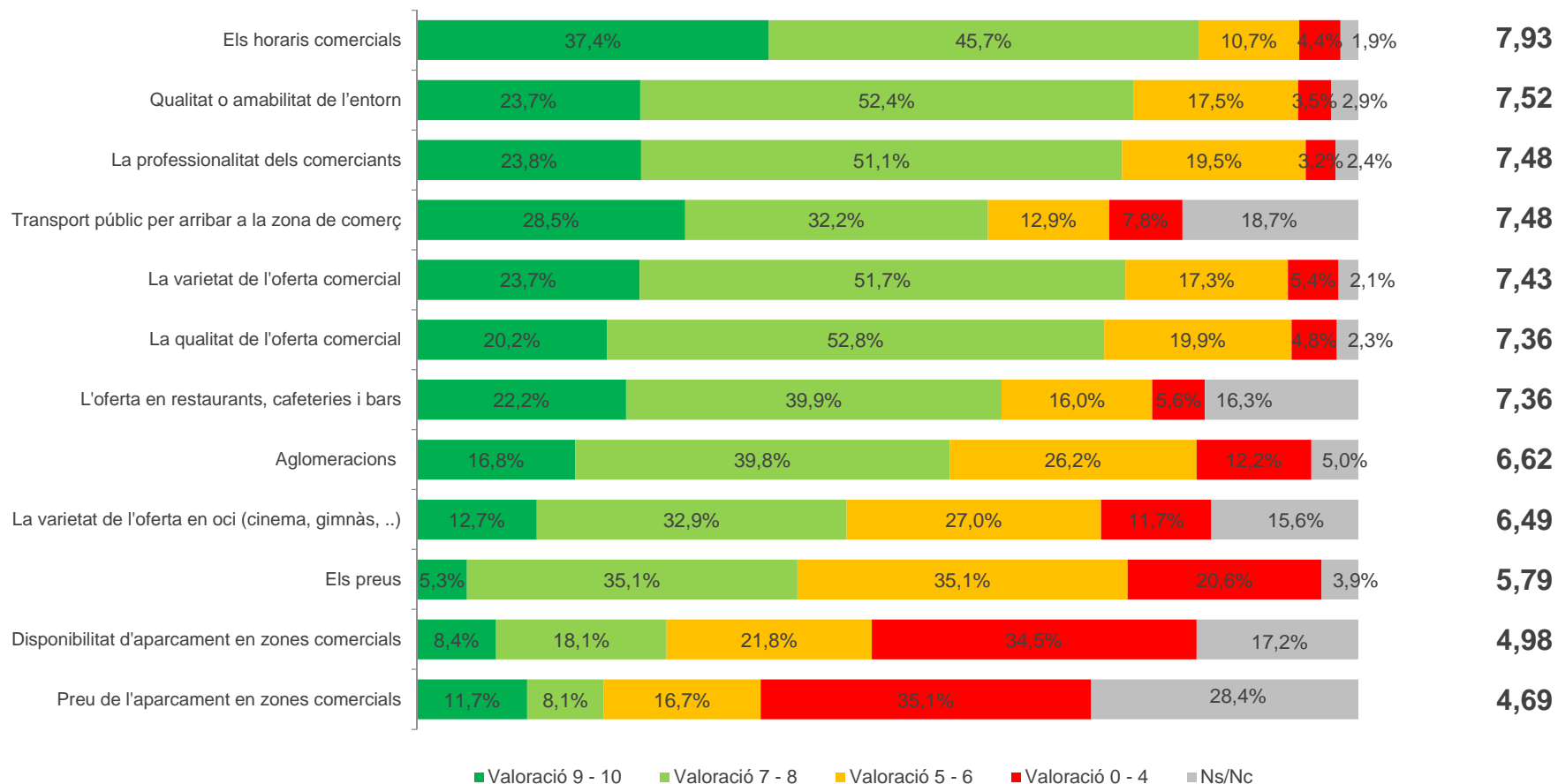
## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 1.600

### 2.7. Valoracions específiques de l'oferta comercial

Ordenat per  
Mitjana (0-10)



**Nota (\*):** En l'enquestes extres realitzades al municipi de Sabadell s'han inclòs: Qualitat o amabilitat de l'entorn i Transport públic per arribar a la zona de comerç

**P3.** I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nc codi 99, mai es llegirà com a opció) (resultats en percentatges i mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 1.600

### 2.8. Valoracions específiques de l'oferta comercial per tipologia de la llar

A nivell més específic, com valora ...	TIPUS DE LLAR (5 categories)					
	Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que convien a la llar	Un altre tipus de llar
Els horaris comercials	7,93	8,03	7,94	7,89	7,83	8,17
Els preus	5,79	5,53	5,77	5,75	5,90	6,07
La varietat de l'oferta comercial	7,43	7,44	7,40	7,58	7,35	7,34
La qualitat de l'oferta comercial	7,36	7,54	7,29	7,33	7,29	7,24
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,36	7,38	7,47	7,29	7,34	7,47
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	6,49	6,50	6,58	6,62	6,40	6,48
Aglomeracions	6,62	6,71	6,66	6,84	6,40	6,70
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	4,98	5,30	4,61	5,21	4,79	4,92
Preu de l'aparcament en zones comercials	4,69	5,23	4,13	4,77	4,53	4,77
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,70	7,43	7,44	7,41	7,39
Qualitat o amabilitat de l'entorn	7,52	7,78	7,40	7,60	7,37	7,44
Transport públic per arribar a la zona de comerç	7,48	7,55	7,55	7,52	7,35	7,72

A nivell més específic, com valora ...	TIPUS DE LLAR (10 categories)										
	Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
Els horaris comercials	7,93	7,85	8,12	7,47	8,01	8,03	7,89	7,86	7,86	7,58	8,17
Els preus	5,79	5,91	5,34	5,27	5,84	6,00	5,75	5,81	6,00	5,63	6,07
La varietat de l'oferta comercial	7,43	7,18	7,57	7,42	7,39	7,48	7,58	7,24	7,41	7,41	7,34
La qualitat de l'oferta comercial	7,36	7,40	7,61	7,18	7,32	7,25	7,33	7,14	7,41	7,16	7,24
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,36	7,11	7,58	7,50	7,45	7,50	7,29	7,28	7,35	7,46	7,47
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	6,49	6,00	6,82	6,24	6,67	6,43	6,62	6,30	6,46	6,40	6,48
Aglomeracions (en les zones comercials,...)	6,62	6,03	7,07	6,64	6,66	6,72	6,84	6,28	6,58	5,90	6,70
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	4,98	5,19	5,37	3,54	5,00	3,52	5,21	4,56	4,94	4,75	4,92
Preu de l'aparcament en zones comercials	4,69	4,76	5,67	2,67	4,55	4,14	4,77	4,69	4,44	4,41	4,77
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,19	7,96	7,35	7,42	7,64	7,44	7,36	7,47	7,23	7,39
Qualitat o amabilitat de l'entorn	7,52	7,34	8,02	7,51	7,39	7,31	7,60	7,42	7,38	7,13	7,44
Transport públic per arribar a la zona de comerç	7,48	7,10	7,78	6,99	7,65	7,55	7,52	7,60	7,15	7,52	7,72

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nc codi 99, mai es llegirà com a opció) (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 1.600

### 2.9. Valoracions específiques de l'oferta comercial per districtes del municipi

DISTRICTES								
A nivell més específic, com valora ...	Total	Districte1	Districte2	Districte3	Districte4	Districte5	Districte6	Districte7
Els horaris comercials	7,93	7,80	8,04	7,85	8,06	7,87	8,08	7,76
Els preus	5,79	5,91	5,56	5,82	5,63	5,89	5,90	5,42
La varietat de l'oferta comercial	7,43	7,49	7,71	7,52	7,14	7,34	7,43	7,38
La qualitat de l'oferta comercial	7,36	7,46	7,56	7,52	7,05	7,29	7,27	7,32
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,36	7,52	7,56	7,60	7,00	7,31	7,18	7,19
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	6,49	6,71	6,62	6,43	6,37	6,28	6,35	6,39
Aglomeracions (en les zones comercials,...)	6,62	6,82	6,93	6,48	6,55	6,45	6,48	6,15
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	4,98	4,96	4,82	4,70	4,64	5,61	5,43	4,83
Preu de l'aparcament en zones comercials	4,69	4,61	4,62	4,38	4,60	5,10	5,04	4,47
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,36	7,35	7,69	7,36	7,56	7,68	7,69
Qualitat o amabilitat de l'entorn	7,52	7,48	7,48	7,72	7,48	7,51	7,48	7,75
Transport públic per arribar a la zona de comerç	7,48	7,35	7,49	7,91	7,19	6,84	8,07	7,17

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nc codi 99, mai es llegirà com a opció) (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Província de Barcelona= 8.000  
n: Comarca: Vallès Occidental= 1.245  
n: Sistema Territorial: Sabadell= 360

#### 2.10. Valoracions específiques de l'oferta comercial per província, comarca i sistema territorial

	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
Mitjanes (0-10)			
Els horaris comercials	7,81	7,82	7,86
Els preus	5,74	5,85	5,66
La varietat de l'oferta comercial	7,17	6,97	7,28
La qualitat de l'oferta comercial	7,37	7,23	7,33
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,29	7,15	7,32
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	5,72	5,49	6,19
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,81	6,81	6,45
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,09	5,02	5,22
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,27	5,51	5,53
La professionalitat dels comerciants	7,53	7,65	7,61

**Nota (\*):** En l'enquestes extres realitzades al municipi de Sabadell s'han inclòs: Qualitat o amabilitat de l'entorn i Transport públic per arribar a la zona de comerç

**P3.** I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nc codi 99, mai es llegirà com a opció) (resultats en mitjanes)

## HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

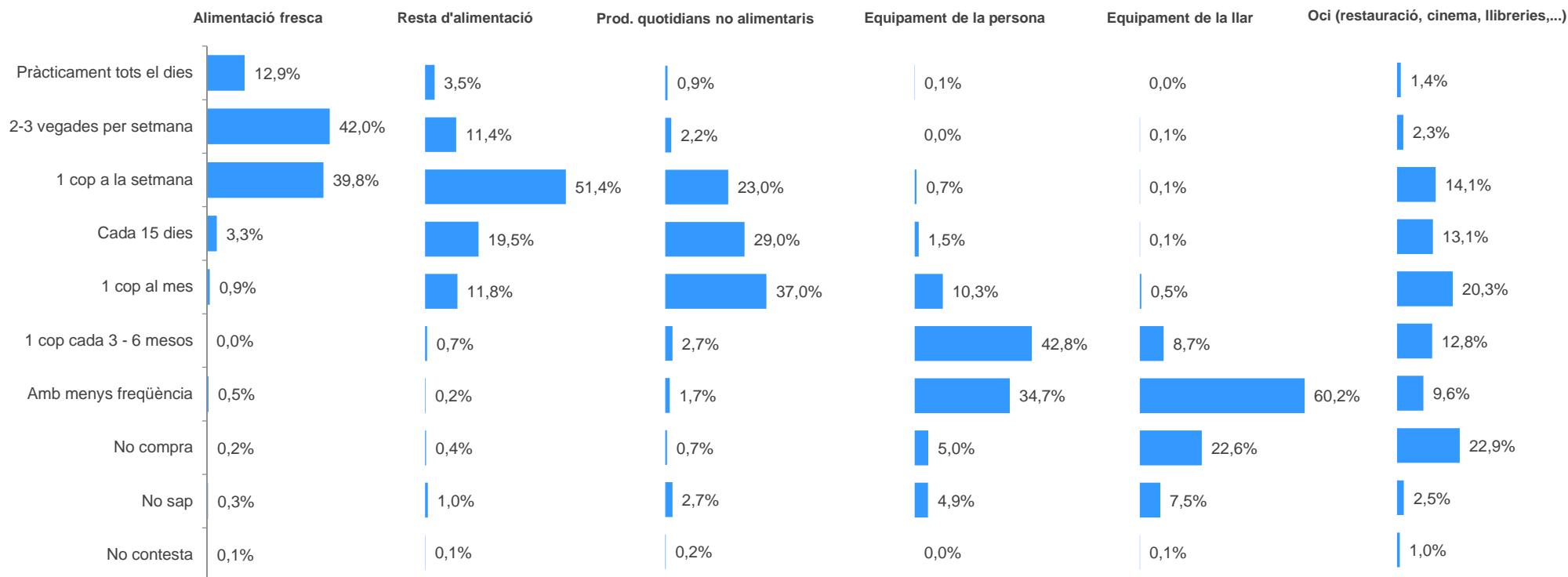
### HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

n: Total mostra= 1.600

### 3.1. Les freqüències de les compres segons les categories de producte

Per a les compres d'alimentació, la freqüència es de 2 o 3 vegades per setmana a l'alimentació fresca, mentre la resta d'alimentació es compra un cop per setmana. En les compres de productes de consum quotidià no alimentari hi ha més variabilitat en la freqüència de compra, encara que es situen en mensuals.

Les freqüències de les compres d'equipament de la persona es concentren majoritàriament entre 3 i 6 mesos, tenen un comportament marcadament estacional. Finalment, les compres d'equipament de la llar al tenir en general una major durada, es compren en menor freqüència. Destaca l'oci com una categoria amb una alta variabilitat en relació a la freqüència de compra.



**Nota (\*):** En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

**P4.1.** Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

n: Total mostra= 1.600

### 3.2. Freqüències de les compres de producte quotidians segons tipus de llar

		TIPUS DE LLAR (5 categories)					
		Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ...	Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar
ALIMENTACIÓ FRESCA	Pràcticament tots el dies	12,9%	8,6%	7,1%	15,7%	15,7%	12,1%
	2-3 vegades per setmana	42,0%	41,2%	49,2%	40,2%	42,7%	38,7%
	1 cop a la setmana	39,8%	41,9%	40,6%	39,7%	37,6%	41,6%
	Cada 15 dies	3,3%	4,2%	1,9%	2,5%	3,0%	5,7%
	1 cop al mes	0,9%	1,8%	1,2%	0,7%	0,3%	1,2%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,5%	0,4%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%
	No compra	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No llegir NS	0,3%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	No llegir NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
RESTA ALIMENTACIÓ	Pràcticament tots el dies	3,5%	2,5%	4,2%	3,4%	4,1%	4,0%
	2-3 vegades per setmana	11,4%	11,3%	11,2%	13,2%	9,5%	14,1%
	1 cop a la setmana	51,4%	46,8%	49,6%	50,3%	57,3%	45,8%
	Cada 15 dies	19,5%	19,1%	22,3%	19,8%	18,8%	19,5%
	1 cop al mes	11,8%	16,8%	10,9%	10,1%	9,0%	14,9%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,7%	0,6%	0,5%	0,9%	0,9%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	No compra	0,4%	0,5%	1,2%	0,5%	0,1%	0,3%
	NS	1,0%	2,0%	0,0%	1,6%	0,3%	0,8%
NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	Pràcticament tots el dies	0,9%	1,2%	0,0%	0,1%	1,4%	1,1%
	2-3 vegades per setmana	2,2%	3,5%	2,4%	2,1%	1,8%	0,9%
	1 cop a la setmana	23,0%	15,4%	22,9%	23,5%	27,1%	25,9%
	Cada 15 dies	29,0%	21,3%	34,3%	29,4%	33,6%	25,2%
	1 cop al mes	37,0%	46,6%	34,7%	36,8%	30,3%	40,3%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	2,7%	4,1%	1,2%	2,2%	2,6%	2,3%
	Amb menys freqüència	1,7%	3,2%	0,8%	1,6%	1,1%	0,8%
	No compra	0,7%	0,7%	0,0%	0,4%	0,6%	2,2%
	NS	2,7%	3,8%	2,8%	4,1%	1,4%	0,6%
NC	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

n: Total mostra= 1.600

### 3.3. Freqüències de les compres de producte no quotidians segons tipus de llar

		TIPUS DE LLAR (5 categories)					
Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ...		Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
EQUIPAMENT DE LA PERSONA	Pràcticament tots el dies	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	2-3 vegades per setmana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop a la setmana	0,7%	0,8%	2,3%	0,8%	0,3%	0,0%
	Cada 15 dies	1,5%	0,2%	1,2%	0,7%	2,8%	2,4%
	1 cop al mes	10,3%	3,9%	11,1%	8,8%	16,0%	8,6%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	42,8%	37,7%	43,0%	39,0%	48,2%	44,8%
	Amb menys freqüència	34,7%	45,3%	34,4%	38,4%	25,8%	32,4%
	No compra	5,0%	8,8%	3,1%	6,4%	1,8%	6,0%
	NS	4,9%	3,3%	4,9%	5,7%	5,1%	5,8%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EQUIPAMENT DE LA LLAR	Pràcticament tots el dies	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
	2-3 vegades per setmana	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop a la setmana	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
	Cada 15 dies	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop al mes	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,7%	0,0%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	8,7%	3,5%	11,9%	6,8%	13,0%	7,4%
	Amb menys freqüència	60,2%	54,0%	58,5%	61,5%	62,7%	64,9%
	No compra	22,6%	36,1%	20,9%	23,2%	14,1%	20,2%
	NS	7,5%	5,0%	7,5%	7,7%	9,2%	7,5%
	NC	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OCI (restauració, cinema, llibreries,...)	Pràcticament tots el dies	1,4%	2,3%	0,9%	1,3%	0,9%	2,5%
	2-3 vegades per setmana	2,3%	2,0%	2,5%	0,9%	3,6%	1,3%
	1 cop a la setmana	14,1%	15,8%	22,6%	12,4%	12,3%	11,9%
	Cada 15 dies	13,1%	8,2%	18,4%	10,8%	15,0%	17,1%
	1 cop al mes	20,3%	13,5%	24,6%	20,5%	23,5%	19,4%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	12,8%	10,5%	5,2%	12,3%	16,3%	14,3%
	Amb menys freqüència	9,6%	9,3%	7,8%	12,3%	9,4%	6,7%
	No compra	22,9%	31,5%	17,1%	26,4%	16,1%	25,4%
	NS	2,5%	3,6%	0,0%	3,1%	2,4%	1,3%
	NC	1,0%	3,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: FREQÜÈNCIA DE COMPRA

n: Total mostra= 1.600

### 3.4. Freqüències de les compres de producte quotidians segons tipus de llar

Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ...		TIPUS DE LLAR (10 categories)										
		Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que convisinquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
ALIMENTACIÓ FRESCA	Pràcticament tots el dies	12,9%	9,5%	8,2%	12,7%	6,2%	5,0%	15,7%	13,6%	16,1%	20,9%	12,1%
	2-3 vegades per setmana	42,0%	37,1%	43,2%	34,1%	54,2%	27,9%	40,2%	44,0%	41,5%	44,5%	38,7%
	1 cop a la setmana	39,8%	41,1%	42,3%	47,7%	36,6%	67,1%	39,7%	38,3%	39,0%	27,9%	41,6%
	Cada 15 dies	3,3%	4,4%	4,1%	5,5%	1,4%	0,0%	2,5%	3,6%	2,0%	6,7%	5,7%
	1 cop al mes	0,9%	5,2%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%	1,2%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
	No compra	0,2%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No llegir NS	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No llegir NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
ALIMENTACIÓ RESTA	Pràcticament tots el dies	3,5%	1,5%	2,9%	0,0%	3,1%	24,0%	3,4%	4,5%	3,9%	3,2%	4,0%
	2-3 vegades per setmana	11,4%	8,4%	12,7%	3,3%	13,3%	5,0%	13,2%	11,9%	7,5%	12,9%	14,1%
	1 cop a la setmana	51,4%	54,2%	43,1%	60,0%	48,8%	37,1%	50,3%	51,0%	60,4%	61,5%	45,8%
	Cada 15 dies	19,5%	20,2%	18,5%	16,7%	24,7%	9,6%	19,8%	18,5%	19,9%	13,8%	19,5%
	1 cop al mes	11,8%	13,7%	18,3%	19,9%	8,5%	17,7%	10,1%	12,8%	7,2%	5,7%	14,9%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,7%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	6,7%	0,9%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No compra	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	1,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
	NS	1,0%	1,3%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	2,9%	0,8%
NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
ALIMENTACIÓ ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	Pràcticament tots el dies	0,9%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,8%	1,2%	1,3%	1,1%
	2-3 vegades per setmana	2,2%	3,1%	3,8%	0,0%	2,6%	5,0%	2,1%	2,4%	1,4%	1,8%	0,9%
	1 cop a la setmana	23,0%	16,6%	14,7%	15,3%	25,5%	11,3%	23,5%	25,4%	27,5%	30,1%	25,9%
	Cada 15 dies	29,0%	27,5%	18,2%	27,8%	35,0%	40,4%	29,4%	28,4%	36,3%	36,5%	25,2%
	1 cop al mes	37,0%	42,9%	48,5%	51,4%	31,3%	36,7%	36,8%	35,6%	27,9%	26,1%	40,3%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	2,7%	3,9%	4,2%	0,0%	0,9%	6,7%	2,2%	3,1%	2,8%	0,0%	2,3%
	Amb menys freqüència	1,7%	2,4%	3,7%	0,0%	1,1%	0,0%	1,6%	2,1%	0,8%	0,0%	0,8%
	No compra	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,8%	0,0%	2,2%
	NS	2,7%	1,6%	5,0%	5,5%	2,5%	0,0%	4,1%	0,7%	1,4%	4,2%	0,6%
NC	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: FREQÜÈNCIA DE COMPRA

n: Total mostra= 1.600

### 3.5. Freqüències de les compres de producte no quotidians segons tipus de llar

		TIPUS DE LLAR (10 categories)										
Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ...		Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
EQUIPAMENT DE LA PERSONA	Pràcticament tots el dies	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2-3 vegades per setmana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop a la setmana	0,7%	2,4%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	Cada 15 dies	1,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,7%	9,6%	0,7%	6,0%	1,4%	0,0%	2,4%
	1 cop al mes	10,3%	8,0%	1,9%	14,0%	11,6%	0,0%	8,8%	24,3%	10,7%	17,0%	8,6%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	42,8%	46,6%	33,2%	72,5%	38,5%	31,0%	39,0%	47,4%	49,4%	44,1%	44,8%
	Amb menys freqüència	34,7%	38,8%	48,6%	8,1%	37,0%	59,4%	38,4%	17,1%	31,0%	26,4%	32,4%
	No compra	5,0%	2,0%	12,2%	0,0%	4,0%	0,0%	6,4%	1,7%	2,2%	0,0%	6,0%
	NS	4,9%	1,8%	4,1%	5,5%	5,2%	0,0%	5,7%	2,6%	5,3%	12,4%	5,8%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EQUIPAMENT DE LA LLAR	Pràcticament tots el dies	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	2-3 vegades per setmana	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop a la setmana	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%
	Cada 15 dies	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1 cop al mes	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	8,7%	7,1%	1,7%	16,3%	11,3%	9,6%	6,8%	17,7%	8,7%	21,2%	7,4%
	Amb menys freqüència	60,2%	61,1%	50,5%	36,2%	60,4%	83,7%	61,5%	64,5%	63,2%	53,7%	64,9%
	No compra	22,6%	19,9%	44,1%	34,9%	19,6%	6,7%	23,2%	7,8%	18,3%	11,8%	20,2%
	NS	7,5%	10,4%	2,3%	12,7%	7,3%	0,0%	7,7%	9,3%	8,3%	13,3%	7,5%
	NC	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OCI (restauració, cinema, llibreries,...)	Pràcticament tots el dies	1,4%	0,0%	3,5%	6,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	1,3%	0,0%	2,5%
	2-3 vegades per setmana	2,3%	0,8%	2,6%	0,0%	2,2%	9,6%	0,9%	2,3%	4,2%	4,6%	1,3%
	1 cop a la setmana	14,1%	25,1%	10,9%	31,8%	22,2%	8,4%	12,4%	15,5%	9,9%	14,5%	11,9%
	Cada 15 dies	13,1%	15,7%	4,2%	16,8%	17,5%	30,3%	10,8%	16,7%	15,9%	4,9%	17,1%
	1 cop al mes	20,3%	21,1%	9,5%	31,3%	20,9%	46,7%	20,5%	29,1%	19,8%	25,2%	19,4%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	12,8%	10,6%	10,4%	2,5%	6,2%	0,0%	12,3%	16,8%	16,6%	12,5%	14,3%
	Amb menys freqüència	9,6%	14,0%	6,8%	5,8%	9,0%	0,0%	12,3%	14,0%	6,1%	11,5%	6,7%
	No compra	22,9%	8,5%	43,7%	5,8%	20,7%	5,0%	26,4%	4,0%	22,4%	22,3%	25,4%
	NS	2,5%	4,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	1,1%	2,8%	4,6%	1,3%
	NC	1,0%	0,2%	5,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: FREQÜÈNCIA DE COMPRA

n: Província de Barcelona= 8.000  
n: Comarca: Vallès Occidental= 1.245  
n: Sistema Territorial: Sabadell= 360

