

## **ACTA DE LA III JORNADA INTERGENERACIONAL EN EL MARC DEL DIA EUROPEU DE LA SOLIDARITAT I LA COOPERACIÓ ENTRE GENERACIONS**

---

**Dia i hora:** 29 d'abril de 2026, a les 17:30 h.

**Lloc:** Casal Pere Quart, Sabadell.

**Consellers/es del Consell d'Infants i Adolescents:** 18 infants: Eric B., Èric S., Laura S., Maria B., Xiana F., Aina M., Andreu M., Aina B., Ainhoa S., Alae E., Alba G. Álvaro C., Arnau B., Clara O., Daniela M., Emma B., Laia C. i Veronika B.

**Consellers/es del Consell Consultiu de Persones Grans:** 15 persones i una persona convidada: Antoni Ll., Manuela B., Agustina M., Silvia V., Carme M., Pere F., Antonio S., Martí S., Maria C., Esteve C., Maria C., Carme V., Miquel A., Paquita V., Ció V. i Rosa T.

**Representants Municipals:** Alexandra P. i Mònica V. (Infància i Gent Gran).

**Dinamitzadors/es:** Marc S. i Josep M. (PortaCabot).

---

- **Benvinguda**

Rebem a les persones membres del Consell d'Infants i Adolescents i del Consell Consultiu de les Persones Grans al pati del Casal. A mesura que van arribant, se'ls fa signar el full d'assistència i se'ls ofereix un refrigeri-berenar.



- **Presentació de la sessió per part de l'equip dinamitzador dels dos consells**

En Marc S., coordinador i dinamitzador d'ambdós consells, conjuntament amb en Josep M., també de l'equip, presenta l'acte a les persones assistents, i aprofita per repassar les accions portades a terme en els darrers mesos per combatre l'edatisme i sobre altres àmbits (els espots, els tallers als centres educatius, les tertúlies a la ràdio, la campanya de targetes de nadal,...).



- **Visualització d'un vídeo inspirador**

Visualitzem un vídeo inspirador sobre l'edatisme, d'una campanya que va portar-se a terme a la ciutat de Santa Cruz de Tenerife, i que portava per nom "Santa Cruz, una ciudad para todas las edades".



- **Dinàmica central: treballem per grups l'impuls de noves activitats conjuntes en el marc de la ciutat**

Ens posem per grups de manera heterogènia, de manera que en cadascun d'ells hi haurà tant infants com persones grans. Tot seguit, expliquem la dinàmica i convidem a les participants a generar idees i consensuar una proposta per grup de noves activitats a impulsar, de manera conjunta, en el marc de la ciutat de Sabadell. Aquestes podran anar en la línia del combat contra l'edatisme, o sobre altres àmbits, i suggerim que primer pugui tenir lloc una pluja d'idees, on les persones integrants dels grups puguin explicar una mala experiència que hagin tingut com a font inspiradora de la generació de propostes d'activitats. Aquesta proposta de punt de partida sorgeix de la idea

d'una de les conselleres del Consell d'Infants, que aprofitant aquest moment, l'explica en primera persona.

Els diferents grups trien i dissenyen una activitat, tot omplint els diferents detalls en una fitxa que s'entrega a cadascun d'ells. En acabat, cada grup exposa a la resta la seva activitat, i tot seguit fem un exercici de prioritització entre tots i totes.

Els diferents resultats recollits, grup per grup, són els següents:

**GRUP 1: Elaborar una campanya** via fulletons, i també amb un vídeo, que mostri diferents escenes, i tots dues iniciatives centrades en el civisme i la mobilitat.

Aquest primer grup planteja abordar tant el civisme als carrers i places com al transport públic, preocupat per les manques de civisme i de poc respecte que sovint tenen lloc. Entenen que hauria d'anar dirigida a tota la ciutadania en general, perquè homes i dones, grans i joves, puguin tenir més paciència en determinades situacions, i plantegen el repartiment de fulletons al carrer, i la projecció del vídeo als cinemes de Sabadell. La campanya mostraria exemples de bones actituds i comportaments que han de tenir les persones, que pugui parlar amb respecte de grans a joves i de joves a grans, i el grup escull que un bon lema podria ser "l'espai públic no és teu, és de tothom".

