

## **EIX 2.** L'ECONOMIA: INNOVACIÓ I COOPERACIÓ

Una economia que des de la complicitat amb el conjunt de la ciutat impulsa projectes que estenen la marca Sabadell arreu. Una economia cada vegada més plural basada en nous equilibris: un sector privat potent, l'emprenedoria; un sector públic amb capacitat d'incidència; el tercer sector, el cooperativisme i l'economia solidària compromesa en un model no competitiu.

# PLADEMANDAT 2016-2019



Ajuntament  
de Sabadell



## Eix 2. L'economia: innovació i cooperació

En el marc d'una ciutat resilient, els sabadellencs i sabadellenques han desenvolupat una identitat col·lectiva basada en uns valors que han farcit una ciutat tradicionalment rica en projectes innovadors. Avui, la resiliència torna a ser un vector positiu d'avenç social.

La ciutat s'ha de dotar d'un projecte a partir del qual posar en valor el seu potencial també en l'àmbit econòmic, en la indústria i en el comerç, en el marc d'una economia al servei de les persones.

Una economia cada vegada més plural basada en nous equilibris: un sector privat potent, l'emprenedoria, un sector públic amb capacitat d'incidència, el tercer sector, el cooperativisme i l'economia solidària compromesa en un model no competitiu.

Una economia respectuosa amb el medi ambient i amb el futur del planeta, que aposta per l'eficiència energètica i un ús sostenible dels recursos.

Una economia, també, que des de la complicitat amb el conjunt de la ciutat impulsa projectes que estenen la marca Sabadell arreu, amb un compromís amb els nostres valors, i que exerceix de motor territorial del Vallès.

I una estratègia ciutadana per recuperar l'orgull de pertinença i generar il·lusió i confiança per fer de Sabadell un referent i promouen la internacionalització i la situen en el mapa turístic del país.

Foment de l'ocupació de qualitat

Desenvolupament econòmic sostenible

Comerç de proximitat i consum

Banca ètica i compra responsable en la gestió municipal

Promoció de la ciutat, internacionalització i turisme

## 2.1. Foment de l'ocupació de qualitat

**La revitalització econòmica de la ciutat ha de promoure's posant l'economia al servei de les persones i del bé comú, planificant de nou l'activitat econòmica amb els agents econòmics i socials, actuant amb plans de xoc contra l'atur i formant la ciutadania amb perspectives de futur segons les polítiques d'especialització i innovació territorial.**

### Objectius

#### ✓ **Elaborar i iniciar el desplegament d'un nou Pacte Local per a l'Ocupació**

El nou Pacte Social per a l'Ocupació ha de partir d'una diagnosi de la situació socioeconòmica actual per elaborar un pla de concertació amb la participació dels diferents agents socials i econòmics de la ciutat: gremis, Gremi de Fabricants, Centre Metal·lúrgic, associacions de comerciants, sindicats... Ha d'estudiar estratègies per abordar la precarietat laboral i l'economia submergida i fer propostes destinades a aconseguir un millor encaix entre el món de l'empresa i la formació.

El procés d'elaboració del Pacte ha de tenir per objecte recuperar les complicitats entre els agents locals, i acordar i consensuar les mesures per a promoure una ocupació de qualitat a la ciutat amb un horitzó situat a mig termini.

#### ✓ **Gestionar un pla d'acció contra l'atur i fomentar l'ocupació de qualitat**

L'adequació de nous espais per a noves especialitats al Centre de Formació Cal Molins farà possible oferir més places de formació amb acreditació oficial. Es promouran també accions de formació que optimitzin l'encaix entre les necessitats de les empreses i la qualificació dels treballadors en situació d'atur, incrementant així la qualificació dels recursos humans de la ciutat. En l'àmbit de la formació-treball es millorarà l'adaptabilitat dels recursos humans, es promourà la igualtat i la qualitat de la ocupació, i es potenciarà l'accessibilitat del mercat de treball i la inclusió laboral col·laborant amb altres ajuntaments en el marc de la Taula de Formació Professional. Ahora, es treballarà per facilitar els processos de regularització per mitjà dels plans d'ocupació.