### 3.6. Freqüències de les compres de producte segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	
	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	
Mostra ponderada / sense ponderar																
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Pràcticament tots el dies	15,1%	13,2%	12,6%	3,0%	3,7%	3,1%	0,4%	1,2%	1,7%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
2-3 vegades per setmana	43,9%	39,5%	37,2%	15,3%	12,6%	7,7%	2,4%	2,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
1 cop a la setmana	36,4%	42,1%	42,7%	46,3%	50,5%	54,5%	21,1%	25,1%	21,8%	1,0%	0,9%	0,4%	0,1%	0,4%	0,0%	
Cada 15 dies	3,3%	3,8%	6,0%	22,4%	19,0%	19,5%	31,4%	28,5%	29,3%	2,1%	0,9%	1,7%	0,1%	0,2%	0,4%	
1 cop al mes	0,7%	0,6%	0,7%	11,1%	11,0%	11,2%	39,0%	35,4%	37,9%	12,1%	10,4%	10,2%	1,2%	0,6%	0,7%	
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,1%	2,6%	2,5%	2,8%	54,9%	44,9%	39,4%	12,2%	7,5%	6,5%	
Amb menys freqüència	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	1,3%	1,1%	23,9%	32,2%	36,3%	67,7%	62,5%	60,4%	
No compra	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	1,1%	0,3%	0,6%	0,9%	3,9%	5,2%	6,6%	15,7%	20,2%	24,3%	
No llegir NS	0,1%	0,2%	0,4%	0,9%	1,3%	1,5%	2,2%	2,8%	2,6%	2,0%	5,2%	5,1%	2,6%	8,6%	7,8%	
No llegir NC	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

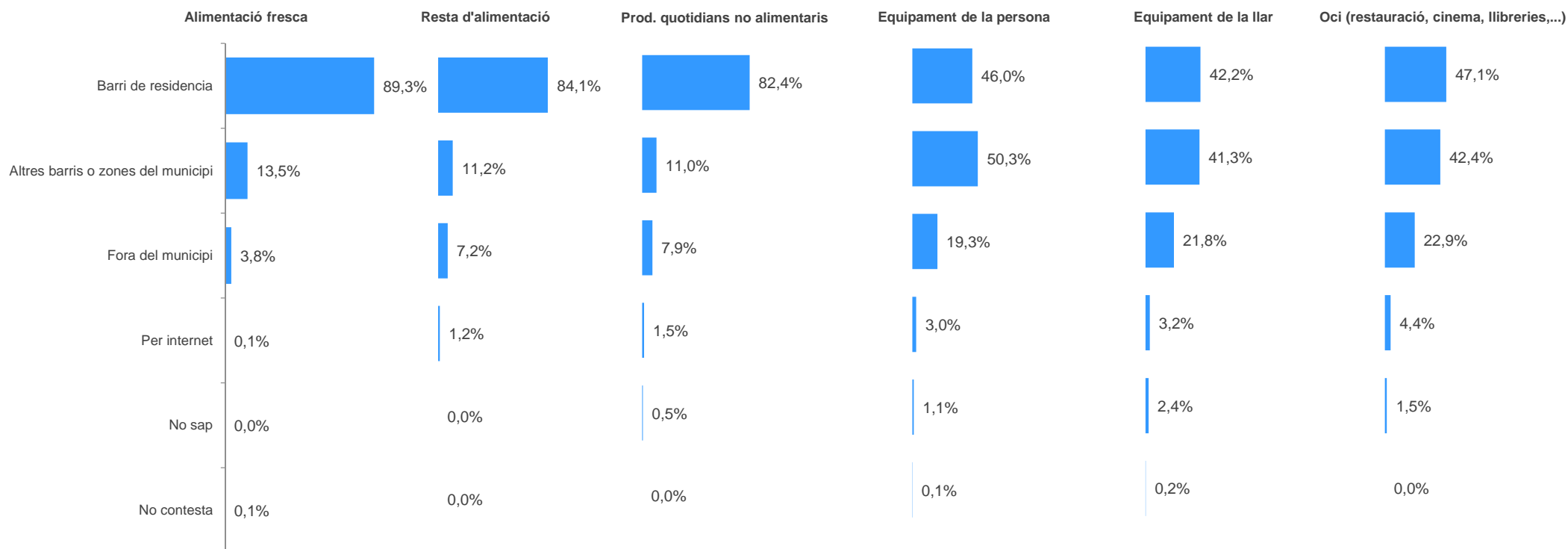
### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

n: Compren alimentació fresca= 1.591  
 n: Compren resta d'alimentació= 1.576  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 1.544  
 n: Compren equipament de la persona= 1.441  
 n: Compren equipament de la llar= 1.116  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 1.021

### 3.7. La localització de les compres segons les categories de producte

Per a les compres d'alimentació, la proximitat és un factor fonamental en la localització d'aquestes compres, per això és realitzen majoritàriament als barris de residència, al igual que les compres de productes de consum quotidià no alimentari.

Major variabilitat en la localització de les compres de l'equipament de la persona i la llar, així com d'oci, hi ha una major fuga de compradors fora del municipi, i també augmenten les compres per internet.



**Nota (\*):** En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

**P4.2.** Ens podria dir normalment a on compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

#### 3.8. La localització de les compres segons les categories de producte per província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	7976 8048	1236 1131	358 243	7899 7987	1218 1114	351 238	7798 7906	1198 1096	346 235	7527 7653	1113 1018	318 215	6506 6497	885 813	245 165
On compra... (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Barri de residència	77,6%	73,6%	78,9%	74,5%	70,8%	72,5%	73,3%	67,6%	73,3%	38,5%	27,3%	36,0%	40,1%	26,5%	32,8%
Altres barris o zones del municipi	18,2%	24,7%	19,5%	17,9%	22,9%	19,1%	18,0%	23,6%	15,4%	38,4%	38,5%	43,7%	33,4%	37,4%	41,2%
Fora del municipi	10,0%	8,4%	6,9%	11,1%	9,6%	9,4%	11,3%	10,5%	11,5%	38,5%	48,2%	33,5%	33,1%	41,8%	31,9%
Per internet	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	1,4%	0,8%	1,2%	1,8%	3,7%	2,9%	2,8%	4,5%	3,6%	4,1%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	1,3%	1,9%	1,9%
NC	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

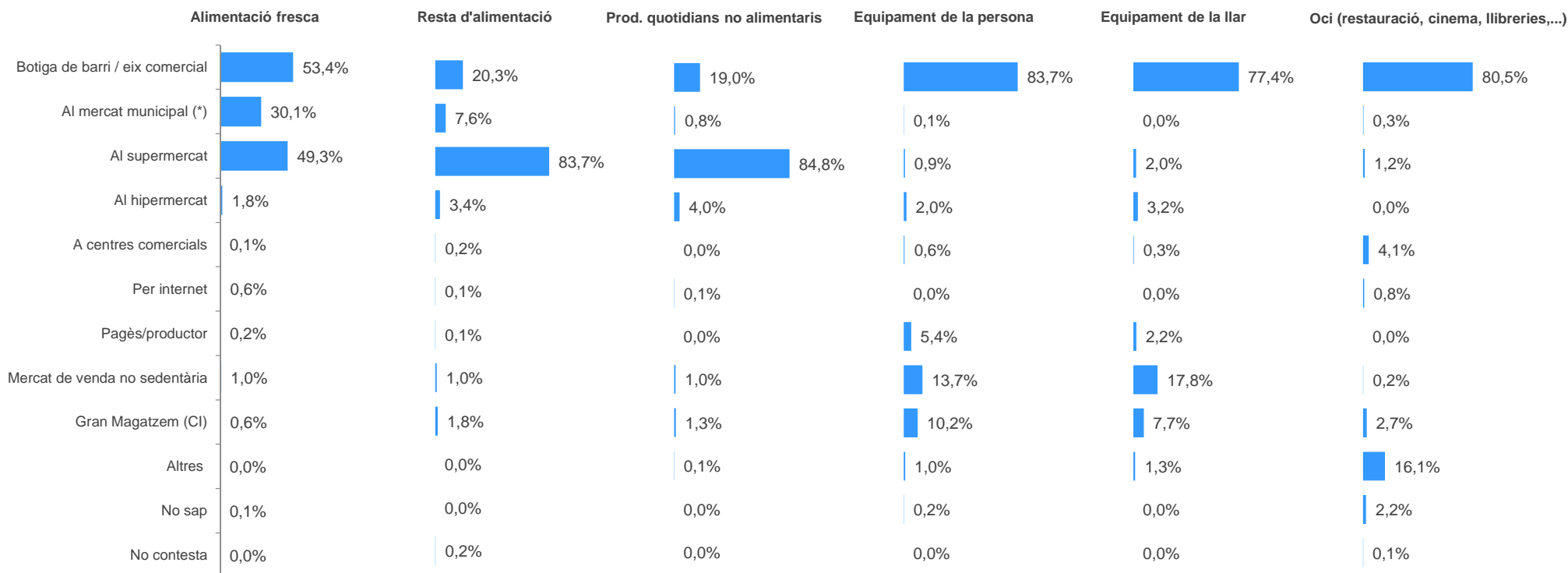
n: Compren alimentació fresca= 1.421  
 n: Compren resta d'alimentació= 1.326  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 1.273  
 n: Compren equipament de la persona= 662  
 n: Compren equipament de la llar= 471  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 481

### 3.9. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

Les compres d'alimentació fresca es reparteixen entre les botigues de barri/ eix comercial, supermercat i mercat municipal per aquelles llars que compren al barri, s'aprecia un comportament de compres complementaries.

En les compres de resta d'alimentació i productes de consum quotidià no alimentari es concentren les compres del barri en els supermercats, establiments polivalents que venen tot tipus de productes.

Les compres d'equipament de la persona i de la llar, així com l'oci, realitzat dins el barri de residència és majoritàriament en les botigues de barri o a l'eix comercial.



**Nota (\*):** En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

**P4.3.** Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

**Nota (\*):** Resultats extrets en base a les llars on al seu municipi hi ha algun mercat municipal

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.10. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema
	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	6187	910	282	5881	862	255	5712	810	254	2897	304	114	2606	235	80
	5295	825	193	4836	788	174	4592	734	172	2043	268	80	1820	209	56
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	51,3%	51,0%	16,5%	17,6%	17,7%	29,3%	17,6%	14,9%	83,8%	85,2%	83,4%	84,1%	85,0%	80,2%
Al mercat municipal	47,7%	31,9%	31,3%	5,5%	5,7%	5,7%	1,4%	1,1%	1,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Al supermercat	48,1%	48,9%	50,2%	86,9%	81,1%	79,2%	79,2%	80,9%	82,8%	0,9%	2,1%	1,1%	2,4%	2,0%	1,6%
Al hipermercat	2,6%	2,8%	1,2%	3,8%	3,8%	1,3%	4,6%	4,8%	6,1%	1,1%	1,5%	0,0%	3,5%	2,6%	1,6%
A centres comercials	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	14,2%	0,7%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%
Per internet	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	1,6%
Pagès/productor	1,2%	0,7%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	6,4%	6,4%	0,5%	3,1%	5,5%
Mercat de venda no sedentària	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,4%	1,0%	0,1%	0,3%	0,5%	6,1%	6,6%	14,5%	2,5%	5,1%	14,1%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	0,5%	1,4%	0,9%	0,7%	2,2%	1,7%	0,7%	2,0%	2,2%	5,4%	8,2%	9,0%	6,1%	5,8%	5,5%
Altres (Especificar)	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%
NS	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	1,9%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

Nota (\*): Resultats extrets en base a les llars on al seu municipi hi ha algun mercat municipal

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

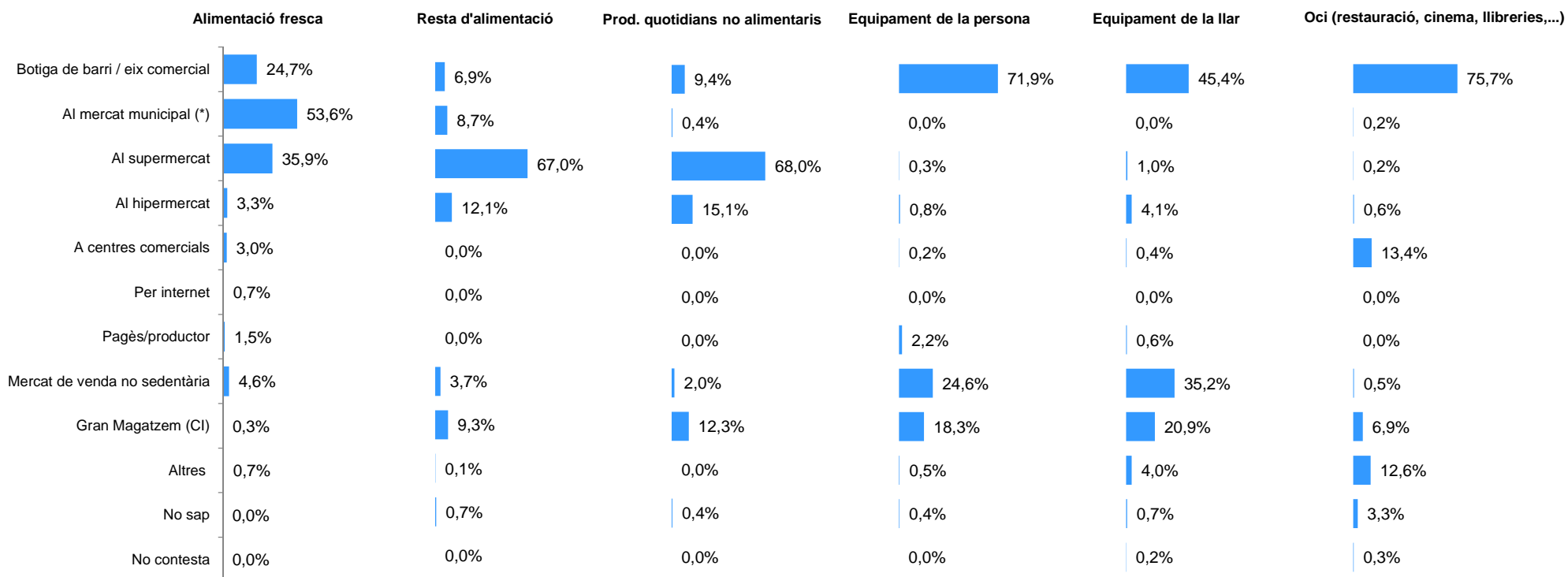
n: Compren alimentació fresca= 216  
 n: Compren resta d'alimentació= 176  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 170  
 n: Compren equipament de la persona= 724  
 n: Compren equipament de la llar= 461  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 431

### 3.11. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

Aquells responsables de la compra de la llar que es desplacen a altres barris o zones del seu municipi per les compres d'alimentació fresca és principalment per anar al mercat municipal, pels supermercats o alguna botiga de barri concreta i l'eix comercial.

En les compres de resta d'alimentació i productes de consum quotidià no alimentari es concentren les compres en els supermercats, però també s'incrementen les compres en grans magatzems.

Les compres d'equipament de la persona i de la llar es realitzen en les botigues de barri / eix comercial, incrementant-se la compra en mercats no sedentaris i grans magatzems. Mentre que l'oci es realitza en l'eix comercial o centres comercials.



Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

Nota (\*): Resultats extrets en base a les llars on al seu municipi hi ha algun mercat municipal



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.12. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema
	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	1451	305	70	1414	279	67	1402	283	53	2892	429	139	2170	330	101
	1865	279	46	1786	257	45	1751	266	36	1837	351	93	1519	283	69
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	28,5%	27,0%	10,8%	7,2%	2,4%	15,9%	7,6%	8,6%	62,6%	74,2%	73,4%	48,6%	47,4%	40,5%
Al mercat municipal	48,0%	46,9%	47,9%	3,9%	7,1%	10,5%	0,9%	1,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Al supermercat	46,5%	50,3%	54,0%	73,5%	69,3%	60,8%	67,7%	69,0%	63,1%	0,5%	0,7%	0,0%	1,5%	1,2%	0,0%
Al hipermercat	4,8%	3,8%	2,4%	12,2%	14,9%	17,7%	13,7%	17,4%	20,1%	1,5%	1,8%	1,1%	6,7%	8,9%	11,5%
A centres comercials	2,7%	0,5%	0,0%	8,0%	0,5%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	33,0%	0,7%	0,0%	21,8%	1,1%	0,0%
Per internet	0,6%	2,1%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	1,7%	0,5%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	3,9%	4,1%	0,2%	0,5%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	1,0%	0,0%	0,5%	0,9%	3,9%	0,3%	0,7%	2,5%	6,6%	11,5%	25,1%	4,4%	17,7%	37,6%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	1,9%	4,5%	2,6%	2,8%	10,1%	8,4%	4,1%	11,5%	14,1%	21,4%	21,5%	16,2%	32,0%	28,7%	19,7%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	2,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	2,1%	4,6%	1,6%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	1,2%	0,7%	0,8%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

Nota (\*): Resultats extrets en base a les llars on al seu municipi hi ha algun mercat municipal

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

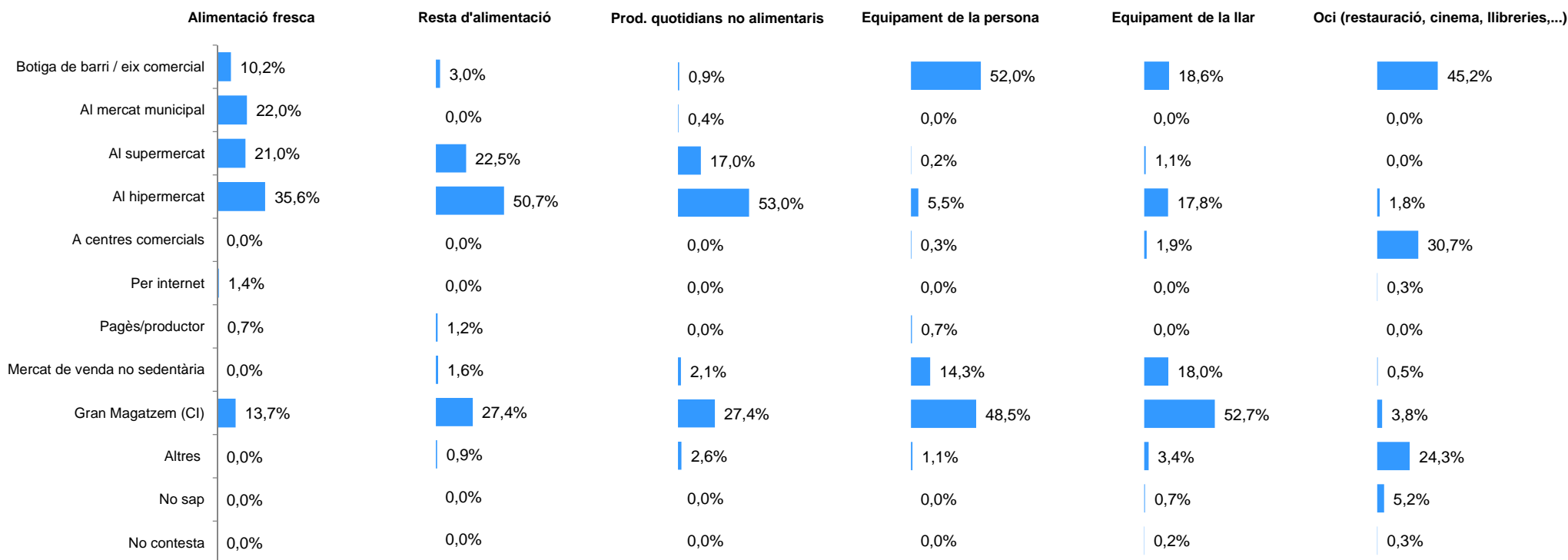
n: Compren alimentació fresca= 61  
 n: Compren resta d'alimentació= 113  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 122  
 n: Compren equipament de la persona= 278  
 n: Compren equipament de la llar= 244  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 234

### 3.13. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

Els responsables de la compra de la llar que es desplacen fora del seu municipi per les compres d'alimentació fresca és principalment per anar a les grans superfícies (hipermercat i grans magatzems)

Més de la meitat de les compres de resta d'alimentació i productes de consum quotidià no alimentari es realitzen en hipermercats de fora del municipi, i s'incrementen bastant les compres en grans magatzems.