**GRUP 2: Elaborar un vídeo sensibilitzador** sobre el civisme i la bona convivència.

Aquest tractaria diferents situacions incíviques que les persones membres relaten que els preocupen, com l'ús de patinets als carrers, la discriminació de la llengua catalana, o els efectes derivats del consum d'alcohol o els sorolls provocats per qui surt de festa, per exemple. En aquest cas, s'identifica un públic concret al qual aniria dirigit el vídeo, i és als pares que no eduquen correctament als seus fills i filles.

Els objectius del vídeo serien fer una ciutat millor, fer reflexionar, i despertar consciències. Es plantejaria de difondre a la TV i també a les xarxes socials, i

precisaria de persones professionals, és a dir actors i actrius que partissin d'un guió ben elaborat.

Com a justificació final sobre el perquè d'aquesta iniciativa, el grup planteja que actualment detecta força incivisme, fruit d'actituds individualistes i egoistes.



**GRUP 3: Dissenyar una gimcana cultural** amb la participació de persones d'edats diverses per tal de donar a conèixer millor la ciutat de Sabadell.

L'àmbit de la proposta seria la cultura, i aniria dirigida a tota la ciutadania. En aquest cas, els objectius de la iniciativa serien, a banda de donar a conèixer Sabadell, explicar històries i anècdotes de diferents llocs que puguin visitar-se a la ciutat.

Entrant a desenvolupar més la gimcana, la idea seria la formació de diferents grups de persones que partien de la Plaça de l'Ajuntament, i seguirien un itinerari que els portaria a respondre preguntes sobre Sabadell, començant cadascun dels grups per pistes diferents per esbrinar qui arribaria primer, de nou, a la plaça. Quant al material, el grup planteja poder utilitzar targetes amb les preguntes esmentades, les quals tinguin números i imatges dels llocs actuals, i disposar de mapes quant a l'itinerari. La ubicació seria en tot moment el centre de la ciutat, i la justificació de l'activitat aniria en la línia d'assolir que

més persones coneguin millorar la ciutat permetent que amb la realització de la gimcana diferents persones, gent gran i infants, puguin interactuar. De fet, la gimcana donaria a conèixer indrets, expressions antigues, vocabulari antic vinculats als pròpys indrets protagonistes, i permetria descobrir com eren abans i com són ara diferents espais de la ciutat.

**GRUP 4: Impulsar una fira** amb diferents paradetes a càrrec tant de persones grans com d'infants, per a l'intercanvi intergeneracional.

Dirigida a tota la ciutadania, l'objectiu principal de la iniciativa seria que la fira permetés aprendre diferents coneixements a les persones visitants d'abans i d'ara, via una mostra d'objectes, jocs tradicionals i d'abans, i diferents explicacions per part de les organitzadores.

La fira combatria l'edatisme i s'ubicaria en alguna plaça. En aquesta, s'abordarien temes del passat com ara la vida durant la postguerra, o bé temes actuals com els efectes nocius que tenen les xarxes socials. Quant al material, el grup planteja que serien necessàries diferents paradetes, i també llibres de suport per a diferents explicacions.

Com a justificació final de l'activitat, el grup planteja aquest intercanvi per tal de comparar com es va viure en el seu dia la joventut, i com es viu ara.



En acabat, es convida a les persones a fer una prioritització de les activitats presentades pels diferents grups, tal com s'ha avançat anteriorment, i els resultats són els següents:

GRUP 1: Elaborar una campanya. 3 vots.

GRUP 2: Elaborar un vídeo sensibilitzador. 5 vots.

GRUP 3: Dissenyar una gimcana cultural. 17 vots.

GRUP 4: Impulsar una fira. 6 vots.

- **Actuació final de Triatu teatre**

Per tal de donar el toc final a la jornada, l'Alexandra P. d'Infància i Gent Gran introdueix el grup Triatu Teatre, qui ens permet gaudir de la representació d'escenes per combatre l'edatisme.





- **Comiat**

En Marc dona per finalitzada la sessió i s'acomiada de totes les persones participants tot donant-los les gràcies per la seva assistència i les seves aportacions.