## 2.2. Desenvolupament econòmic sostenible

**Sabadell ha de teixir un model econòmic socialment responsable, innovador i que sigui el motor de la promoció de la ciutat per viure-hi i per treballar-hi.**

**Un model que es basi en un desenvolupament econòmic viable del punt de vista ecològic i socialment integrador. Tot plegat, requereix una política de suport a l'emprenedoria innovadora i als projectes cooperatius en sectors emergents, potenciant les iniciatives d'autoocupació. Per això caldrà cercar aliances del sector empresarial amb les universitats, reforçant la competitivitat i la innovació especialment en els àmbits biomèdics, sociosanitaris i tecnològics.**

**És imprescindible establir xarxes en el marc d'una estratègia de desenvolupament econòmic compartida amb la ciutat, cercant actors econòmics plurals i agents claus a la ciutat.**

## **Objectius**

### **✓ Promocionar el cooperativisme i l'economia social i solidària**

Estendre i fomentar una cultura de l'economia cooperativa, de proximitat i social, impulsar eines pel naixement, creixement i enfortiment de les empreses socials i cooperatives i facilitar el finançament són algunes de les propostes que es gestionaran per abordar aquest objectiu.

El govern implantarà els mecanismes necessaris per facilitar que els treballadors puguin optar a recuperar empreses que estan a punt de tancar, fomentant la seva autoorganització en cooperativa o facilitant l'adquisició per part de noves propostes empresarials locals, evitant la destrucció del teixit productiu i de llocs de treball.

### **✓ Fomentar els programes d'innovació i empresa**

Les accions de foment tindran com a finalitat posar a l'abast de les empreses, fonamentalment PIMES i emprenedors, recursos formatius, d'allotjament i relacionals que promoguin projectes i iniciatives empresarials de qualitat que generin l'ocupació i l'autoocupació i incrementin la competitivitat i la durada de les empreses.

Es donarà suport a la transferència tecnològica a la indústria, detectant necessitats que generin reptes a les empreses i incubant empreses de tecnologia aplicada a la indústria, generant una plataforma de recollida de necessitats de perfils professionals avançats a la indústria local, a través del Pla d'Especialització i competitivitat territorial (PECT) i amb el suport de convocatòries específiques.

També es treballarà per avançar en la configuració de polígons d'activitat econòmica atractius, dinàmics pel que fa a les activitats industrials i en l'establiment de contactes i col·laboracions de diversa tipologia entre les indústries i la resta d'activitats del mateix polígon, dels polígons de la ciutat, amb altres empreses de la ciutat i de fora.

Es configurarà un mapa local de la innovació que inclogui els actors i les iniciatives públiques i privades existents en aquest camp. Es reforçarà el rol de l'Ajuntament com a palanca de transferència del coneixement extern cap a la ciutat en l'àmbit d'innovació i noves tecnologies.

### **✓ Crear la Finestreta Única Empresarial (FUE)**

A ran de l'entrada en vigor de la Llei de Simplificació Administrativa, es posarà en funcionament la Finestreta Única Empresarial (FUE). A més, procedirà a modificar l'Ordenança Municipal Reguladora de la Intervenció Tècnica i Administrativa dels Usos i les Activitats. (OMRITAUUA) i a iniciar l'elaboració del Pla i Programa d'Inspecció i Verificació de les Activitats.

## **2.3. Comerç de proximitat i consum**

**L'impuls i la promoció del comerç de la ciutat és un dels reptes d'aquest govern perquè significa una font de riquesa i de dinamització econòmica i un dels elements per projectar arreu la imatge, els continguts i els valors de Sabadell.**

**Cal un comerç de qualitat, un comerç i serveis adaptats a les necessitats, un comerç pròxim al ciutadà, un comerç competitiu, generador de llocs de treball i riquesa, un comerç vertebrador de la ciutat i el territori, un comerç integrador i que cohesioni la societat, que faci "barri", un comerç innovador, modern i sostenible i també un comerç amb vocació internacional i que respongui a les demandes del turisme.**

**Ciutat, comunitat i comerç són tres elements que cal abordar des d'una perspectiva comuna. Això fa que des de les administracions s'hagin d'articular, conjuntament amb el sector comercial, eines de dinamització.**

## **Objectius**

### ✓ **Consolidar una oferta comercial competitiva i diversificada**

El comerç a d'esdevenir un motor econòmic creador de llocs de treball, generant i impulsant la creació de PIMES i l'emprenedoria.