Fora del municipi la compra d'equipament de la persona i llar es redueix en botigues de barri i grans magatzems, mentre que en l'oci destaquen els centres comercials.



Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.14. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona			Vallès Occidental			Sistema Territorial Sabadell			Província de Barcelona			Vallès Occidental			Sistema Territorial Sabadell		
	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell			
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	103 102	25 17	875 1838	117 109	33 22	881 1866	126 117	40 27	2901 4725	537 533	107 70	2158 3424	371 365	78 51			
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)					
Botiga de barri / eix comercial	27,7%	24,5%	50,7%	8,6%	10,0%	14,5%	8,5%	3,5%	4,1%	53,2%	49,8%	63,3%	34,5%	23,0%	18,5%			
Al mercat municipal	25,0%	29,5%	16,9%	5,0%	7,0%	0,0%	1,9%	1,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%			
Al supermercat	45,3%	40,1%	38,2%	58,2%	48,4%	55,5%	56,8%	45,2%	34,5%	0,9%	0,3%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%			
Al hipermercat	14,1%	17,9%	10,3%	27,0%	29,9%	27,7%	26,7%	34,2%	47,4%	1,7%	1,5%	1,7%	7,6%	11,5%	15,5%			
A centres comercials	6,3%	0,0%	0,0%	8,1%	1,9%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	32,5%	1,4%	0,0%	24,2%	2,4%	4,2%			
Per internet	0,6%	4,3%	10,3%	0,4%	1,2%	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%			
Pagès/productor	2,8%	2,2%	7,3%	0,7%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	2,1%	1,5%	0,5%	0,7%	0,0%			
Mercat de venda no sedentària	2,4%	4,2%	5,1%	1,4%	3,3%	0,0%	0,8%	2,2%	0,0%	6,8%	18,3%	16,3%	5,7%	21,0%	24,4%			
Gran Magatzem (Corte Inglés)	3,2%	11,1%	10,3%	5,3%	13,4%	12,8%	5,5%	16,0%	14,8%	27,0%	45,1%	41,5%	35,1%	44,4%	52,4%			
Altres (Especificar)	0,5%	0,8%	0,0%	0,7%	2,2%	7,9%	0,9%	1,9%	4,1%	0,5%	0,5%	1,5%	5,7%	9,2%	4,2%			
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	3,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	1,2%	0,0%			
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

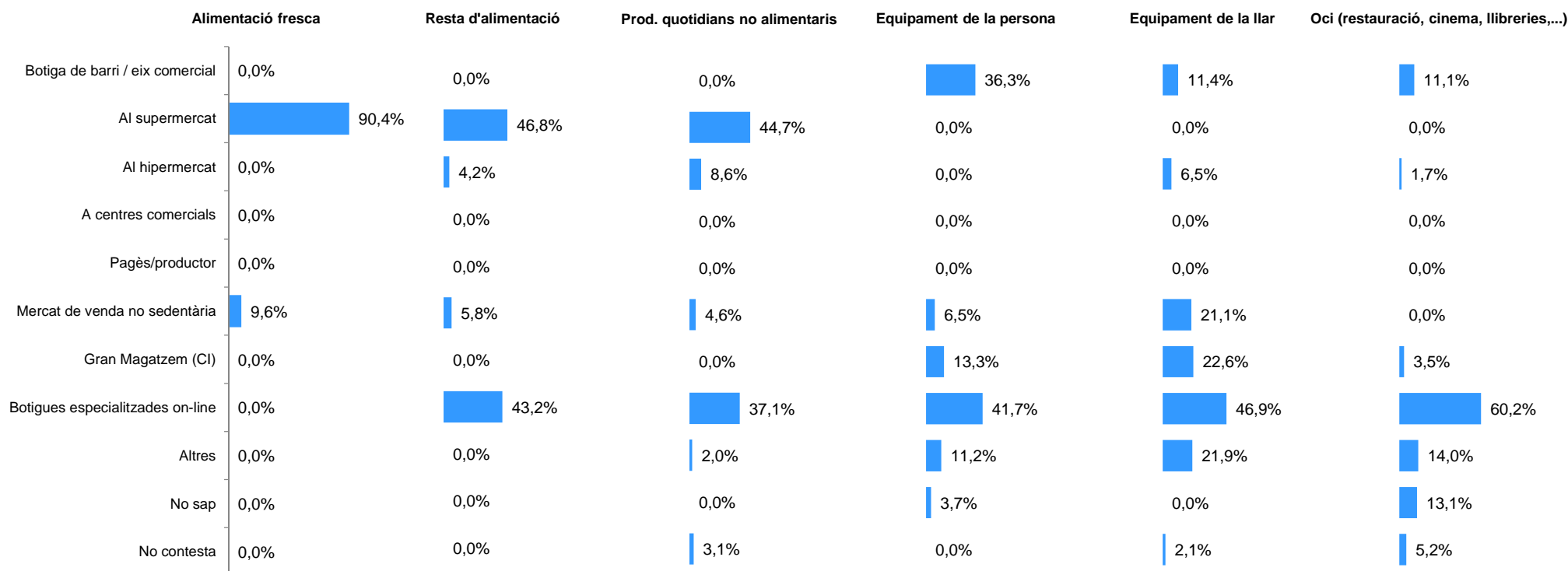
n: Compren alimentació fresca= 2  
 n: Compren resta d'alimentació= 19  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 23  
 n: Compren equipament de la persona= 43  
 n: Compren equipament de la llar= 36  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 45

### 3.15. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

Les compres d'alimentació fresca per internet s'escull per l'opció de compra on line del supermercat.

Les compres de resta d'alimentació i productes de consum quotidià no alimentari per internet es realitzen principalment en supermercats, en menor mesura botigues especialitzades on line (Amazon,...) e hipermercats.

La compra d'equipament de la persona i llar per internet, així com d'oci, es concentra en botigues especialitzades on line (Amazon, Asos.com, Privalia, Zalando,...), grans magatzems i formats de franquícia (Zara, Mango,...).



Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P.4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.16. Tipologia d'establiment de compres per internet per província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell		Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell		Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell		Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell		Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	
Mostra ponderada / sense ponderar	36 34	3 3	0 0	45 54	10 8	5 3	61 70	14 12	6 4	278 287	32 29	9 6	284 320	32 30	10 7
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	0,3%	0,0%		1,1%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	23,1%	24,2%	18,2%	27,5%	10,9%	0,0%
Al supermercat	36,2%	28,6%		63,7%	75,9%	100,0%	55,6%	68,5%	78,6%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	4,1%	12,9%
Al hipermercat	9,6%	0,0%		15,3%	14,2%	0,0%	16,0%	17,5%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	3,1%	9,4%	0,0%
A centres comercials	4,6%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	0,2%	0,0%		0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,6%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	5,2%	0,0%	2,2%	12,4%	16,3%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%	0,0%		5,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	9,9%	2,6%	0,0%	11,5%	16,6%	12,7%
Botigues especialitzades on-line	43,1%	28,6%		17,5%	0,0%	0,0%	19,1%	14,0%	21,4%	62,3%	66,9%	81,8%	48,9%	50,2%	29,2%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%		1,3%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	5,3%	9,1%	28,9%
NS	0,0%	0,0%		2,2%	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	5,8%	0,0%	7,0%	3,9%	0,0%
NC	4,1%	42,7%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P.4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

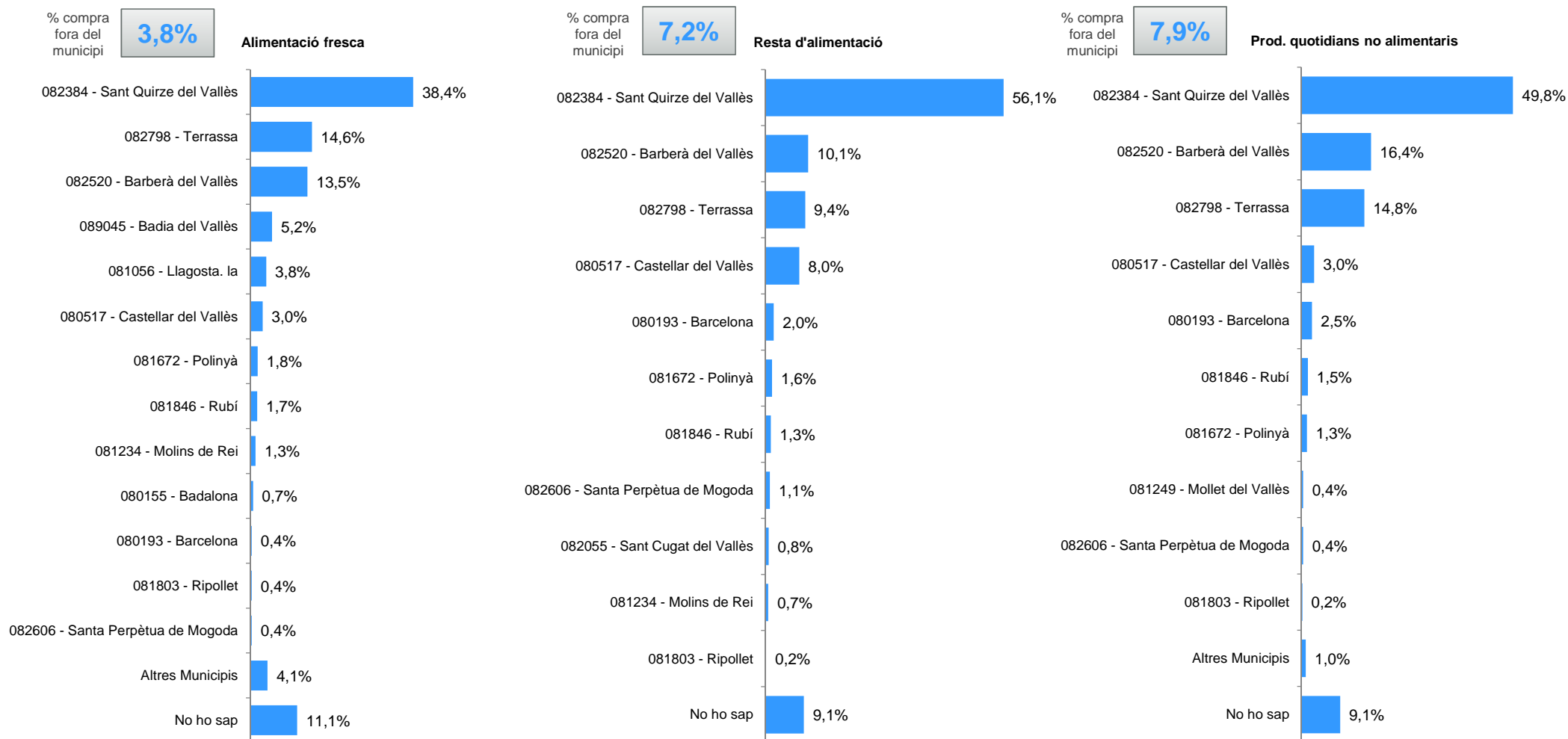
## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren alimentació fresca= 61  
 n: Compren resta d'alimentació= 113  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 122

### 3.17. La localització de les compres fora del municipi: **Productes quotidians**

La localització de les compres quotidianes fora del municipi és principalment Sant Quirze del Vallès, seguit de Barberà del Vallès i Terrassa, pel fet de que el radi de desplaçament és «pròxim» al lloc de residència



P4.2.1. Ens podria especificar a quin municipi? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

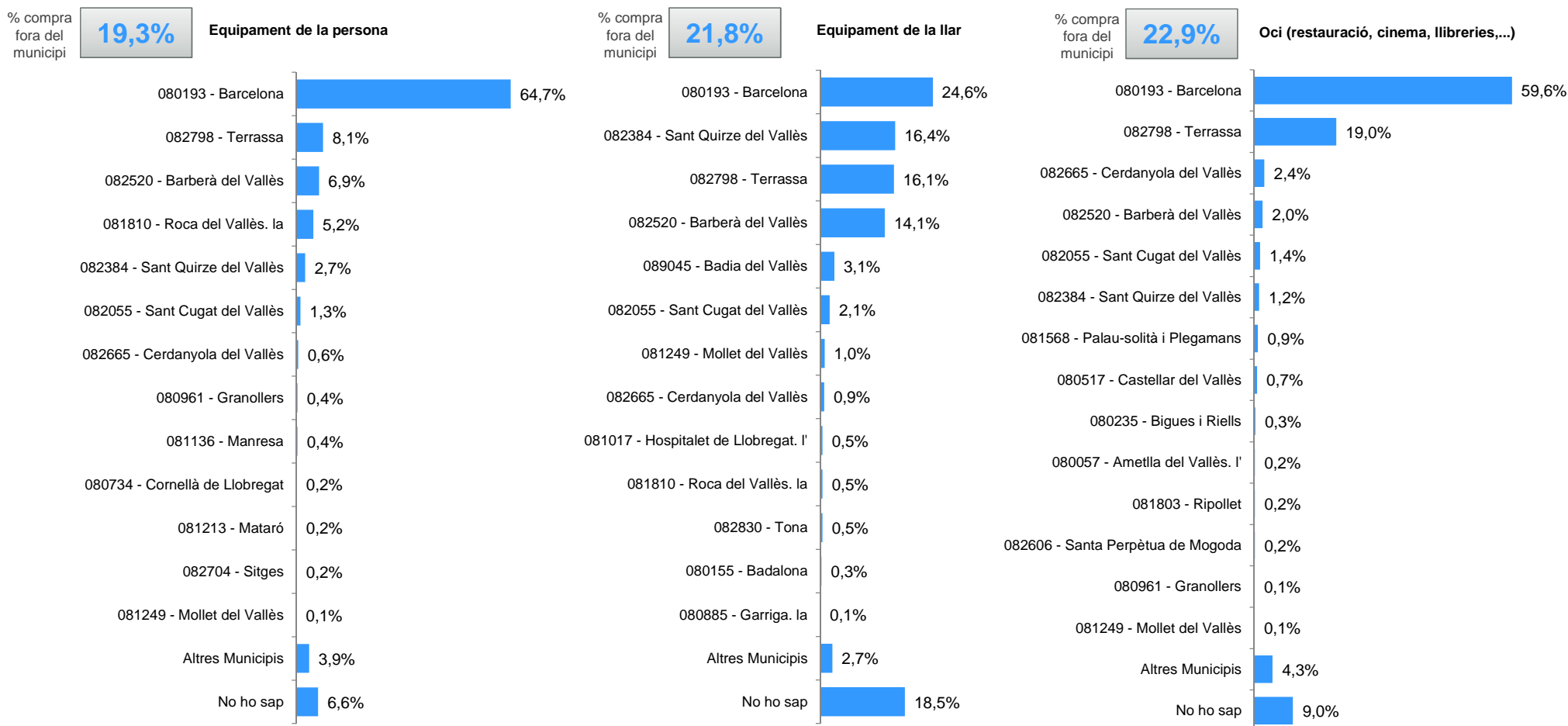
## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren equipament de la persona= 278  
 n: Compren equipament de la llar= 243  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 234

### 3.18. La localització de les compres fora del municipi: **Productes no quotidians**

Barcelona concentra les compres fora del municipi de l'equipament de la persona i oci, pel fet de la combinació de «compra-oci-llaire», mentre que hi ha major variabilitat de localitzacions en l'equipament de la llar



Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreria,...)

P4.2.1. Ens podria especificar a quin municipi? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI

#### 3.19. Mapa per districtes: índex d'atracció i pèrdues – Productes quotidians

El Districte 1 és un districte d'atracció de compres en les compres quotidianes (alimentació fresca, resta alimentació i altres producte no alimentaris), mentre que el Districte 7 es el districte amb una major pèrdua de compradors.

Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	Σ Perduts	ÍNDEX
												%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALIMENTACIÓ	1591	110	10	17	10	4	8	1	13	14		
FRESCA	1594	129	10	14	12	5	11	4	13	19		
Districte 1	437	18	0	2	0	2	2	0	0	0	6	119,68%
Districte 2	187	19	2	1	3	0	0	0	1	0	24	91,44%
Districte 3	220	8	7	7	1	0	0	0	2	1	19	95,91%
Districte 4	298	24	1	6	5	0	2	0	5	4	42	87,92%
Districte 5	171	26	0	0	0	2	3	0	3	2	34	81,29%
Districte 6	234	9	0	1	1	0	0	0	2	5	18	95,73%
Districte 7	45	6	0	0	1	0	1	1	0	1	9	80,00%
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>92</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>13</b>		
Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	Σ Perduts	ÍNDEX
Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	1576	62	9	11	11	12	13	1	13	19		
	1569	85	11	8	14	14	14	2	15	18		
Districte 1	442	12	0	2	0	2	5	0	2	7	18	107,24%
Districte 2	184	10	3	1	3	3	3	0	3	3	26	89,13%
Districte 3	220	6	4	4	4	1	1	0	1	2	19	94,09%
Districte 4	290	6	0	3	3	1	2	0	3	3	18	96,90%
Districte 5	171	15	1	0	1	5	1	0	1	1	20	92,40%
Districte 6	226	7	1	0	0	0	0	0	2	2	12	100,44%
Districte 7	44	6	0	0	1	0	1	1	0	1	9	79,55%
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>19</b>		
Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	Σ Perduts	ÍNDEX
Base Compra ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	1544	55	7	9	10	12	14	1	25	21		
	1539	69	7	6	11	13	14	1	26	20		
Districte 1	434	12	2	2	0	2	7	0	7	9	29	103,46%
Districte 2	176	11	2	0	4	2	2	0	5	1	25	88,64%
Districte 3	212	2	1	4	3	3	1	0	3	2	15	95,28%
Districte 4	290	8	0	3	3	0	2	0	5	3	21	95,52%
Districte 5	166	14	1	0	1	5	1	1	2	1	21	91,57%
Districte 6	224	5	1	0	0	0	1	0	2	5	13	100,45%
Districte 7	42	4	0	0	0	0	1	0	1	1	7	85,71%
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>22</b>		



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI

#### 3.20. Mapa per districtes: índex d'atracció i pèrdues – Productes no quotidians

El Districte 1 presenta una important atracció de compradors de la resta de districtes, en especial en l'equipament per la persona i l'oci. En l'equipament per la llar, també el Districte 2 atrau compradors.

Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	1441	467	57	21	6	2	6	0	57	18		
Districte 1	400	80	19	2	2	0	5	0	22	5	55	183,00%
Districte 2	166	51	6	2	0	0	0	0	6	0	59	95,78%
Districte 3	199	53	9	11	3	0	1	0	7	4	77	65,83%
Districte 4	264	99	13	4	0	0	0	0	11	3	130	53,03%
Districte 5	159	85	4	1	1	1	0	0	4	0	95	40,88%
Districte 6	215	84	6	0	0	1	1	0	4	7	102	55,35%
Districte 7	38	15	1	0	0	0	0	0	2	0	18	52,63%
Total	∑ Guanyats	387	52	9	6	1	6	0	56	19		
Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	1116	208	47	18	4	3	19	1	57	45		
Districte 1	339	56	18	2	0	2	5	0	11	22	60	126,84%
Districte 2	126	16	8	2	0	0	4	1	5	4	32	105,56%
Districte 3	151	19	5	4	4	0	4	0	5	2	39	83,44%
Districte 4	197	32	8	10	0	0	3	0	16	5	74	64,47%
Districte 5	116	38	5	0	0	1	3	0	11	4	61	49,14%
Districte 6	158	38	2	0	0	0	0	0	7	6	53	78,48%
Districte 7	29	8	1	0	0	0	0	0	3	2	14	55,17%
Total	∑ Guanyats	151	39	14	4	2	19	1	58	45		
Freqüències	Total	Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7	Altres barris	No ho sap	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra OCI	1021	310	33	3	9	0	5	0	54	18		
Districte 1	302	62	8	0	0	0	0	0	9	2	19	176,49%
Districte 2	115	38	4	0	0	0	0	0	6	2	46	84,35%
Districte 3	138	31	9	2	1	0	0	0	10	4	55	61,59%
Districte 4	180	51	9	1	6	0	3	0	14	7	85	54,44%
Districte 5	116	61	2	0	1	0	2	0	6	0	72	37,93%
Districte 6	146	58	0	0	0	0	1	0	7	2	67	57,53%
Districte 7	23	11	0	1	1	0	0	0	2	0	15	34,78%
Total	∑ Guanyats	250	28	2	3	0	5	0	54	17		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI

#### 3.21. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons districtes

Districte											
Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra OCI	% (Total - Perduts + Guanyats)
Districte 1	119,68%	Districte 1	107,24%	Districte 1	103,46%	Districte 1	183,00%	Districte 1	126,84%	Districte 1	176,49%
Districte 2	91,44%	Districte 2	89,13%	Districte 2	88,64%	Districte 2	95,78%	Districte 2	105,56%	Districte 2	84,35%
Districte 3	95,91%	Districte 3	94,09%	Districte 3	95,28%	Districte 3	65,83%	Districte 3	83,44%	Districte 3	61,59%
Districte 4	87,92%	Districte 4	96,90%	Districte 4	95,52%	Districte 4	53,03%	Districte 4	64,47%	Districte 4	54,44%
Districte 5	81,29%	Districte 5	92,40%	Districte 5	91,57%	Districte 5	40,88%	Districte 5	49,14%	Districte 5	37,93%
Districte 6	95,73%	Districte 6	100,44%	Districte 6	100,45%	Districte 6	55,35%	Districte 6	78,48%	Districte 6	57,53%
Districte 7	80,00%	Districte 7	79,55%	Districte 7	85,71%	Districte 7	52,63%	Districte 7	55,17%	Districte 7	34,78%

Les compres d'alimentació fresca que es realitzen a altres barris o zones del municipi és concentren majoritàriament al Districte 1 per l'atracció del mercat municipal.

El Districte 1 té una important atracció enfront la resta de districtes, especialment en l'equipament de la persona i oci pel seu eix comercial i mercat de venda no sedentària.

Els Districtes 5 i 7 tenen uns índexs d'atracció i pèrdues menors, es a dir una major pèrdua de compradors respecte a la resta.

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

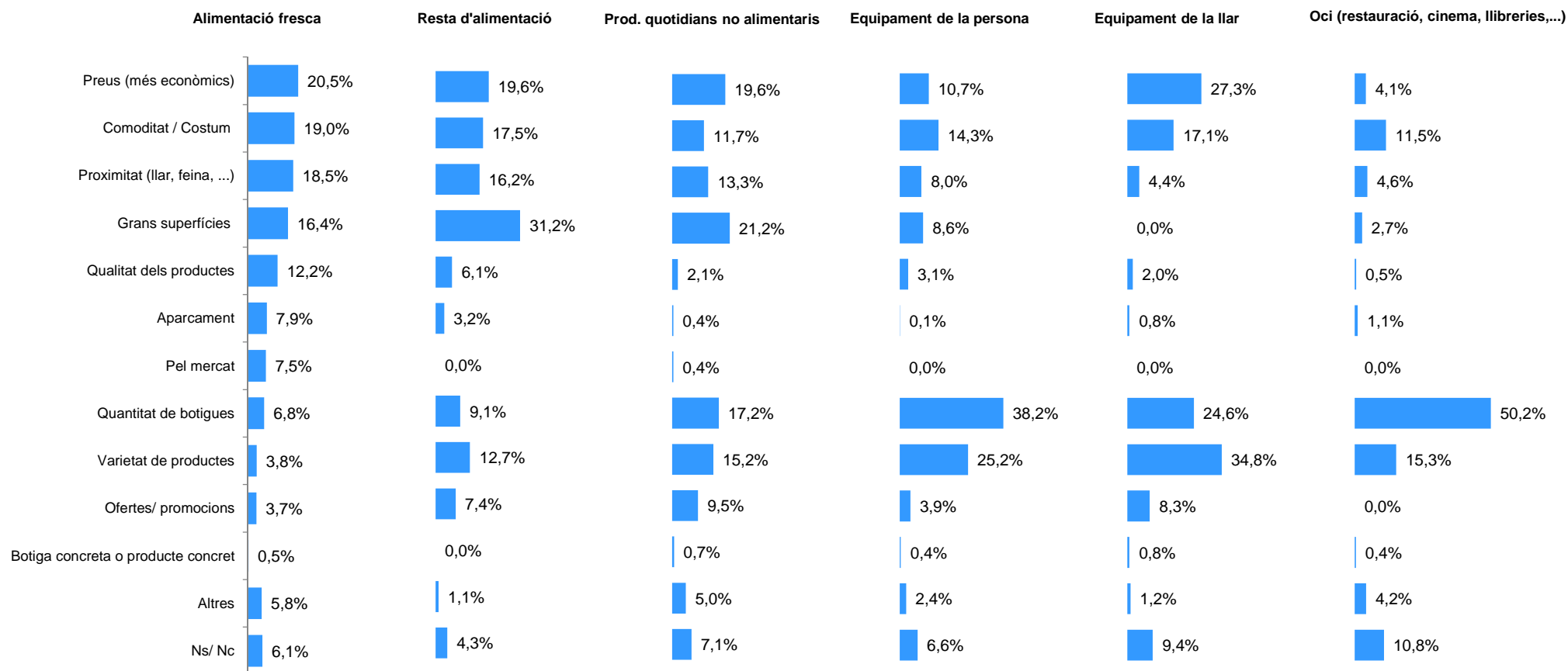
### HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren alimentació fresca= 61  
 n: Compren resta d'alimentació= 113  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 122  
 n: Compren equipament de la persona= 278  
 n: Compren equipament de la llar= 243  
 n: Compren oci (restauració, llibres,...) \* = 234

### 3.22. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

El preu és el motiu per realitzar les compres fora del municipi en l'alimentació fresca, però també té rellevància en les compres d'equipament de la llar.

Els motius per realitzar les compres fora del municipi en l'equipament de la persona i oci es la quantitat de botigues (oferta), i la varietat de productes en l'equipament de la llar.



P4.2.2. I per quin motiu va a... (recuperar municipi mencionat a la P4.2.1)? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.23. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema	Província de	Vallès	Sistema
	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell	Barcelona	Occidental	Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	103 102	25 17	875 1838	117 109	33 22	881 1866	126 117	40 27	2901 4726	537 533	107 70	2157 3421	370 364	78 51
Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Quantitat/ Oferta de botigues	24,2%	15,7%	25,0%	23,3%	19,4%	23,9%	20,7%	17,2%	27,1%	38,7%	45,8%	45,6%	34,4%	35,1%	38,0%
Varietat de productes	23,0%	17,4%	14,0%	25,3%	19,9%	31,8%	25,4%	23,0%	33,2%	36,2%	30,9%	33,0%	34,1%	36,3%	41,4%
Qualitat dels productes	7,2%	14,5%	22,1%	4,7%	7,9%	11,6%	1,9%	4,7%	3,2%	1,5%	1,3%	1,7%	2,4%	1,1%	2,3%
Preus (més econòmics)	19,6%	20,9%	15,4%	22,1%	19,6%	11,6%	19,5%	14,4%	7,4%	11,1%	13,5%	5,1%	17,1%	25,2%	22,5%
Ofertes/ promocions/ rebaixes	1,5%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	4,5%	8,6%	0,6%	0,4%	1,7%
Proximitat (a la llar, a la feina, ...)	12,0%	13,2%	5,1%	12,8%	16,2%	17,7%	10,8%	14,2%	6,4%	5,6%	4,8%	4,6%	8,2%	9,6%	3,8%
Comoditat / Costum / Li agrada	13,3%	9,9%	0,0%	11,6%	14,3%	15,0%	8,7%	11,3%	8,3%	8,9%	5,6%	4,8%	5,6%	5,9%	1,9%
Per les grans superfícies / centre comercial	8,2%	8,5%	11,8%	15,6%	19,5%	8,9%	15,4%	20,7%	27,1%	7,2%	8,4%	3,3%	14,7%	14,9%	12,6%
Pe'l mercat	5,3%	5,5%	5,1%	0,6%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aparcamnt	2,7%	4,0%	0,0%	3,9%	2,8%	0,0%	3,3%	0,8%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%
Botiga concreta o producte concret	7,0%	9,0%	10,3%	5,6%	2,7%	5,0%	7,0%	5,3%	0,0%	3,1%	3,6%	0,0%	2,2%	3,0%	0,0%
Altres	3,1%	7,5%	6,6%	2,0%	2,9%	0,0%	6,1%	13,7%	13,9%	4,3%	4,8%	8,5%	3,0%	3,6%	3,7%
Ns/ Nc	0,4%	0,8%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%	0,5%	1,2%	0,0%	0,9%	1,9%	0,0%

P4.2.2. I per quin motiu va a... (recuperar municipi mencionat a la P4.2.1)? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Oci (restauració, cinema, llibreries,...)

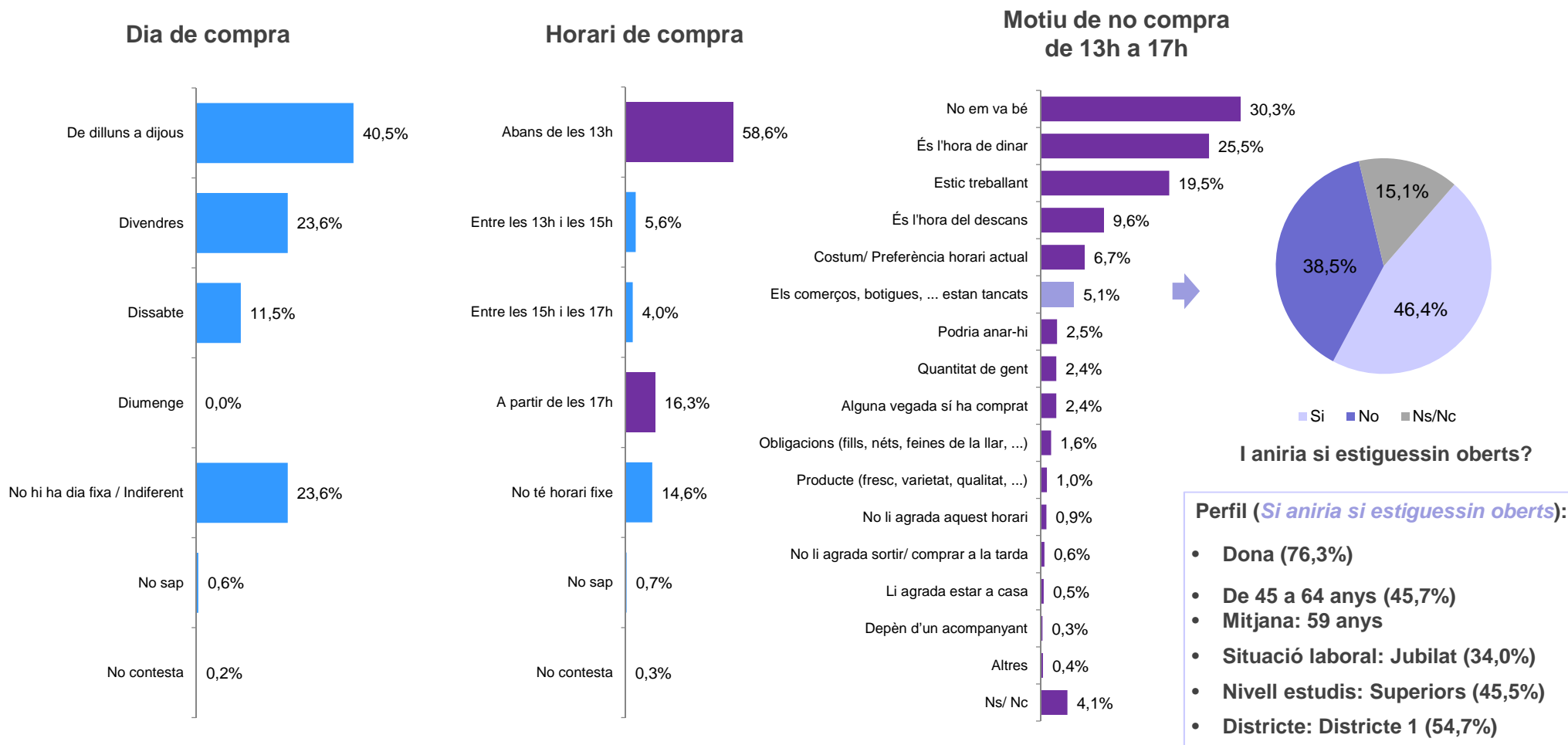
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 1.600  
 n: No compren de 13h a 17h = 1.198  
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 59

### 3.24. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 1.600

n: No compren de 13h a 17h = 1.198

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 59

### 3.25. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

P4\_4\_1\_A.- Dies de la setmana COMPRA QUOTIDIÀ

Dies de la setmana COMPRA QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
De dilluns a dijous	40,5%	34,6%	47,3%	39,4%	39,2%	38,7%	43,0%	48,9%	40,0%	29,1%	27,5%	30,7%
Divendres	23,6%	19,4%	15,9%	28,9%	23,4%	23,7%	24,4%	25,5%	23,0%	18,9%	33,6%	34,8%
Dissabte	11,5%	20,7%	12,0%	11,9%	8,9%	15,3%	15,5%	5,7%	8,6%	34,1%	0,0%	0,0%
Diumenge	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No hi ha dia fixa / Indiferent	23,6%	23,8%	23,5%	19,4%	27,4%	21,6%	16,4%	19,5%	27,6%	13,1%	0,0%	34,5%
NS	0,6%	1,6%	0,0%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,9%	4,7%	38,9%	0,0%
NC	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

P4\_4\_2\_A.- Horari en el que sol fer la compra...COMPRA QUOTIDIÀ

Horari en el que sol fer la compra...COMPRA QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
Al matí (abans de les 13h)	58,6%	42,7%	36,1%	59,6%	72,1%	39,0%	56,5%	75,0%	70,6%	37,6%	61,1%	31,0%
Entre la 13h i les 15h	5,6%	3,2%	7,4%	6,5%	4,4%	7,6%	7,0%	3,0%	4,5%	2,2%	0,0%	18,2%
Entre la 15h i les 17h	4,0%	3,3%	6,3%	4,7%	2,3%	6,2%	5,6%	3,0%	2,3%	5,5%	0,0%	0,0%
A partir de les 17h	16,3%	37,4%	32,2%	16,8%	3,6%	33,9%	15,4%	8,5%	4,5%	36,1%	0,0%	24,2%
No té horari fixe / Quan pot	14,6%	10,4%	16,8%	12,2%	16,6%	12,6%	14,6%	10,5%	17,2%	7,6%	0,0%	26,6%
NS	0,7%	3,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	10,9%	38,9%	0,0%
NC	0,3%	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

P4\_4\_3\_A.- Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? COMPRA QUOTIDIÀ

Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? COMPRA QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
No em va bé	30,3%	24,9%	22,6%	29,6%	35,7%	16,8%	35,4%	38,9%	36,8%	33,1%	55,1%	43,8%
Els comerços, botigues, ... estan tancats	5,1%	4,7%	4,1%	5,9%	5,0%	5,3%	3,7%	8,5%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Estic treballant	19,5%	42,3%	42,4%	23,1%	0,8%	52,2%	10,2%	3,3%	1,6%	25,5%	0,0%	0,0%
Es l'hora de dinar	25,5%	17,3%	21,6%	22,9%	31,5%	16,0%	25,9%	28,9%	32,0%	12,8%	44,9%	0,0%
Es l'hora del descans	9,6%	4,9%	1,6%	7,6%	16,2%	4,7%	3,5%	11,0%	14,0%	0,0%	0,0%	33,5%
Costum/ Preferència horari actual	6,7%	2,1%	4,2%	5,9%	9,5%	3,0%	12,1%	7,6%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Quantitat de gent	2,4%	4,9%	1,1%	2,9%	1,9%	1,7%	3,9%	0,4%	3,1%	4,7%	0,0%	0,0%
No li agrada aquest horari	0,9%	0,0%	0,2%	1,2%	1,2%	0,5%	0,0%	3,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Li agrada estar a casa	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	1,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	1,0%	0,2%	0,9%	1,2%	1,1%	0,1%	2,6%	0,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Depèn d'un acompanyant	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,6%	1,6%	0,7%	2,0%	1,8%	0,9%	6,1%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Podria anar-hi	2,5%	5,3%	1,5%	2,5%	2,4%	2,4%	1,2%	1,9%	2,5%	13,8%	0,0%	0,0%
Alguna vegada sí ha comprat	2,4%	4,1%	3,9%	1,9%	1,7%	3,3%	1,4%	2,7%	1,7%	5,7%	0,0%	0,0%
Altres	0,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	1,2%	0,1%	4,2%	0,0%	0,0%
Ns/ Nc	4,1%	5,9%	5,2%	2,5%	4,5%	3,9%	7,1%	1,7%	4,2%	3,9%	0,0%	22,7%

P4\_4\_3\_1\_A.- I aniria si estiguessin oberts? COMPRA QUOTIDIÀ

I aniria si estiguessin oberts? COMPRA QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
Sí	46,4%	49,6%	44,0%	49,7%	42,6%	46,7%	60,1%	54,2%	40,2%	0,0%	0,0%	0,0%
No	38,5%	50,4%	14,2%	41,6%	42,0%	30,4%	33,1%	45,8%	42,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns	15,1%	0,0%	41,8%	8,6%	15,4%	22,9%	6,8%	0,0%	17,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### 3.26. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians) segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	1245 1139	360 245	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	1245 1139	360 245	Mostra ponderada / sense ponderar	5999 5853	901 827	251 171	Mostra ponderada / sense ponderar	392 564	50 49	14 10
Dia habitual de compra				Horari habitual de compra				Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h				I aniria si els comerços estiguessin oberts?			
De dilluns a dijous	43,0%	38,2%	37,8%	Al matí (abans de les 13h)	58,7%	53,3%	52,7%	No em va bé	33,9%	31,5%	30,0%	Si	37,4%	27,2%	18,4%
Divendres	19,1%	22,7%	19,8%	Entre la 13h i les 15h	9,1%	7,4%	7,9%	Es comerços, botigues, ... estan tancats	6,5%	5,6%	5,6%	No	52,6%	51,7%	63,2%
Dissabte	14,3%	13,0%	15,5%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	4,0%	2,4%	Estic treballant	19,9%	21,9%	22,6%	Ns	10,0%	21,1%	18,4%
Diumenge	0,1%	0,1%	0,0%	A partir de les 17h	16,3%	19,0%	17,0%	És l'hora de dinar	24,6%	23,5%	24,9%				
No hi ha dia fixa / Indiferent	23,2%	25,5%	26,0%	No té horari fixe / Quan pot	11,1%	15,7%	19,2%	És l'hora del descans	11,1%	8,9%	10,0%				
NS	0,2%	0,4%	0,8%	NS	0,1%	0,3%	0,4%	Costum/ Preferència horari actual	5,6%	6,1%	7,6%				
NC	0,0%	0,1%	0,0%	NC	0,1%	0,2%	0,4%	Quantitat de gent	2,1%	1,5%	1,6%				
								No li agrada aquest horari	1,7%	1,0%	1,2%				
								Li agrada estar a casa	0,8%	1,0%	1,0%				
								No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,6%	0,8%	0,5%				
								Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,8%	0,9%	0,7%				
								Depèn d'un acompanyant	0,4%	0,3%	0,0%				
								Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,4%	2,2%	1,2%				
								Podria anar-hi	0,3%	1,4%	2,4%				
								Alguna vegada sí ha comprat	3,2%	6,7%	5,8%				
								Altres	0,5%	0,1%	0,0%				
								Ns/ Nc	1,0%	3,2%	1,6%				

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

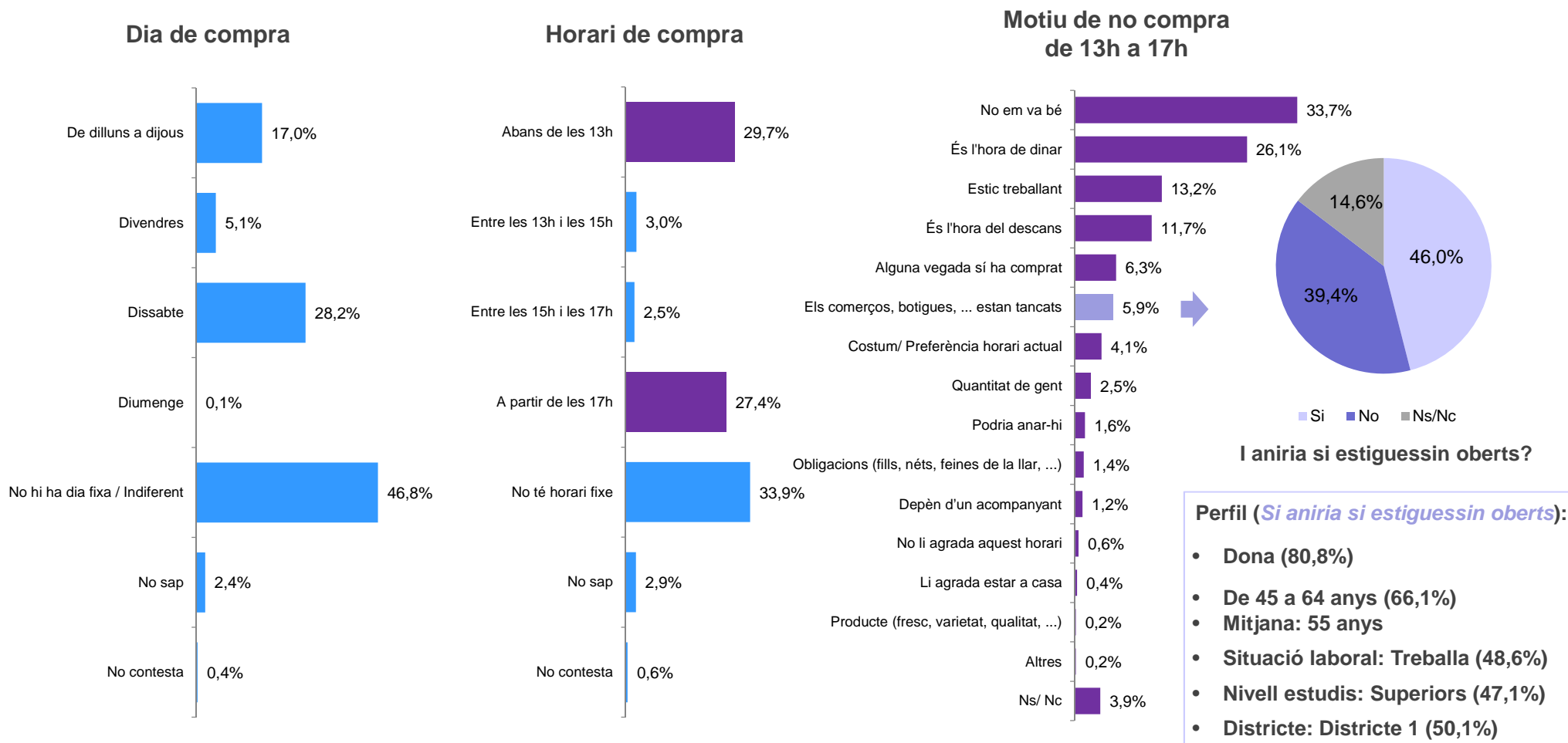
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (\*) = 1.542  
 n: No compren de 13h a 17h = 881  
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 52