Abans d'establir línies estratègiques sobre el comerç de la nostra ciutat cal analitzar els elements que el componen i les variables que l'influeixen.

Les accions que es desenvolupen en aquest àmbit, estaran lligades a l'objectiu de la competitivitat, no només per mantenir el nivell comercial, si no per consolidar-lo i millorar-lo.

### ✓ **Dinamitzar el comerç urbà**

El comerç és fonamental com a eina d'intercanvi econòmic, però també com estructurador referencial dins la ciutat. Els mercats municipals en són peces clau. Per altra part, la ciutadania ha de tenir a l'abast, en el seu barri, el comerç de necessitat imprescindible en la seva vida quotidiana.

El projecte del Centre de la ciutat compta amb un plantejament integral on el comerç hi ha de tenir un paper destacat.

I finalment, l'espai públic també s'omple amb els mercats ambulants, fires i activitats comercials obertes i cal fer un replantejament profund en aquest àmbit.

### ✓ **Promoure la interacció entre el comerç i la ciutat**

El comerç pot promoure un vincle entre el fet comercial i el seu impacte en la societat, tot incidint per crear valors, ciutadania i convivència. És en aquest sentit que les associacions de comerciants o els gremis relacionats amb el comerç o la restauració requereixen d'un pla de suport, formació i reforç perquè només enfortint la seva capacitat d'acció és possible aquesta funció integradora. Des de l'Ajuntament es té una responsabilitat de coordinació i de facilitar la interacció entre el comerç local i la ciutadania, facilitant els espais de creació de vincles i les trobades intersectorials.

### ✓ **Avançar cap a una xarxa comercial innovadora, moderna i sostenible**

El comerç ha de ser innovador si vol ser competitiu. En aquest sentit cal reforçar la relació entre tecnologia i comerç tan en les noves eines de comercialització de productes (e-comerç) com en la promoció dels eixos comercials i de l'oferta a la ciutadania. És des d'aquest punt de vista que cal aplicar les eines que ofereix la innovació treballant conjuntament amb els agents econòmics i socials adaptant-la als seus requeriments i necessitats.

### ✓ **Promoure el consum responsable, i els drets i els deures dels consumidors**

La promoció dels drets dels ciutadans com a consumidors abasta aspectes tant diversos com la salut i la seguretat, la defensa de l'ambient i la qualitat de vida, la informació o la protecció jurídica en matèria de consum, etc. El govern planteja la consolidació de l'OMIC, l'ampliació del seu servei a la ciutadania, fent una atenció especial al sector de la telefonia, i potenciant l'arbitratge.

Per altra banda, el govern, des del programa d'economia social planteja treballar a favor de les accions que promoguin el consum responsable i la sensibilització en tota la ciutadania.

## 2.4. Banca ètica i compra responsable en la gestió municipal

La ciutat necessita una política activa per part de l'Ajuntament com agent econòmic. En aquest sentit es desplegaran els instruments de què disposa l'Ajuntament per promoure un model socioeconòmic més just des del punt de vista social i ambiental. Això implica treballar aspectes diversos, però especialment la contractació pública com a eina de redistribució i de foment d'oportunitats i la incorporació de nous tipus d'empreses financeres en la gestió financera i econòmica municipal.

### ✓ Establir criteris obligatoris de compra pública ètica, compra sostenible i clàusules socials

Amb l'objectiu de facilitar la gestió dels diferents departaments municipals i unificar criteris es sistematitzarà la incorporació de clàusules de compra ètica, de compra sostenible i també de clàusules socials per tal d'assegurar que es tinguin en compte en les compres que es realitzin i en els plecs de clàusules que han de regir els licitacions que realitza l'ajuntament. En els plecs de clàusules i en els processos de compra pública s'implementaran els requeriments de les directives europees.