### 3.27. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

Nota (\*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar (n: 58)



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (\*) = 1.542  
n: No compren de 13h a 17h = 881  
n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 52

### 3.28. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

P4\_4\_1\_B.- Dies de la setmana COMPRA NO QUOTIDIÀ

Dies de la setmana COMPRA NO QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
De dilluns a dijous	17,0%	18,1%	18,2%	18,6%	14,6%	20,1%	17,6%	20,1%	14,1%	6,9%	33,6%	24,2%
Divendres	5,1%	2,8%	5,1%	5,9%	4,7%	5,7%	8,2%	1,8%	4,8%	4,7%	0,0%	0,0%
Dissabte	28,2%	50,0%	40,7%	31,9%	12,8%	44,2%	36,0%	27,4%	13,2%	62,7%	27,5%	0,0%
Diumenge	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No hi ha dia fixa / Indiferent	46,8%	27,9%	33,5%	42,1%	62,9%	29,2%	36,3%	47,2%	63,4%	25,6%	0,0%	47,0%
NS	2,4%	1,1%	2,5%	1,2%	3,9%	0,6%	1,9%	3,0%	3,7%	0,0%	38,9%	10,6%
NC	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	18,2%

P4\_4\_2\_B.- Horari en el que sol fer la compra...COMPRA NO QUOTIDIÀ

Horari en el que sol fer la compra...COMPRA NO QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
Al matí (abans de les 13h)	29,7%	24,9%	23,1%	32,5%	31,6%	26,3%	32,1%	34,2%	31,7%	19,1%	0,0%	12,5%
Entre la 13h i les 15h	3,0%	1,8%	5,5%	3,2%	1,6%	3,9%	7,3%	2,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre la 15h i les 17h	2,5%	0,6%	4,4%	3,1%	1,2%	3,4%	8,9%	0,5%	1,0%	2,5%	0,0%	0,0%
A partir de les 17h	27,4%	44,5%	32,0%	28,9%	19,6%	35,2%	27,5%	28,0%	20,7%	36,8%	61,1%	24,2%
No té horari fixe / Quan pot	33,9%	26,7%	31,0%	29,8%	41,2%	28,9%	21,6%	32,0%	40,5%	37,0%	0,0%	34,5%
NS	2,9%	1,5%	3,0%	1,6%	4,4%	1,3%	2,5%	2,9%	4,0%	4,5%	38,9%	10,6%
NC	0,6%	0,0%	1,0%	0,7%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	18,2%

P4\_4\_3\_B.- Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h?COMPRA NO QUOTIDIÀ

Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? COMPRA NO QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
No em va bé	33,7%	40,5%	23,5%	31,2%	40,6%	21,7%	35,0%	36,3%	42,6%	49,3%	100,0%	65,8%
Es comerços, botigues, ... estan tancats	5,9%	4,2%	5,8%	8,4%	3,5%	8,6%	6,8%	6,9%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Estic treballant	13,2%	29,7%	26,6%	11,5%	2,4%	33,3%	4,7%	0,0%	0,6%	5,3%	0,0%	0,0%
Es l'hora de dinar	26,1%	16,7%	23,4%	28,2%	28,0%	22,1%	27,0%	28,8%	29,5%	17,4%	0,0%	0,0%
Es l'hora del descans	11,7%	4,6%	13,4%	10,9%	13,8%	12,5%	9,6%	13,3%	11,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Costum / Preferència horari actual	4,1%	0,0%	2,2%	4,6%	6,1%	2,5%	2,3%	9,2%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Quantitat de gent	2,5%	1,2%	4,3%	2,4%	2,0%	2,2%	3,3%	2,1%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%
No li agrada aquest horari	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	1,5%	0,3%	0,0%	2,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Li agrada estar a casa	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,2%	1,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Depèn d'un acompanyant	1,2%	0,0%	1,0%	1,7%	0,9%	0,0%	1,0%	2,4%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,4%	0,0%	1,5%	1,1%	2,2%	1,1%	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Podria anar-hi	1,6%	4,0%	0,6%	1,9%	1,0%	0,8%	0,0%	2,6%	1,4%	21,4%	0,0%	0,0%
Alguna vegada sí ha comprat	6,3%	4,1%	6,6%	6,4%	6,7%	4,0%	15,3%	6,3%	6,8%	5,3%	0,0%	0,0%
Altres	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/ Nc	3,9%	1,8%	5,0%	3,8%	3,9%	3,8%	5,0%	2,6%	4,0%	1,3%	0,0%	34,2%

P4\_4\_3\_1\_B.- I aniria si estiguessin oberts? COMPRA NO QUOTIDIÀ

I aniria si estiguessin oberts? COMPRA NO QUOTIDIÀ	Total	EDAT				SITUACIÓ LABORAL						
		De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Treballa	Aturat/da	Mestressa de casa	Jubilat/da / Pensionista	Estudiant (no treballa)	NS	NC
Sí	46,0%	63,6%	42,3%	48,8%	35,1%	40,9%	69,5%	78,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%
No	39,4%	14,3%	34,2%	39,2%	54,3%	36,0%	30,5%	21,2%	61,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns	14,6%	22,0%	23,5%	12,0%	10,5%	23,1%	0,0%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global. S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar (n: 58)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### 3.29. No quotidià (equipament de la persona i de la llar) segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	1199 1096	342 232	Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	1199 1096	342 232	Mostra ponderada / sense ponderar	5115 4842	697 618	211 142	Mostra ponderada / sense ponderar	298 423	31 28	10 7
Dia habitual de compra				Horari habitual de compra				Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h				I aniria si els comerços estiguessin oberts?			
De dilluns a dijous	21,2%	15,0%	17,1%	Al matí (abans de les 13h)	36,6%	29,6%	35,2%	No em va bé	36,3%	32,0%	32,9%	Sí	36,8%	29,5%	0,0%
Divendres	5,3%	5,7%	6,6%	Entre la 13h i les 15h	3,6%	2,6%	2,0%	Els comerços, botigues, ... estan tancats	5,8%	4,5%	4,6%	No	51,7%	59,1%	100,0%
Dissabte	31,4%	35,9%	35,0%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	3,9%	1,3%	Estic treballant	13,3%	13,2%	12,3%	Ns	11,5%	11,4%	0,0%
Diumenge	0,3%	0,2%	0,0%	A partir de les 17h	29,2%	28,6%	26,5%	És l'hora de dinar	27,6%	25,9%	21,2%				
No hi ha dia fixa / Indiferent	40,9%	39,8%	37,9%	No té horari fixe / Quan pot	24,8%	31,8%	32,0%	És l'hora del descans	16,0%	12,8%	15,4%				
NS	0,7%	2,6%	2,2%	NS	0,8%	2,3%	2,3%	Costum / Preferència horari actual	3,1%	0,0%	0,0%				
NC	0,2%	0,8%	1,2%	NC	0,3%	1,2%	0,8%	Quantitat de gent	1,7%	0,0%	0,0%				
								No li agrada aquest horari	1,5%	0,0%	0,0%				
								Li agrada estar a casa	0,8%	0,0%	0,0%				
								No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,3%	0,0%	0,0%				
								Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,0%	0,0%	0,0%				
								Depèn d'un acompanyant	0,5%	0,0%	0,0%				
								Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,8%	0,0%	0,0%				
								Podria anar-hi	0,1%	0,0%	0,0%				
								Alguna vegada sí ha comprat	5,9%	27,5%	30,6%				
								Altres	0,7%	0,0%	0,0%				
								Ns/ Nc	0,7%	2,8%	0,8%				

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

Nota (\*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors Quotidià = 1.600  
n: Compradors No quotidià (\*) = 1.542

### 3.30. Quotidià i No quotidià segons dia i horari de compra

#### QUOTIDIÀ (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA						NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot			
De dilluns a dijous	648	64,5%	4,7%	3,6%	17,4%	9,2%	0,5%	0,0%	
Divendres	377	58,6%	5,1%	6,3%	23,5%	6,5%	0,0%	0,0%	
Dissabte	184	74,3%	9,5%	2,7%	6,1%	6,8%	0,7%	0,0%	
Diumenge	0								
No hi ha dia fixa / Indiferent	377	42,2%	5,7%	2,9%	12,8%	36,4%	0,0%	0,0%	
NS	10	19,3%	6,5%	7,2%	0,0%	0,0%	62,7%	4,4%	
NC	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	

#### NO QUOTIDIÀ (equipament de la persona i de la llar)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA						NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot			
De dilluns a dijous	263	52,0%	2,7%	3,3%	29,6%	10,9%	0,3%	1,1%	
Divendres	78	38,2%	5,6%	2,7%	46,4%	4,9%	2,1%	0,0%	
Dissabte	435	34,0%	4,0%	3,9%	37,7%	18,5%	1,3%	0,5%	
Diumenge	2	60,6%	0,0%	0,0%	39,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
No hi ha dia fixa / Indiferent	722	19,5%	2,4%	1,4%	19,7%	55,7%	1,2%	0,1%	
NS	37	4,0%	0,0%	0,0%	5,5%	17,2%	73,2%	0,0%	
NC	5	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	37,4%	0,0%	58,3%	

**Nota:** Més informació en detall respecte a la variable de Situació laboral (D0) a l'annex

S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar (n: 58)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra = 1.600

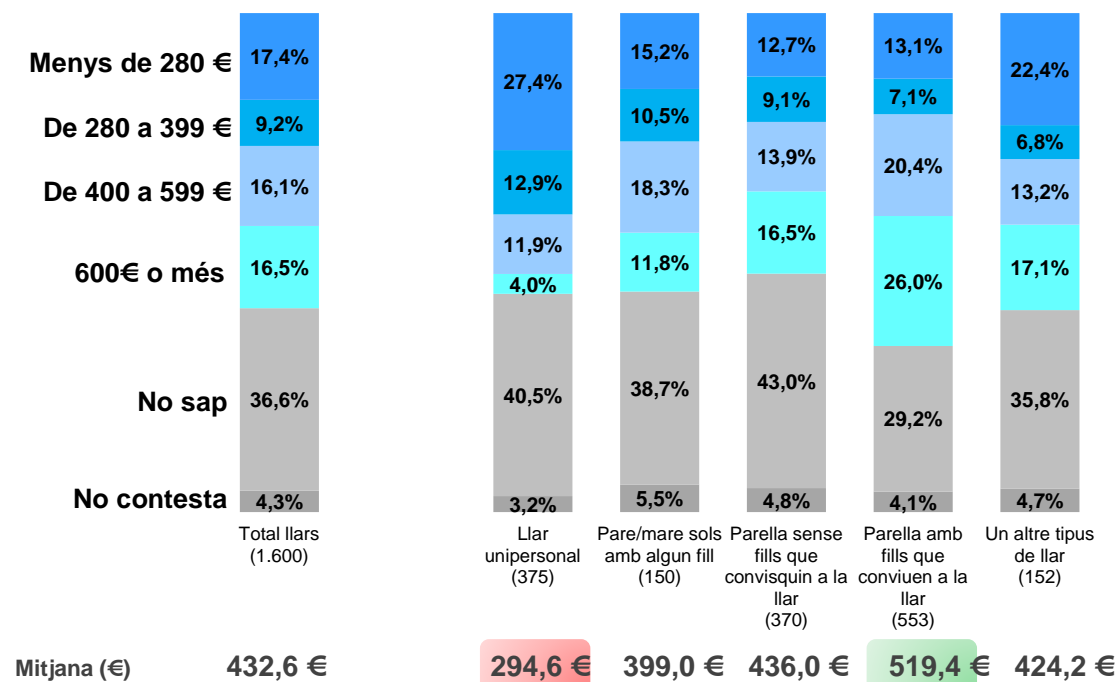
#### 3.31. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals segons tipologia de llar

A nivell global, la despesa mensual en alimentació i productes habituals de les llars de Sabadell és de 432,6€ (aproximadament uns 5.191,2€ anuals).

S'observen diferències significatives en aquesta despesa mensual realitzada als diferents tipus de llars.

Les llars de parelles amb fills que conviuen a la llar tenen una major despesa mensual respecte al resultat global de forma significativa, en major mesura aquelles llars amb fills majors de 18 anys.

Mentre que les llars unipersonals tenen una menor despesa mensual que a nivell global, en major mesura les llars unipersonals de menors de 65 anys.



TIPUS DE LLAR (10 categories)										
Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
432,6 €	220,3 €	335,9 €	442,1 €	396,9 €	321,3 €	436,0 €	449,5 €	568 €	543,7 €	424,2 €

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

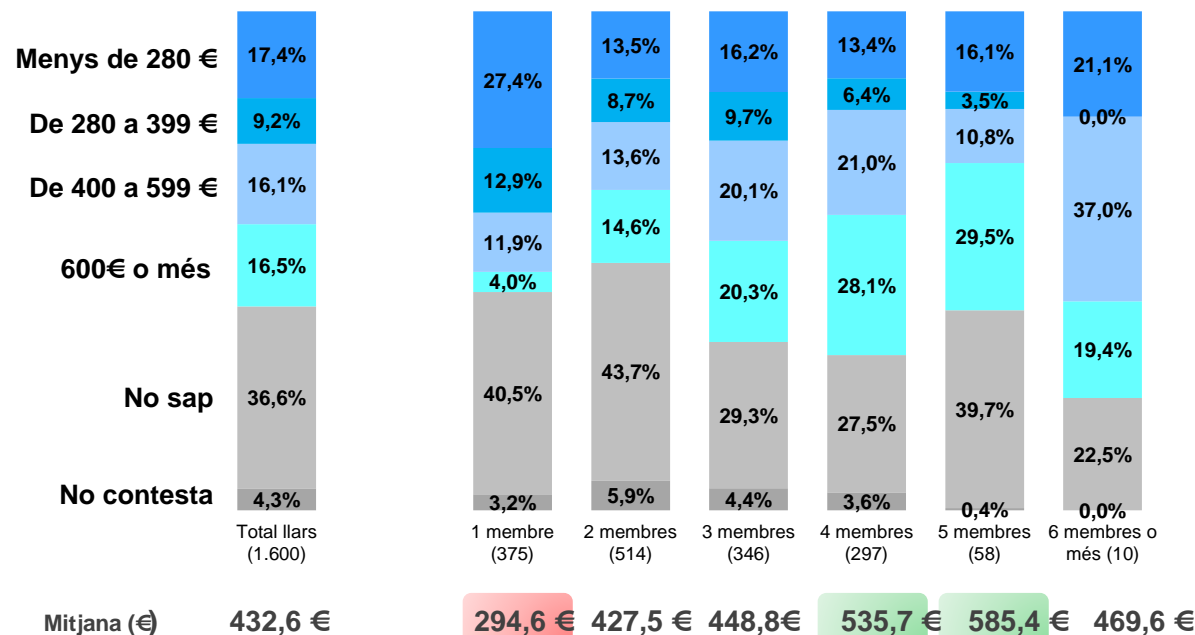
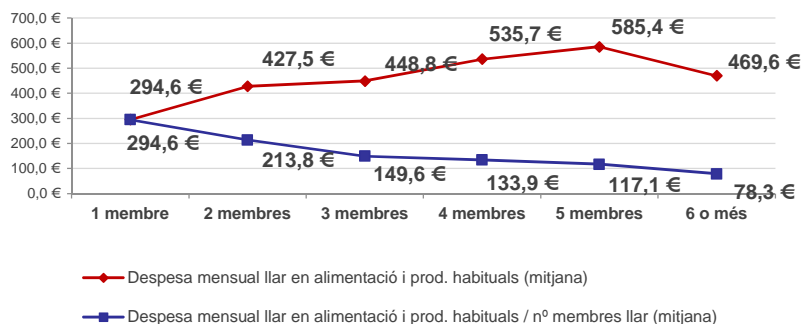
### HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra = 1.600

#### 3.32. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals segons nombre de membres a la llar

El nombre de membres a la llar destaca com un element diferenciador en l'anàlisi de la despesa mensual d'alimentació i productes habituals.

A un major nombre de membres a la llar, hi ha una major despesa mensual en compres d'alimentació i productes habituals de forma significativa, excepte a partir de 6 membres.



Però també s'observa que aquest augment de la despesa mensual de les compres en alimentació i productes de compra habitual no té un efecte multiplicador, sino que s'ajusta al nombre de persones que configuren la llar.

**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P7.** En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

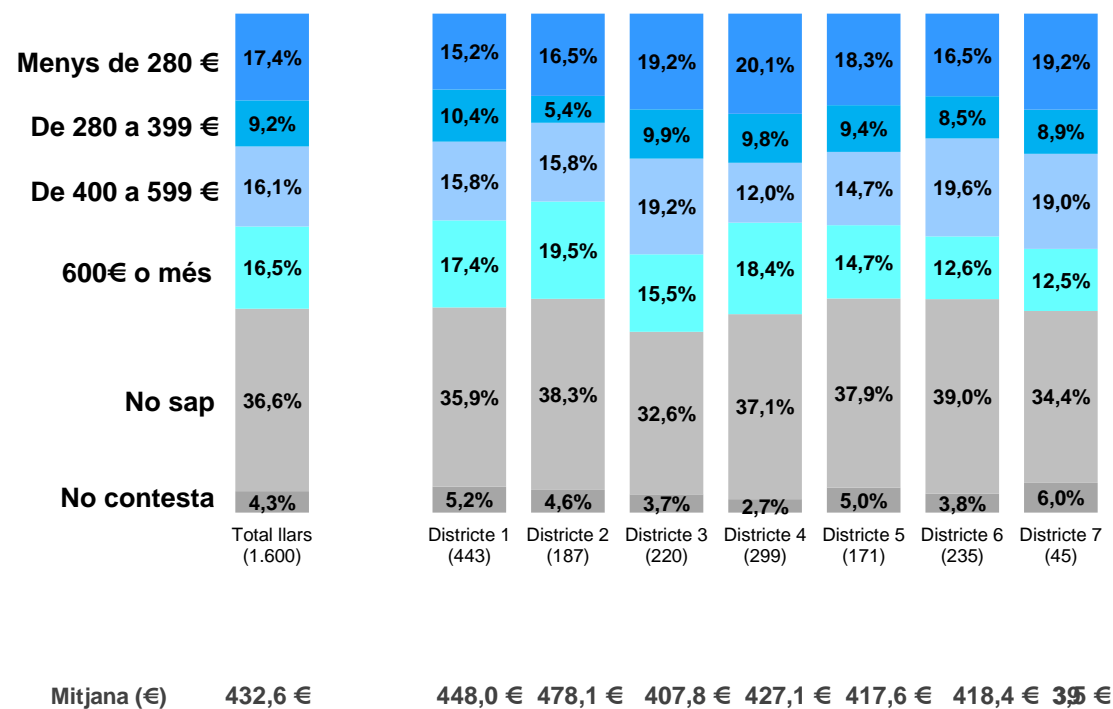
n: Total mostra = 1.600

#### 3.33. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals segons districte del municipi

El districte del municipi no destaca com un element diferenciador en l'anàlisi de la despesa en l'alimentació i productes habituals.

Les llars ubicades en el districte 1 i 2 tenen una major despesa respecte al global, però no es significativa.

Per contra, hi ha despeses més baixes per part de les llars que resideixen en els districtes 3 i 7.



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P7.** En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

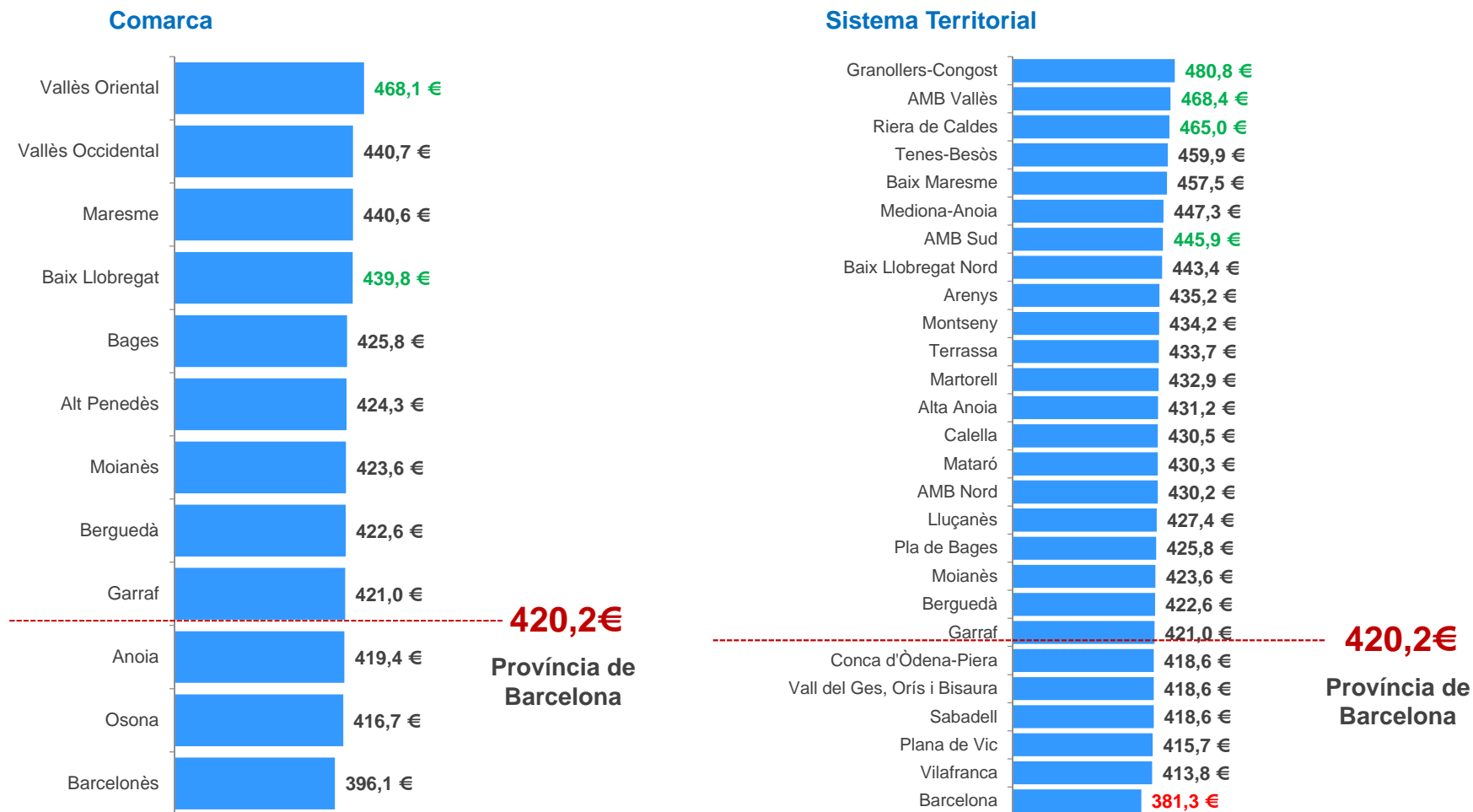
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra = 8.000

#### 3.34. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals segons comarca i sistema territorial



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P7.** En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en mitjanes)

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES  
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT, DIRECTES DELS  
PRODUCTOR O DE CONSUM RESPONSABLE**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

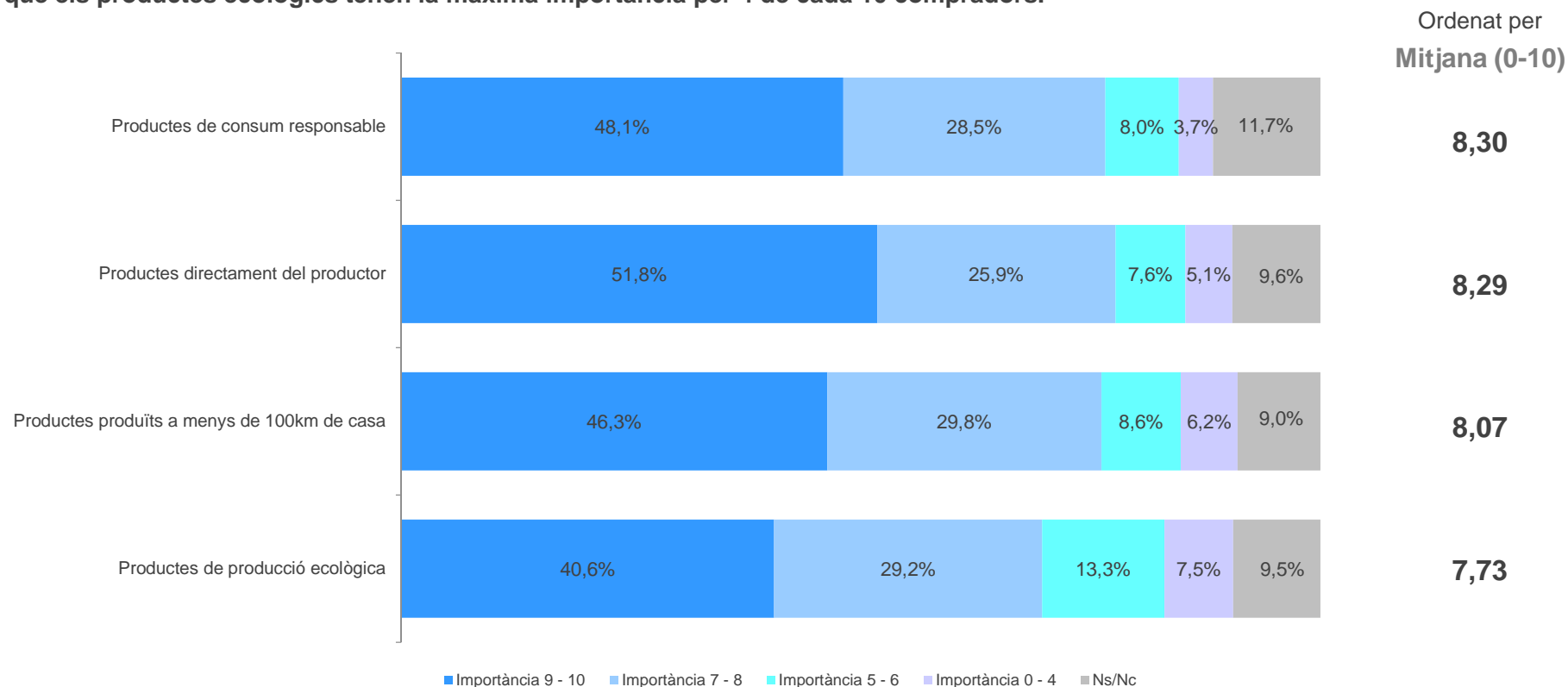
n: Total mostra= 1.600

#### 4.1. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat, directament del productor o de consum responsable

El fet de disposar els comerços on compren de productes ecològics, de proximitat o directament del productor és important pels responsables de les llars.

Per més de la meitat dels responsables de les compres a la llar té la màxima importància que els comerços on compra tinguin productes directament del productor, i produïts a menys de 100 km de casa o de consum responsable per pràcticament la meitat.

Mentre que els productes ecològics tenen la màxima importància per 4 de cada 10 compradors.



P5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...(resultats en percentatges i mitjanes)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Productes de consum responsable

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 1.600

#### 4.2. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat, del productor o de consum responsable segons tipologia de la llar i districtes

Quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...	TIPUS DE LLAR (5 categories)					
	Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Productes de producció ecològica	7,73	7,92	7,67	7,54	7,72	7,86
Productes produïts a menys de 100km de casa	8,07	8,10	7,89	8,08	8,06	8,15
Productes directament del productor	8,29	8,32	8,05	8,45	8,23	8,31
Comerços tinguin productes de consum responsable	8,30	8,23	8,31	8,22	8,36	8,36

Quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...	TIPUS DE LLAR (10 categories)										
	Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
Productes de producció ecològica	7,73	8,05	7,85	8,20	7,52	8,08	7,54	7,35	7,97	7,67	7,86
Productes produïts a menys de 100km de casa	8,07	8,14	8,08	8,55	7,72	8,15	8,08	7,82	8,26	7,85	8,15
Productes directament del productor	8,29	8,02	8,49	8,41	7,95	8,29	8,45	7,94	8,45	8,03	8,31
Comerços tinguin productes de consum responsable	8,30	8,27	8,20	8,87	8,19	8,30	8,22	8,09	8,54	8,39	8,36

Quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...	DISTRICTES							
	Total	Districte1	Districte2	Districte3	Districte4	Districte5	Districte6	Districte7
Productes de producció ecològica	7,73	7,62	7,92	7,79	7,73	7,98	7,59	7,56
Productes produïts a menys de 100km de casa	8,07	8,19	8,26	7,98	7,93	7,97	8,09	7,63
Productes directament del productor	8,29	8,24	8,69	8,28	8,13	8,25	8,32	8,30
Comerços tinguin productes de consum responsable	8,30	8,22	8,56	8,33	8,33	8,23	8,23	8,28

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...(resultats en mitjanes)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Productes de consum responsable

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 1.600

#### 4.3. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat, del productor o consum responsable segons sexe, trams d'edat i classe social

Quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ... (Mitjana)	SEXE			EDAT				CLASSE					
	Total	Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Alta	Mitja Alta	Mitja	Mitja Baixa	Baixa	Sense Imputar
Productes de producció ecològica	7,73	7,30	7,90	7,57	7,57	7,92	7,67	7,82	7,23	7,76	7,83	7,67	7,38
Productes produïts a menys de 100km de casa	8,07	7,73	8,20	7,39	8,08	8,26	8,02	8,38	7,69	8,07	8,14	8,05	7,60
Productes directament del productor	8,29	7,79	8,49	7,72	8,03	8,48	8,37	8,20	7,76	8,30	8,32	8,58	7,57
Producte de consum responsable	8,30	7,82	8,49	7,86	8,20	8,48	8,27	8,47	7,76	8,27	8,41	8,35	7,81

Quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...		SEXE			EDAT				CLASSE					
		Total	Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys	Alta	Mitja Alta	Mitja	Mitja Baixa	Baixa	Sense Imputar
Productes de producció ecològica	[0 - 4]	7,5%	9,7%	6,6%	3,2%	10,0%	6,1%	8,3%	3,6%	12,4%	7,4%	6,5%	9,0%	9,3%
	[5 - 6]	13,3%	16,5%	12,1%	18,7%	15,8%	14,3%	10,0%	12,9%	20,1%	16,6%	11,0%	10,5%	12,6%
	[7 - 8]	29,2%	34,9%	27,0%	42,0%	31,7%	28,4%	25,9%	53,7%	27,0%	28,2%	32,0%	18,1%	34,0%
	[9 - 10]	40,6%	32,2%	43,7%	31,7%	39,5%	45,3%	38,5%	29,9%	39,0%	43,9%	39,1%	42,8%	31,4%
	Ns/Nc	9,5%	6,7%	10,6%	4,4%	3,0%	5,8%	17,3%	0,0%	1,4%	3,9%	11,5%	19,5%	12,8%
Productes produïts a menys de 100km de casa	[0 - 4]	6,2%	7,6%	5,7%	9,4%	5,8%	4,7%	7,3%	2,2%	11,4%	6,6%	5,5%	6,8%	5,9%
	[5 - 6]	8,6%	11,5%	7,5%	14,6%	10,9%	7,4%	7,2%	7,5%	13,8%	9,4%	6,9%	9,2%	10,2%
	[7 - 8]	29,8%	36,7%	27,2%	37,2%	31,7%	32,7%	24,7%	42,0%	20,6%	30,8%	31,8%	21,5%	37,8%
	[9 - 10]	46,3%	38,8%	49,2%	35,2%	48,3%	49,9%	44,4%	48,4%	51,4%	49,5%	44,1%	46,6%	33,1%
	Ns/Nc	9,0%	5,3%	10,4%	3,7%	3,3%	5,3%	16,4%	0,0%	2,8%	3,6%	11,7%	16,0%	13,0%
Productes directament del productor	[0 - 4]	5,1%	7,3%	4,2%	4,4%	7,5%	3,6%	5,4%	6,0%	8,6%	4,6%	4,5%	4,9%	10,0%
	[5 - 6]	7,6%	9,9%	6,8%	11,9%	10,1%	8,1%	5,1%	9,0%	11,9%	9,0%	6,9%	6,3%	2,6%
	[7 - 8]	25,9%	34,5%	22,7%	42,3%	27,9%	26,5%	21,0%	37,8%	26,6%	28,4%	27,1%	12,2%	39,7%
	[9 - 10]	51,8%	42,1%	55,4%	36,1%	50,4%	56,4%	51,4%	47,1%	46,5%	53,5%	49,4%	60,3%	37,4%
	Ns/Nc	9,6%	6,2%	10,9%	5,4%	4,0%	5,4%	17,0%	0,0%	6,4%	4,4%	12,1%	16,3%	10,3%
Productes de consum responsable	[0 - 4]	3,7%	5,5%	3,0%	4,1%	6,4%	2,8%	3,1%	0,0%	8,0%	4,4%	2,3%	4,7%	6,7%
	[5 - 6]	8,0%	9,8%	7,3%	12,9%	6,1%	7,9%	8,1%	8,3%	9,6%	7,7%	8,5%	7,5%	5,1%
	[7 - 8]	28,5%	37,3%	25,0%	35,0%	31,7%	28,6%	25,3%	38,3%	35,2%	31,1%	27,6%	19,7%	34,2%
	[9 - 10]	48,1%	37,1%	52,4%	42,4%	51,2%	53,7%	42,2%	49,8%	42,5%	50,0%	47,2%	50,4%	39,4%
	Ns/Nc	11,7%	10,3%	12,2%	5,6%	4,6%	6,9%	21,3%	3,6%	4,7%	6,9%	14,4%	17,6%	14,5%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ... (resultats en mitjanes)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Productes de consum responsable

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

#### 4.4. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o del productor segons província, comarca i sistema territorial

	Productes de producció ecològica	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>6,98</b>	<b>6,41</b>	<b>7,09</b>	<b>7,46</b>	<b>7,01</b>	<b>7,00</b>
Vallès Occidental	7,15	7,19	6,88	7,15	7,15	7,25
Sistema Territorial Sabadell	7,50	8,00	5,69	7,91	7,44	7,43

	Productes produïts a menys de 100 km de casa	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>7,76</b>	<b>7,50</b>	<b>7,65</b>	<b>7,93</b>	<b>7,89</b>	<b>7,63</b>
Vallès Occidental	7,83	7,90	7,54	7,86	7,85	7,87
Sistema Territorial Sabadell	7,94	8,35	6,31	8,11	7,96	8,15

	Productes directament del productor	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>8,09</b>	<b>7,73</b>	<b>7,95</b>	<b>8,27</b>	<b>8,25</b>	<b>8,12</b>
Vallès Occidental	8,10	8,06	7,79	8,28	8,09	8,10
Sistema Territorial Sabadell	8,37	8,43	6,31	8,75	8,46	8,55

P5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...(resultats en mitjanes)

Nota (\*): En l'enquestes extres del municipi de Sabadell s'ha inclòs: Productes de consum responsable

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

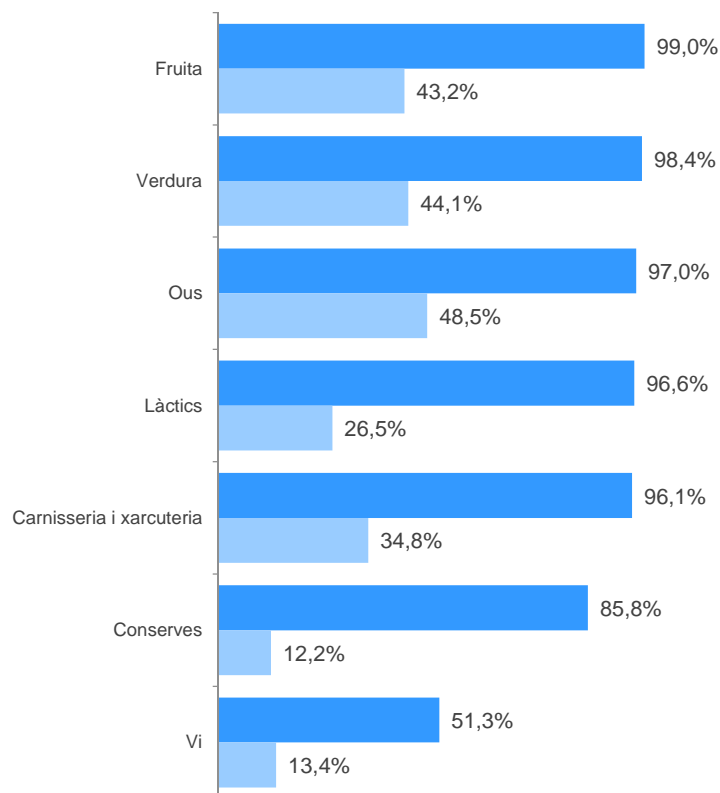
### COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 1.600

#### 4.5. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat, del productor o consum responsable

Resultats: Base Total mostra (1.600)

■ Ha comprat en el darrer mes ■ Ha comprat en l'últim mes de producció ecològica, de proximitat o productor



Pràcticament la totalitat de les llars del municipi de Sabadell han comprat fruita, verdura, carnisseria i xarcuteria, ous i làctics en l'últim mes.

Una mica més de 8 de cada 10 llars han comprat conserves en l'últim mes, mentre que la meitat han comprat vi.

Una mica més de 4 de cada 10 compres de verdura i fruita són de producte ecològic, de proximitat, directament del productor o consum responsable.

Pràcticament la meitat de les compres d'ous també son ecològics, de proximitat, de productor o consum responsable.

Respecte la carnisseria i xarcuteria, 3 de cada 10 compres.

La compra de làctics ecològics, proximitat, de productor o consum responsable és una mica més de 1 de cada 4 compres.

Mentre que en les conserves i el vi es molt més reduïda.

P6.1. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

#### 4.6. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat, del productor o consum responsable

Resultats: Base Llar que compra

**P6.2.- Ha comprat (de producció ecològica, produïts a menys de 100 km de casa, del productor o responsable) ...**

	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys
Fruita	44,1%	45,9%	43,5%	56,7%	55,7%	44,6%	35,3%
Verdura	45,3%	44,4%	45,7%	56,4%	54,0%	45,6%	38,5%
Carnisseria i xarcuteria	36,6%	38,6%	35,9%	40,7%	44,8%	40,2%	28,2%
Vi	26,4%	28,7%	25,2%	35,5%	33,2%	27,5%	19,3%
Ous	50,6%	45,8%	52,4%	51,9%	56,7%	51,0%	46,8%
Conserves	14,3%	15,6%	13,8%	16,7%	20,5%	13,3%	11,6%
Làctics	27,7%	28,4%	27,5%	31,2%	36,7%	28,0%	22,2%

**P6.2.- Ha comprat (de producció ecològica, produïts a menys de 100 km de casa, del productor o responsable) ...**

	Total	CLASSE					Sense Imputar
		Alta	Mitja Alta	Mitja	Mitja Baixa	Baixa	
Fruita	44,1%	77,4%	61,8%	54,5%	38,5%	24,2%	46,6%
Verdura	45,3%	76,3%	60,1%	53,6%	40,6%	29,3%	42,4%
Carnisseria i xarcuteria	36,6%	60,2%	44,0%	45,7%	31,7%	23,5%	34,0%
Vi	26,4%	40,1%	38,2%	27,7%	23,5%	14,4%	51,0%
Ous	50,6%	73,4%	63,0%	56,3%	45,6%	43,6%	45,2%
Conserves	14,3%	25,2%	12,3%	19,1%	11,2%	9,6%	18,2%
Làctics	27,7%	39,4%	48,8%	34,4%	23,7%	16,7%	21,8%

**P6.2.- Ha comprat (de producció ecològica, produïts a menys de 100 km de casa, del productor o consum responsable) ...**

	Total	DISTRICTES						
		Districte1	Districte2	Districte3	Districte4	Districte5	Districte6	Districte7
Fruita	44,1%	56,4%	47,1%	37,4%	30,0%	48,1%	40,1%	41,1%
Verdura	45,3%	55,8%	51,1%	39,8%	33,5%	49,8%	38,3%	41,5%
Carnisseria i xarcuteria	36,6%	42,0%	39,7%	28,7%	36,3%	36,1%	33,6%	27,9%
Vi	26,4%	28,4%	30,1%	18,9%	21,8%	28,7%	30,4%	22,0%
Ous	50,6%	58,4%	54,2%	46,3%	45,7%	49,3%	44,7%	46,2%
Conserves	14,3%	16,5%	14,5%	13,0%	11,9%	16,7%	12,6%	13,5%
Làctics	27,7%	32,5%	33,6%	22,8%	24,2%	30,0%	22,1%	24,4%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%). **Es mostren els percentatges en funció de si han comprat la categoria de producte.**

S'observen diferències significatives rellevants a nivell de classe social, pel fet de la seva relació amb el nivell adquisitiu.

Les llars de classe alta realitzen més compres de productes ecològics, de proximitat, de productor o consum responsable que a nivell global en totes les categories, excepte vi i làctics.

Per contra de les llars de classe mitja baixa o baixa.

Per edats, predomina una major compra d'aquestes tipus de productes entre els responsables de 35 i 49 anys.

Per districtes, observem un major consum entre les llars del Districte 1 en fruita, verdura i ous.

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

#### 4.7. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat, del productor o consum responsable segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	1245 1139		360 245	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081
Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (Multiresposta)				Ha comprat (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) (Multiresposta)			
Fruïta	98,5%	96,4%	97,8%	Fruïta	54,0%	39,6%	46,2%
Verdura	97,1%	95,8%	96,8%	Verdura	55,7%	40,8%	47,0%
Carnisseria i xarcuteria	95,3%	93,0%	93,0%	Carnisseria i xarcuteria	39,7%	31,4%	33,3%
Vi	50,9%	50,8%	49,9%	Vi	17,7%	11,7%	13,9%
Ous	94,8%	93,8%	93,1%	Ous	48,2%	42,5%	44,9%
Conserves	82,4%	83,0%	80,5%	Conserves	12,0%	12,2%	14,0%
Làctics	93,1%	93,0%	94,6%	Làctics	24,1%	21,5%	25,3%

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%). **Es mostren els percentatges en funció de si han comprat la categoria de producte.**

**COMPRES PER INTERNET**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra = 1.600

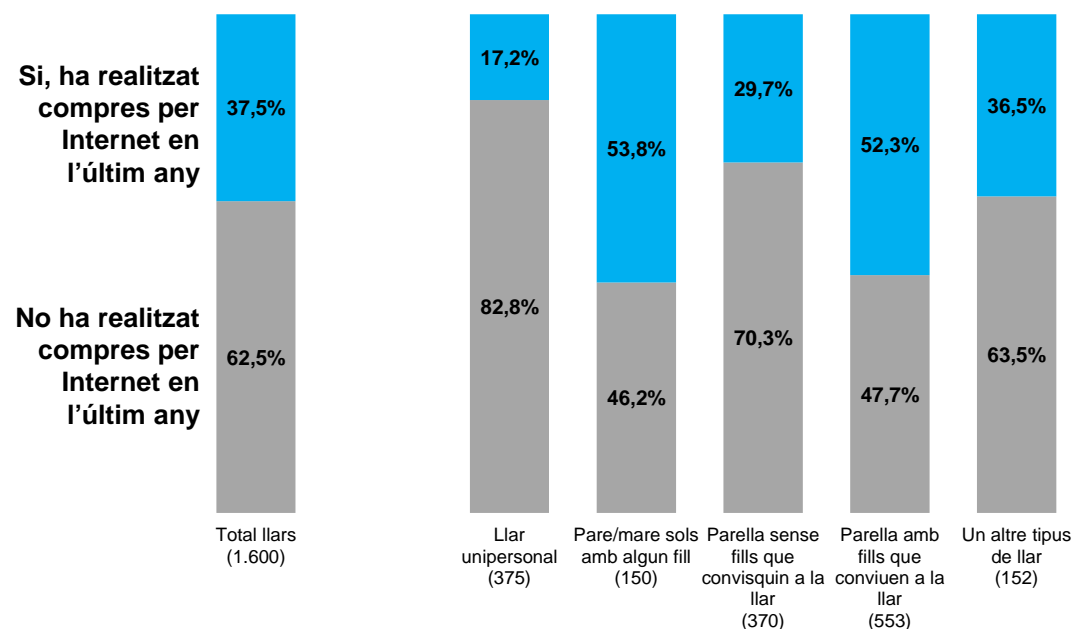
#### 5.1. Compres per internet durant l'últim any segons tipologia de la llar

A nivell global, un 37,5% de les llars del municipi de Sabadell ha realitzat compres per internet durant l'últim any.