### ✓ Gestionar les transferències i els crèdits per mitjà de finances ètiques i solidàries

En una primera fase, es gestionaran les transferències als ciutadans, les subvencions dels programes d'ocupació i les aportacions a projectes de cooperació per mitjà d'entitats financeres ètiques i solidàries (de tipus cooperatiu, banca ètica, etc.) introduint criteris de responsabilitat social i gestió responsable. En la primera fase l'objectiu és que el 10% del moviment econòmic de l'ajuntament es realitzi per mitjà d'aquest tipus d'entitats.

Així mateix, es farà efectiu el pagament dels tributs de l'Ajuntament a través de l'Agència Tributària de Catalunya.

## 2.5. Promoció de la ciutat, internacionalització i turisme

Sabadell necessita d'una estratègia compartida de promoció de la ciutat, que compti amb la complicitat dels referents econòmics, culturals i socials.

La internacionalització implica tornar a ser presents en els fòrums i les xarxes de ciutats mitjanes i és una aposta per posar en valor els actius d'una ciutat que vol oferir una alta qualitat de vida.

És a dir, una ciutat oberta al món. En aquest sentit el govern ha d'acompanyar i impulsar les iniciatives locals que promocionin la ciutat a l'exterior, en projectin una identitat centrada en els valors i la qualitat de vida i promoguin iniciatives atractives pels qui vulguin estar-s'hi, quedar-s'hi o viure-la.



## **Objectius**

### ✓ **Treballar per una identitat col·lectiva de la ciutat engrescadora i positiva**

Els darrers anys estan marcats per un període de desgast dels valors del sabadellenisme, un desgast que ha malmès l'orgull de ciutat que la caracteritzava. Cal, doncs, treballar de manera col·lectiva per tornar a associar l'orgull, el respecte, la confiança mútua, l'hospitalitat, l'optimisme i l'esforç al nom de la ciutat. Una identitat que compartim en la qual es reconeixen un gran nombre de ciutadans i ciutadanes.

### ✓ **Promocionar la ciutat com a punt turístic i crear la Marca Sabadell Turisme**

Sabadell no ha abordat mai la seva vessant turística perquè compta amb pocs elements patrimonials o culturals d'àmbit supralocal que siguin potents. L'any 2008 es va dur a terme un estudi d'anàlisi dels recursos turístics i de propostes d'organització d'una Oficina de Turisme a Sabadell. Fins ara aquesta diagnosi no ha generat cap programa o actuació concreta.

El nou govern vol desenvolupar aquestes línies i posicionar Sabadell com a destinació al voltant de l'oferta tradicional (cultura, negocis, comerç...) i les noves ofertes (indústria, esport, música, aeronàutica, ciència...). Per aquesta raó s'ha expressat la voluntat d'articular una marca "Sabadell Turisme".

### ✓ **Rendibilitzar els grans equipaments de ciutat incorporant criteris de promoció exterior**

Dos dels equipaments emblemàtics de la ciutat, la Fira i la Pista, són fruit d'una etapa de construcció de grans equipaments arreu. Són dues infraestructures de país i cal rendibilitzar-les per l'ús que en faci la pròpia ciutat però també des de la perspectiva de la promoció exterior. Cal aprofitar l'especialització que ofereixen i definir una estratègia a mig i llarg termini. La Fira Sabadell ha de vincular-se a l'especialització territorial de Sabadell i atraure fires, congressos i activitats. La Pista ha de ser assumida per la Generalitat de Catalunya com un equipament esportiu de país i ha d'atraure activitat esportiva nacional i internacional que la dinamitzi, conjuntament amb l'anella esportiva de Sant Oleguer.

### ✓ **Elaborar un Pla de Relacions Internacionals**

Les relacions de Sabadell amb l'exterior han estat sempre molt segmentades i poc coordinades. Els agents locals no han concertat mai una estratègia. L'avaluació del Pla Estratègic de Cooperació Internacional va posar de relleu la necessitat d'elaborar un Pla de Relacions Internacionals que orienti la promoció de la ciutat a l'exterior. L'any 2015 s'ha elaborat una diagnosi amb la participació de diverses institucions i sectors econòmics, socials i culturals de la ciutat. Ara cal elaborar aquest Pla de Relacions Internacionals que permeti que la projecció de Sabadell a l'exterior pugui sumar els actuals projectes singulars en un projecte col·lectiu.