Les llars de parelles amb fills que conviuen a la llar realitzen més compres per internet respecte al resultat global de forma significativa. També les llars monoparentals amb fills.

S'observa un augment significatiu de les compres per internet realitzades en llars de tres o més membres.

El 14,0% de les llars que valoren pitjor (0-4) l'oferta comercial del municipi han realitzat alguna compra per internet, significativament en menor mesura que a nivell global (37,5%).



A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi	En l'últim any a realitzat alguna compra per internet?		
	Total	SÍ	NO
[0 - 4]	68	14,0%	86,0%
[5 - 6]	271	32,3%	67,7%
[7 - 8]	904	41,2%	58,8%
[9 - 10]	357	36,6%	63,4%

	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Vallès Occidental	40,8%	24,2%	35,4%	28,8%	60,3%	33,3%
Sistema Territorial Sabadell	37,4%	21,1%	27,8%	30,2%	53,0%	37,5%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra = 1.600

### 5.2. Compres per internet durant l'últim any segons sexe, edat, tipus de llar i districtes

#### P8.- En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys
<b>Sí</b>	<b>37,5%</b>	51,9%	32,1%	76,0%	63,6%	44,4%	10,3%
<b>No</b>	<b>62,5%</b>	48,1%	67,9%	24,0%	36,4%	55,6%	89,7%

En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?	TIPUS DE LLAR (5 categories)					
	Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que conviu a la llar	Un altre tipus de llar
<b>Sí</b>	<b>37,5%</b>	17,2%	53,8%	29,7%	52,3%	36,5%
<b>No</b>	<b>62,5%</b>	82,8%	46,2%	70,3%	47,7%	63,5%

En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?	TIPUS DE LLAR (10 categories)										
	Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare/ mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
<b>Sí</b>	<b>37,5%</b>	40,0%	5,9%	65,1%	50,5%	64,6%	29,7%	69,9%	40,7%	57,1%	36,5%
<b>No</b>	<b>62,5%</b>	60,0%	94,1%	34,9%	49,5%	35,4%	70,3%	30,1%	59,3%	42,9%	63,5%

En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?	DISTRICTES							
	Total	Districte1	Districte2	Districte3	Districte4	Districte5	Districte6	Districte7
<b>Sí</b>	<b>37,5%</b>	42,9%	33,1%	33,5%	41,9%	39,2%	28,9%	31,4%
<b>No</b>	<b>62,5%</b>	57,1%	66,9%	66,5%	58,1%	60,8%	71,1%	68,6%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet? (resultats en percentatges)

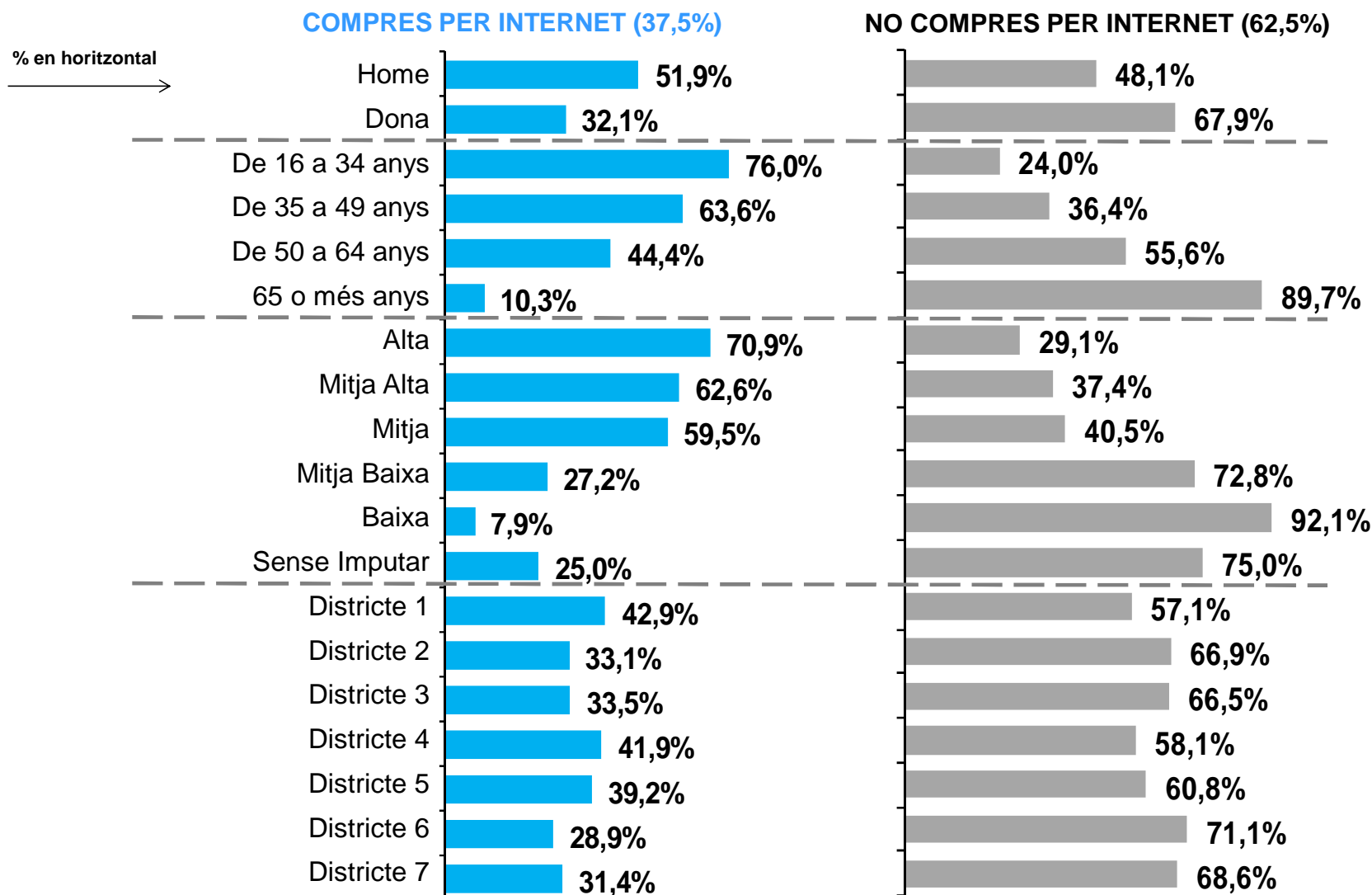
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra = 1.600

### 5.3. Perfil del comprador per internet durant l'últim any



P8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet? (resultats en percentatges)

Preguntes. Sexe / Edat / Classe social del principal sustentador / Districte

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 600

#### 5.4. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600
Compra	48,8%	Compra	34,5%	Compra	14,4%	Compra	37,9%
No compra	51,2%	No compra	65,5%	No compra	85,6%	No compra	62,1%
<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 293	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 209	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 86	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 228
[Menys de 30 euros]	23,4%	[Menys de 200 euros]	28,3%	[Menys de 90 euros]	26,2%	[Menys de 40 euros]	31,0%
[De 30 a 49 euros]	17,4%	[De 200 a 399 euros]	16,8%	[De 90 a 249 euros]	17,6%	[De 40 a 59 euros]	16,6%
[De 50 a 99 euros]	20,7%	[De 400 a 899 euros]	28,2%	[De 250 a 499 euros]	24,5%	[De 60 a 99 euros]	15,3%
[100 o més euros]	29,2%	[900 o més euros]	20,2%	[500 o més euros]	23,7%	[100 o més euros]	27,1%
Ns	3,7%	Ns	2,8%	Ns	2,4%	Ns	3,0%
Nc	5,6%	Nc	3,7%	Nc	5,6%	Nc	7,1%
Mitjana import €	102,4 €	Mitjana import €	590,3 €	Mitjana import €	330,9 €	Mitjana import €	98,5 €
Desviació import €	222,0	Desviació import €	618,4	Desviació import €	291,4	Desviació import €	143,6

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 600
Compra	31,1%	Compra	12,2%	Compra	7,4%	Compra	11,2%
No compra	68,9%	No compra	87,8%	No compra	92,6%	No compra	88,8%
<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 187	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 74	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 44	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 67
[Menys de 40 euros]	23,8%	[Menys de 50 euros]	11,6%	[Menys de 50 euros]	25,6%	[Menys de 35 euros]	22,9%
[De 40 a 99 euros]	20,1%	[De 50 a 99 euros]	20,4%	[De 50 a 99 euros]	14,7%	[De 35 a 59 euros]	17,3%
[De 100 a 264 euros]	25,4%	[De 100 a 149 euros]	32,3%	[De 100 a 349 euros]	19,9%	[De 60 a 119 euros]	33,8%
[265 o més euros]	25,2%	[150 o més euros]	29,4%	[350 o més euros]	24,1%	[120 o més euros]	13,6%
Ns	1,9%	Ns	3,2%	Ns	15,8%	Ns	8,8%
Nc	3,6%	Nc	3,1%	Nc	0,0%	Nc	3,5%
Mitjana import €	250,0 €	Mitjana import €	133,6 €	Mitjana import €	331,8 €	Mitjana import €	97,2 €
Desviació import €	343,9	Desviació import €	117,3	Desviació import €	564,5	Desviació import €	188,7

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

Nota: Més informació del detall de les compres per internet a l'annex (Província, Comarca i Sistema Territorial)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 600

#### 5.5. Compres realitzades per internet segons sexe i edat i districtes

Ha comprat per internet en l'últim any... (% sobre compradors per internet en l'últim any)	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys
Oci, entrades, llibres, música i joguines	48,8%	50,0%	48,1%	40,4%	55,1%	50,8%	34,1%
Viatges	34,5%	33,9%	34,8%	43,7%	33,8%	34,8%	21,6%
Electrodomèstics	14,4%	14,9%	14,0%	13,8%	13,4%	15,2%	14,9%
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	37,9%	31,7%	41,7%	57,9%	46,3%	25,8%	29,4%
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	31,1%	42,9%	23,9%	30,9%	32,6%	28,7%	36,0%
Alimentació	12,2%	8,3%	14,7%	9,7%	13,3%	14,0%	5,7%
Formació	7,4%	5,1%	8,8%	10,9%	7,0%	7,4%	3,1%
Altres	11,2%	8,6%	12,8%	13,2%	9,0%	11,6%	13,5%

Ha comprat per internet en l'últim any... (% sobre compradors per internet en l'últim any)	Total	DISTRICTES						
		Districte 1	Districte 2	Districte 3	Districte 4	Districte 5	Districte 6	Districte 7
Oci, entrades, llibres, música i joguines	48,8%	48,8%	58,7%	53,6%	45,8%	43,2%	46,4%	44,9%
Viatges	34,5%	40,4%	28,0%	32,5%	32,6%	41,3%	26,0%	19,7%
Electrodomèstics	14,4%	12,9%	13,1%	17,7%	13,7%	15,0%	17,7%	9,1%
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	37,9%	32,5%	20,7%	35,4%	48,2%	47,0%	42,4%	42,7%
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	31,1%	28,5%	26,1%	29,7%	34,5%	39,3%	31,1%	25,4%
Alimentació	12,2%	12,6%	14,3%	4,9%	10,4%	18,1%	13,8%	17,2%
Formació	7,4%	9,6%	8,2%	5,2%	8,1%	5,8%	3,2%	6,5%
Altres	11,2%	11,2%	14,8%	15,9%	9,2%	9,4%	7,5%	16,0%

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P9. Ens podria dir què ha comprat en l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

#### 5.6. Despesa de l'última compra realitzada per internet segons sexe i trams d'edat

Import aproximat de l'última compra per Internet de ...	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 16 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	65 o més anys
Oci, entrades, llibres, música i joguines	102,4 €	140,3 €	76,1 €	63,2 €	99,6 €	114,5 €	123,5 €
Viatges	590,3 €	626,1 €	567,7 €	360,5 €	611,1 €	699,0 €	566,5 €
Electrodomèstics	330,9 €	235,9 €	391,6 €	256,5 €	449,3 €	305,3 €	264,7 €
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	98,5 €	134,8 €	80,5 €	77,8 €	86,8 €	107,1 €	185,4 €
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	250,0 €	288,2 €	207,1 €	212,7 €	248,6 €	274,6 €	228,1 €
Alimentació	133,6 €	102,6 €	144,5 €	88,4 €	156,5 €	128,1 €	112,1 €
Formació	331,8 €	50,6 €	446,0 €	400,3 €	512,2 €	113,3 €	127,7 €
Altres	97,2 €	118,3 €	86,8 €	62,0 €	105,5 €	122,6 €	61,1 €

No s'observen diferències significatives a nivell de les mitjanes de la despesa de l'última compra realitzada per internet segons sexe respecte els resultats globals.

Segons trams d'edat respecte les dades globals, s'observa com els imports són més baixos en el tram de 16 a 34 anys, doncs és el perfil amb menor poder adquisitiu.

**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P9.** Ens podria dir l'import aproximat de l'última compra? (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

#### 5.7. Despesa de l'última compra realitzada per internet segons tipologia de llar

Import aproximat de l'última compra per Internet de ...	TIPUS DE LLAR (5 categories)					
	Total	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Oci, entrades, llibres, música i joguines	102,4 €	208,5 €	55,8 €	89,8 €	96,2 €	84,1 €
Viatges	590,3 €	666,8 €	259,7 €	629,8 €	688,0 €	187,4 €
Electrodomèstics	330,9 €	328,5 €	225,7 €	278,5 €	411,7 €	179,6 €
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	98,5 €	95,6 €	113,9 €	144,1 €	86,1 €	77,4 €
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	250,0 €	169,2 €	159,9 €	231,5 €	287,3 €	249,6 €
Alimentació	133,6 €	87,0 €	122,8 €	96,8 €	154,4 €	148,5 €
Formació	331,8 €	201,2 €	699,7 €	38,0 €	215,1 €	1.176,3 €
Altres	97,2 €	183,8 €	74,4 €	74,9 €	65,6 €	195,6 €

Import aproximat de l'última compra per Internet de ...	TIPUS DE LLAR (10 categories)										
	Total	Llar unipersonal menor de 65 anys	Llar unipersonal de 65 anys o més	Pare /mare sol amb fills menors de 18 anys	Pare /mare sol amb fills de 18 anys o més	Pare/ mare sol amb fills menors i majors de 18 anys	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills menors de 18 anys	Parella amb fills de 18 anys o més	Parella amb fills menors i majors de 18 anys	Un altre tipus de llar
Oci, entrades, llibres, música i joguines	102,4 €	216,2 €	73,7 €	103,2 €	38,1 €	86,4 €	89,8 €	102,5 €	93,7 €	74,7 €	84,1 €
Viatges	590,3 €	666,8 €		251,5 €	265,9 €	150,0 €	629,8 €	808,9 €	617,6 €	405 €	187,4 €
Electrodomèstics	330,9 €	354,7 €	80,0 €	100,0 €	241,0 €		278,5 €	527,7 €	339,0 €	465 €	179,6 €
Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	98,5 €	104,4 €	40,0 €	70,5 €	143,4 €	75,3 €	144,1 €	78,2 €	83,5 €	119,7 €	77,4 €
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	250,0 €	186,6 €	98,1 €	119,3 €	180,7 €	228,3 €	231,5 €	202,9 €	408 €	308,2 €	249,6 €
Alimentació	133,6 €	86,3 €	100,0 €	135,0 €	119,1 €	100,0 €	96,8 €	144,3 €	172,8 €	153,0 €	148,5 €
Formació	331,8 €	202,5 €	200,0 €		870,0 €	1,0 €	38,0 €	372,8 €	112,8 €	55,8 €	1.176,3 €
Altres	97,2 €	357,2 €	44,3 €	112,4 €	31,9 €		74,9 €	53,5 €	84,6 €	30,4 €	96,6 €

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P9. Ens podria dir l'import aproximat de l'última compra? (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

#### 5.8. Despesa de l'última compra realitzada per internet segons districte i nombre membres a la llar

Import aproximat de l'última compra per Internet de ...	Total	DISTRICTES						
		Districte1	Districte2	Districte3	Districte4	Districte5	Districte6	Districte7
Oci, entrades, llibres, música i joguines	102,4 €	76,1 €	136,4 €	66,1 €	153,6 €	108,6 €	82,6 €	53,0 €
Viatges	590,3 €	597,7 €	613,9 €	385,9 €	667,1 €	656,6 €	570,8 €	393,9 €
Electrodomèstics	330,9 €	342,8 €	231,6 €	328,9 €	416,5 €	272,8 €	322,9 €	174,3 €
Moda i complementos/ tèxtil i calçat esportiu	98,5 €	174,2 €	175,4 €	57,8 €	69,8 €	69,6 €	67,5 €	69,0 €
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	250,0 €	323,7 €	244,5 €	104,3 €	218,2 €	189,1 €	376,1 €	186,0 €
Alimentació	133,6 €	132,4 €	114,0 €	120,9 €	148,7 €	153,5 €	110,3 €	168,3 €
Formació	331,8 €	395,0 €	134,7 €	113,6 €	289,0 €	807,7 €	284,4 €	60,6 €
Altres	97,2 €	63,4 €	98,7 €	61,8 €	63,0 €	203,9 €	230,3 €	131,0 €

Import aproximat de l'última compra per Internet de ...	Total	NOMBRE PERSONES DE LA LLAR					
		1	2	3	4	5	6 o més
Oci, entrades, llibres, música i joguines	102,4 €	208,5 €	81,6 €	73,4 €	89,0 €	176,0 €	100,0 €
Viatges	590,3 €	666,8 €	575,2 €	490,2 €	747,8 €	168,9 €	3.000,0 €
Electrodomèstics	330,9 €	328,5 €	259,0 €	395,3 €	433,5 €	84,9 €	35,0 €
Moda i complementos/ tèxtil i calçat esportiu	98,5 €	95,6 €	151,3 €	80,0 €	85,9 €	62,2 €	55,8 €
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions	250,0 €	169,2 €	206,8 €	229,1 €	315,3 €	326,5 €	
Alimentació	133,6 €	87,0 €	105,4 €	169,5 €	132,4 €	168,6 €	91,0 €
Formació	331,8 €	201,2 €	208,0 €	430,8 €	311,7 €	34,2 €	
Altres	97,2 €	183,8 €	76,0 €	59,8 €	102,2 €	220,8 €	

Nota (\*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P9. Ens podria dir l'import aproximat de l'última compra? (resultats en mitjanes)



**ANNEX. TAULES**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### A.2. Quotidià i No quotidià segons dia i horari de compra per situació laboral: ATURAT/ DA

##### QUOTIDIÀ (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	54	61,4%	3,6%	5,3%	15,6%	14,1%	0,0%	0,0%
Divendres	30	50,9%	12,5%	6,0%	23,7%	6,9%	0,0%	0,0%
Dissabte	19	76,6%	9,7%	3,9%	6,6%	3,3%	0,0%	0,0%
Diumenge	0							
No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent	20	35,7%	5,6%	7,9%	11,7%	39,1%	0,0%	0,0%
NS	0							
NC	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

##### NO QUOTIDIÀ (equipament de la persona i de la llar)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	22	73,2%	5,0%	0,0%	5,3%	16,5%	0,0%	0,0%
Divendres	10	25,5%	24,2%	2,3%	48,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dissabte	44	32,6%	8,3%	14,3%	36,2%	6,9%	1,8%	0,0%
Diumenge	0							
No hi ha dia fixa / Indiferent	44	14,9%	4,1%	10,0%	26,5%	44,5%	0,0%	0,0%
NS	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
NC	0							

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### A.3. Quotidià i No quotidià segons dia i horari de compra per situació laboral: MESTRESSA DE CASA

##### QUOTIDIÀ (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	82	79,1%	1,0%	1,0%	7,6%	11,3%	0,0%	0,0%
Divendres	43	75,3%	2,2%	9,8%	8,9%	3,8%	0,0%	0,0%
Dissabte	10	56,5%	5,9%	0,0%	10,5%	27,1%	0,0%	0,0%
Diumenge	0							
No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent	33	69,3%	8,2%	0,0%	9,7%	12,9%	0,0%	0,0%
NS	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0							

##### NO QUOTIDIÀ (equipament de la persona i de la llar)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	32	81,5%	0,0%	0,0%	16,6%	2,0%	0,0%	0,0%
Divendres	3	18,3%	18,3%	0,0%	55,2%	8,3%	0,0%	0,0%
Dissabte	44	24,9%	2,0%	1,9%	57,2%	13,9%	0,0%	0,0%
Diumenge	0							
No hi ha dia fixa / Indiferent	76	22,7%	3,0%	0,0%	15,9%	57,5%	0,9%	0,0%
NS	5	0,0%	0,0%	0,0%	18,0%	0,0%	82,0%	0,0%
NC	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### A.4. Quotidià i No quotidià segons dia i horari de compra per situació laboral: JUBILAT/ DA

##### QUOTIDIÀ (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	293	80,5%	4,1%	3,1%	3,9%	7,7%	0,8%	0,0%
Divendres	168	77,0%	4,1%	1,1%	9,1%	8,7%	0,0%	0,0%
Dissabte	63	83,4%	5,3%	0,7%	3,0%	7,7%	0,0%	0,0%
Diumenge	0							
No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent	202	48,7%	5,4%	2,2%	2,0%	41,7%	0,0%	0,0%
NS	7	17,7%	0,0%	10,8%	0,0%	0,0%	71,5%	0,0%
NC	0							

##### NO QUOTIDIÀ (equipament de la persona i de la llar)

DIES DE LA SETMANA COMPRA	Total	HORARI EN EL QUE SOL FER LA COMPRA					NS	NC
		Al matí (abans de les 13h)	Entre la 13h i les 15h	Entre la 15h i les 17h	A partir de les 17h	No té horari fixe / Quan pot		
De dilluns a dijous	96	54,1%	3,2%	2,4%	23,7%	15,8%	0,9%	0,0%
Divendres	33	59,1%	0,0%	0,0%	30,8%	5,2%	4,9%	0,0%
Dissabte	90	41,8%	1,7%	1,8%	32,7%	21,9%	0,0%	0,0%
Diumenge	2	55,9%	0,0%	0,0%	44,1%	0,0%	0,0%	0,0%
No hi ha dia fixa / Indiferent	434	24,1%	1,7%	0,7%	17,7%	53,7%	1,9%	0,2%
NS	26	5,9%	0,0%	0,0%	4,8%	24,3%	65,0%	0,0%
NC	3	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	51,9%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.22. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.23. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

##### Sistema Territorial

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alta Anoia	83,33%	Alta Anoia	75,00%	Alta Anoia	83,33%	Alta Anoia	41,67%	Alta Anoia	40,00%
AMB Nord	100,74%	AMB Nord	100,00%	AMB Nord	100,56%	AMB Nord	76,72%	AMB Nord	101,18%
AMB Sud	101,24%	AMB Sud	101,51%	AMB Sud	101,16%	AMB Sud	78,43%	AMB Sud	101,80%
AMB Vallès	95,87%	AMB Vallès	99,17%	AMB Vallès	99,44%	AMB Vallès	54,90%	AMB Vallès	77,66%
Arenys	107,35%	Arenys	107,35%	Arenys	108,96%	Arenys	30,77%	Arenys	42,59%
Baix Llobregat Nord	88,32%	Baix Llobregat Nord	87,68%	Baix Llobregat Nord	87,62%	Baix Llobregat Nord	34,60%	Baix Llobregat Nord	37,77%
Baix Maresme	97,45%	Baix Maresme	88,96%	Baix Maresme	90,20%	Baix Maresme	17,24%	Baix Maresme	30,08%
Barcelona	99,56%	Barcelona	100,56%	Barcelona	100,94%	Barcelona	151,77%	Barcelona	122,98%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	96,67%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Calella	96,99%	Calella	94,74%	Calella	90,91%	Calella	53,17%	Calella	57,14%
Conca d'Òdena-Piera	99,35%	Conca d'Òdena-Piera	100,66%	Conca d'Òdena-Piera	99,34%	Conca d'Òdena-Piera	68,06%	Conca d'Òdena-Piera	78,05%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	71,43%
Granollers-Congost	101,78%	Granollers-Congost	102,23%	Granollers-Congost	102,28%	Granollers-Congost	135,10%	Granollers-Congost	90,75%
Lluçanès	80,00%	Lluçanès	70,00%	Lluçanès	55,56%	Lluçanès	22,22%	Lluçanès	50,00%
Martorell	101,50%	Martorell	102,26%	Martorell	102,27%	Martorell	46,51%	Martorell	67,27%
Mataró	105,26%	Mataró	103,49%	Mataró	101,78%	Mataró	140,00%	Mataró	132,63%
Mediona-Anoia	83,67%	Mediona-Anoia	74,00%	Mediona-Anoia	75,51%	Mediona-Anoia	14,89%	Mediona-Anoia	38,10%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	22,22%	Moianès	33,33%
Montseny	96,04%	Montseny	91,84%	Montseny	94,85%	Montseny	30,53%	Montseny	40,54%
Pla de Bages	99,60%	Pla de Bages	100,00%	Pla de Bages	99,59%	Pla de Bages	99,17%	Pla de Bages	97,22%
Plana de Vic	104,17%	Plana de Vic	104,19%	Plana de Vic	104,82%	Plana de Vic	100,62%	Plana de Vic	108,27%
Riera de Caldes	111,72%	Riera de Caldes	103,97%	Riera de Caldes	104,00%	Riera de Caldes	23,48%	Riera de Caldes	39,18%
Sabadell	100,00%	Sabadell	100,00%	Sabadell	100,58%	Sabadell	110,06%	Sabadell	148,16%
Tenes-Besòs	90,12%	Tenes-Besòs	90,32%	Tenes-Besòs	88,54%	Tenes-Besòs	31,94%	Tenes-Besòs	49,57%
Terrassa	99,32%	Terrassa	99,77%	Terrassa	99,53%	Terrassa	71,94%	Terrassa	80,33%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	84,38%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	87,10%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	87,10%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	35,48%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	50,00%
Vilafranca	111,11%	Vilafranca	116,00%	Vilafranca	116,00%	Vilafranca	79,38%	Vilafranca	100,00%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 2.884

#### 5.4. Compres per internet segons categories e import última compra: **Província de Barcelona**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884
Compra	60,7%	Compra	44,3%	Compra	18,1%	Compra	40,5%
No compra	39,3%	No compra	55,7%	No compra	81,9%	No compra	59,5%
<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 1.751	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 1.278	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 522	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 1.167
[Menys de 30 euros]	24,1%	[Menys de 200 euros]	25,5%	[Menys de 90 euros]	19,8%	[Menys de 40 euros]	25,7%
[De 30 a 49 euros]	17,3%	[De 200 a 399 euros]	20,8%	[De 90 a 249 euros]	20,4%	[De 40 a 59 euros]	16,3%
[De 50 a 99 euros]	23,1%	[De 400 a 899 euros]	23,5%	[De 250 a 499 euros]	23,9%	[De 60 a 99 euros]	27,8%
[100 o més euros]	29,7%	[900 o més euros]	24,2%	[500 o més euros]	26,1%	[100 o més euros]	24,3%
Ns	1,0%	Ns	1,0%	Ns	1,8%	Ns	1,9%
Nc	4,8%	Nc	5,0%	Nc	8,0%	Nc	3,9%
Mitjana import €	107,6 €	Mitjana import €	785,8 €	Mitjana import €	373,8 €	Mitjana import €	86,2 €
Desviació import €	175,1	Desviació import €	1180,5	Desviació import €	404,4	Desviació import €	109,2

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884	<b>Compres per internet (últim any)</b>	n: 2.884
Compra	34,3%	Compra	13,5%	Compra	7,1%	Compra	12,3%
No compra	65,7%	No compra	86,5%	No compra	92,9%	No compra	87,7%
<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 988	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 388	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 206	<b>Import últ. compra per internet</b>	n: 355
[Menys de 40 euros]	18,4%	[Menys de 50 euros]	26,0%	[Menys de 50 euros]	22,5%	[Menys de 35 euros]	17,2%
[De 40 a 99 euros]	23,1%	[De 50 a 99 euros]	19,2%	[De 50 a 99 euros]	20,7%	[De 35 a 59 euros]	23,9%
[De 100 a 264 euros]	29,1%	[De 100 a 149 euros]	24,4%	[De 100 a 349 euros]	26,8%	[De 60 a 119 euros]	23,5%
[265 o més euros]	23,6%	[150 o més euros]	26,9%	[350 o més euros]	25,2%	[120 o més euros]	32,9%
Ns	1,7%	Ns	1,5%	Ns	1,2%	Ns	0,7%
Nc	4,2%	Nc	2,1%	Nc	3,6%	Nc	1,7%
Mitjana import €	209,5 €	Mitjana import €	156,0 €	Mitjana import €	365,8 €	Mitjana import €	131,3 €
Desviació import €	283,1	Desviació import €	435,3	Desviació import €	896,1	Desviació import €	251,3

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 508

#### 5.4. Compres per internet segons categories e import última compra: Vallès Occidental

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>
Compra	48,4%	Compra	29,8%	Compra	14,0%	Compra	36,5%
No compra	51,6%	No compra	70,2%	No compra	86,0%	No compra	63,5%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>246</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>152</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>71</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>185</b>
[Menys de 30 euros]	23,3%	[Menys de 200 euros]	18,4%	[Menys de 90 euros]	31,3%	[Menys de 40 euros]	26,0%
[De 30 a 49 euros]	19,3%	[De 200 a 399 euros]	22,6%	[De 90 a 249 euros]	19,2%	[De 40 a 59 euros]	21,0%
[De 50 a 99 euros]	23,5%	[De 400 a 899 euros]	25,3%	[De 250 a 499 euros]	14,7%	[De 60 a 99 euros]	21,4%
[100 o més euros]	22,9%	[900 o més euros]	24,9%	[500 o més euros]	25,2%	[100 o més euros]	22,2%
Ns	4,4%	Ns	5,7%	Ns	8,1%	Ns	8,1%
Nc	6,6%	Nc	3,2%	Nc	1,4%	Nc	1,2%
Mitjana import €	94,1 €	Mitjana import €	668,2 €	Mitjana import €	361,1 €	Mitjana import €	88,4 €
Desviació import €	182,9	Desviació import €	686,5	Desviació import €	494,7	Desviació import €	122,8

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>508</b>
Compra	33,1%	Compra	12,9%	Compra	4,9%	Compra	12,0%
No compra	66,9%	No compra	87,1%	No compra	95,1%	No compra	88,0%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>168</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>65</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>25</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>61</b>
[Menys de 40 euros]	26,5%	[Menys de 50 euros]	24,8%	[Menys de 50 euros]	38,3%	[Menys de 35 euros]	33,0%
[De 40 a 99 euros]	16,3%	[De 50 a 99 euros]	17,7%	[De 50 a 99 euros]	6,5%	[De 35 a 59 euros]	18,8%
[De 100 a 264 euros]	26,8%	[De 100 a 149 euros]	29,4%	[De 100 a 349 euros]	18,9%	[De 60 a 119 euros]	31,1%
[265 o més euros]	21,7%	[150 o més euros]	19,3%	[350 o més euros]	26,3%	[120 o més euros]	14,5%
Ns	7,3%	Ns	5,0%	Ns	9,9%	Ns	2,7%
Nc	1,4%	Nc	3,8%	Nc	0,0%	Nc	0,0%
Mitjana import €	210,3 €	Mitjana import €	93,5 €	Mitjana import €	226,5 €	Mitjana import €	108,0 €
Desviació import €	307,6	Desviació import €	61,6	Desviació import €	264,8	Desviació import €	196,8

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 135

#### 5.4. Compres per internet segons categories e import última compra: **Sist. Territorial Sabadell**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>
Compra	41,1%	Compra	35,5%	Compra	12,6%	Compra	34,7%
No compra	58,9%	No compra	64,5%	No compra	87,4%	No compra	65,3%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>56</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>48</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>17</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>47</b>
[Menys de 30 euros]	26,9%	[Menys de 200 euros]	30,2%	[Menys de 90 euros]	40,9%	[Menys de 40 euros]	37,2%
[De 30 a 49 euros]	19,7%	[De 200 a 399 euros]	20,2%	[De 90 a 249 euros]	19,3%	[De 40 a 59 euros]	17,5%
[De 50 a 99 euros]	25,3%	[De 400 a 899 euros]	27,7%	[De 250 a 499 euros]	7,7%	[De 60 a 99 euros]	24,6%
[100 o més euros]	22,2%	[900 o més euros]	11,5%	[500 o més euros]	24,6%	[100 o més euros]	20,7%
Ns	5,9%	Ns	6,9%	Ns	7,5%	Ns	0,0%
Nc	0,0%	Nc	3,4%	Nc	0,0%	Nc	0,0%
Mitjana import €	79,6 €	Mitjana import €	430,1 €	Mitjana import €	297,3 €	Mitjana import €	105,7 €
Desviació import €	100,3	Desviació import €	452,9	Desviació import €	355,7	Desviació import €	197,7

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>135</b>
Compra	39,7%	Compra	12,4%	Compra	9,6%	Compra	15,2%
No compra	60,3%	No compra	87,6%	No compra	90,4%	No compra	84,8%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>54</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>17</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>13</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>20</b>
[Menys de 40 euros]	19,6%	[Menys de 50 euros]	7,6%	[Menys de 50 euros]	37,9%	[Menys de 35 euros]	21,8%
[De 40 a 99 euros]	21,3%	[De 50 a 99 euros]	15,7%	[De 50 a 99 euros]	0,0%	[De 35 a 59 euros]	7,4%
[De 100 a 264 euros]	25,9%	[De 100 a 149 euros]	48,0%	[De 100 a 349 euros]	22,7%	[De 60 a 119 euros]	40,5%
[265 o més euros]	24,6%	[150 o més euros]	18,8%	[350 o més euros]	39,3%	[120 o més euros]	22,3%
Ns	6,1%	Ns	9,8%	Ns	0,0%	Ns	8,0%
Nc	2,4%	Nc	0,0%	Nc	0,0%	Nc	0,0%
Mitjana import €	254,5 €	Mitjana import €	107,1 €	Mitjana import €	266,7 €	Mitjana import €	111,6 €
Desviació import €	396,7	Desviació import €	41,5	Desviació import €	276,1	Desviació import €	131,9

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

**ANNEX. QÜESTIONARI**

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA MUNICIPI: SABADELL

## Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016 - Sabadell

### BARÒMETRE HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016

Novembre de 2016

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és ..... entrevistador/a de ..... empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la Diputació de Barcelona sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimament de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

**Entrevistador:** En omplir aquest qüestionari està acceptant que aquesta entrevista es realitzarà d'acord amb les normes del codi de conducta ESOMAR i les instruccions del [briefing](#).

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

Català..... 1 PASSEUA QST.CATALA  
Castellà..... 2 PASSEUA QST.CASTELLÀ  
Li és indiferent..... 3 PASSEUA QST.CATALA

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

Sí..... 1  
No..... 2 FI ENTREVISTA

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1 FI ENTREVISTA  
Ajuntament (del municipi on truquem) ..... 2 FI ENTREVISTA  
Associació de comerciants (del municipi) ..... 3 FI ENTREVISTA  
Altres..... 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar: (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

Llegir - resposta simple

1 Sí, responsable exclusiu  
2 Sí, responsabilitat compartida  
3 No → APLAÇAR ENTREVISTA DEMANAR PEL RESPONSABLE  
98 No llegir NS → FI ENTREVISTA  
99 No llegir NC → FI ENTREVISTA

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

S6.- Per cadascun d'aquests membres de la llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona més jove: (Entrevistador: cal incloure l'entrevistat i diferenciar-lo amb una marca a la columna "Entrevistat")

S7.- Ens podria dir qui es el cap de família / sustentador principal? (Nota entrevistador: en el cas que siguin més d'un, anotar un d'ells)

S8.- De la resta de membres de la llar ens podria dir quina relació tenen amb el cap de família/sustentador principal? (Opcions: 1.- Parella / 2.- Fill/Filla / 3.- Altres relacions familiars / 4.- Amic/Amiga / 5.- Altres)

	Home	Dona	Edat	Entrevistat	Cap de família / sustentador principal	Relació respecte al sustentador principal
Persona 1						
Persona 2						
Persona 3						
Persona 4						
.....						

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. Llar unipersonal
2. Pare/mare sols amb algun fill
3. Parella sense fills que convisquin a la llar
4. Parella amb fills que convisquen a la llar
5. Un altre tipus de llar

(NOTA: ANÀLISI DE DADES: Discriminar llars amb fills majors/menors edat)

**CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):**

Es delimitaran uns codis a nivell de municipi, comarca i sistema territorial

S10.- QUOTES: Codi municipi

S11.- QUOTES: Codi comarca

S12.- QUOTES: Sistema territorial

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016 - Sabadell

#### BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

\_\_\_ valoració

- 1.2 A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri/districte, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

\_\_\_ valoració

2. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nç codi 99, mai es llegirà com a opció) ROTAR

Els horaris comercials	___
Els preus	___
La varietat de l'oferta comercial	___
La qualitat de l'oferta comercial	___
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	___
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ...)	___
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	___
Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials	___
Preu de l'aparcament en les zones comercials	___
La professionalitat dels comerciants	___
Qualitat o amabilitat de l'entorn	___
Transport públic per arribar a la zona de comerç	___

\*Nota: si hi ha moltes aglomeracions es valora amb un 0 i si no n'hi ha cap amb un 10

#### BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

3. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles (Entrevistador: es fan totes del preguntes 4.3 per a cada categoria)

##### CATEGORIES

1. Alimentació fresca (carne, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. Equipament de la llar productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics
6. Oci (restauració, cinema, llibreries, ...)

##### PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

- 4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... LLEGIR

1	Pràcticament tots el dies
2	2-3 vegades per setmana
3	1 cop a la setmana
4	Cada 15 dies
5	1 cop al mes
6	1 cop cada 3 - 6 mesos
7	Amb menys freqüència
8	No compra → NO REALITZAR MÉS PREGUNTES DE LA CATEGORIA
98	No llegir NS
99	No llegir NC

- 4.2 Ens podria dir normalment a on compra ... Multi resposta

1	Barri de residència
2	Altres barris o zones del municipi
3	Fora del municipi → REALITZAR P4.2.1 I P4.2.2
4	Per internet
98	No llegir NS
99	No llegir NC

(En el cas que P4.2=3 Fora del municipi)

- 4.2.1 Ens podria especificar a quin municipi? (codificar segons llista dels municipis)

- 4.2.2 I per quin motiu va a .... (recuperar municipi mencionat a la P 4.2.1)

- 4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ...

(Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar a on estan ubicades a un eix comercial, centre comercial, ...)

Multi resposta

1	Botiga de barri / eix comercial
2	Al mercat municipal
3	Al supermercat
4	Al hipermercat
5	Gran Magatzems (Corte Inglés)
6	A centres comercials
7	Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4)
8	Pagès/productor
9	Mercat de venda no sedentària (tipus: "mercadillos", ...)
97	Altres (Especificar: _____)
98	No llegir NS
99	No llegir NC

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra .....(recuperar categoria) ho fa uns dies i en horaris concrets. Diguins ~~suspau~~ quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs no quotidià-2 categories)

##### 4.4.1 Dies de la setmana ÚNICA

1	De dilluns a dijous
2	Divendres
3	Dissabte
4	Diumenge
5	No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent
98	No llegir NS
99	No llegir NC

##### 4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ... ÚNICA

1	Al matí (abans de les 13h)
2	Entre la 13h i les 15h
3	Entre la 15h i les 17h
4	A partir de les 17h
5	No llegir No té horari fixe / Quan pot
98	No llegir NS
99	No llegir NC

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA MUNICIPI: SABADELL

## Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016 - Sabadell

4.4.3 (En el cas que P4.4.2 no igual a 2 ni 3) Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h?

(Pregunta espontània, no llegir) MULTIPLE

- 1 No em va bé
- 2 Els comerços, botigues, ... estan tancats
- 3 Estic treballant
- 4 Es la hora de dinar
- 5 Es la hora del descans
- 98 Altres (especificar: \_\_\_\_\_)

4.4.3.1 (Fer si P4.4.3=2) I aniria si estiguessin oberts

- Si 1
- No 2
- Ns 98

### ALTRES QUESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

- Productes de producció ecològica \_\_\_\_\_
- Productes produïts a menys de 100km de casa (PROXIMITAT) \_\_\_\_\_
- Productes directament del productor \_\_\_\_\_
- Productes de consum responsable \_\_\_\_\_

6. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? MULTIRESPOSTA

LLISTA CATEGORIES	HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT LA CATEGORIA
1 Fruïta			
2 Verdura			
3 Carnisseria i xarcuteria			
4 Vi			
5 Ous			
6 Conserves			
7 Làctics			

6.2 (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? AEGIR INTERVALS PER A FACILITAR LA RESPOSTA

\_\_\_\_\_ € / mes

8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

- 1 Sí
- 2 No → PASSAR A D0

9. Ens podria dir què a comprat i l'import aproximat de l'última compra?

LLISTA CATEGORIES	COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI)	IMPORT (de l'última compra)
Oci, entrades, llibres, música i joguines		
Viatges		
Electrodomestics		
Moda i complementos/ textil i calçat esportiu		
Informàtica/electrònica/videojocs/telecomunicacions (smartphones i tablets)		
Alimentació		
Formació		
Altres (especificar) NOMES L'OPCIO (LA MES IMPORTANT PER A L'ENTREVISTAT)		

### SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals? (No Preguntar recuperar la dada de la S7)

*Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidua o separat/ada els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.*

- 1. Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
- 2. Un/a altre/a membre de la llar

### OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal? (Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa
- 2 Aturat/da
- 3 Mestressa de casa
- 4 Jubilat/da / Pensionista
- 5 Estudiant (no treballa)
- 98 NS
- 99 NC

Si es aturat D0=2 o Jubilat/da / Pensionista D0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal? (Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa per compte propi (Fer D.2)
- 2 Treballa per compte alià (Fer D.3)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## MUNICIPI: SABADELL

### Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016 - Sabadell

**D2 Quina activitat per compte propi realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI)**  
**ENTREVISTADOR: LLEGIR**

- 1 Empresari (1 a 5 empleats/des)
- 2 Empresari (6 o més empleats/des)
- 3 Autònoms (paletes, lampistes, ...)
- 4 Empresari / comerciant sense empleats/es
- 5 Professional liberal (advocat, metge, ...)
- 98 NS
- 99 NC

**D3 Quina activitat per compte aliè realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ)?**  
**ENTREVISTADOR: LLEGIR**

- 1 Director més de 25 empleats
- 2 Director fins a 25 empleats
- 3 Comandament superior
- 4 Comandament intermig
- 5 Encarregats/Representants
- 6 Administratiu
- 7 Treballador especialitzat
- 8 Treballador no especialitzat
- 98 NS
- 99 NC

#### NIVELL D'ESTUDIS

**D4 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de Vè./sustentador/a principal?**  
**(ESTUDIS FINALITZATS)**

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

**ENTREVISTADOR/A: NO SUGGERIR**  
**DP: RESPOSTA SIMPLE**

- 1 No sap llegir i escriure
- 2 Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola
- 3 Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental
- 4 ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolantat o d'Estudis Primaris
- 5 Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- 6 Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- 7 Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- 8 Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent
- 9 Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)
- 10 Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- 11 Doctorat
- 12 Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
- 98 NS
- 99 NC

**Comentari:** la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.