



## **MOCIÓ AL PLE MUNICIPAL DEL GRUP MUNICIPAL DE LA CRIDA PER SABADELL PER A LA MILLORA DE LA SOSTENIBILITAT EN LA DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES**

En un context actual de crisi climàtica les estratègies urbanes de desenvolupament sostenible han d'aportar als municipis mecanismes per tal de resoldre alguns dels reptes de ciutat entre ells l'àmbit de la mobilitat, que genera el 50% de les emissions. La crisi climàtica ens obliga a trobar respostes que redueixin les emissions en el seu global, que siguin sostenibles des del punt de vista ecològic, però especialment veient les conseqüències de la crisi de 2008 o la que vivim després de l'impacte econòmic de la pandèmia de la Covid-19, també ens cal que la resposta sigui sostenible i justa des del punt de vista social.

Això a la pràctica vol dir que hem d'entendre que les propostes que fem han de tenir un efecte directe en la mobilitat, però que han de ser també ideades i vertebrades com propostes des de l'àmbit econòmic i del desenvolupament urbà. El que ens ocupa a la moció, la mobilitat de mercaderies, necessita que posem totes aquestes perspectives sobre la taula.

Lluny dels grans debats de mobilitat que la ciutat afronta de forma lenta i aletargada, cal que les mesures vagin tenint efectes immediats. No podem obviar que alguns dels àmbits queden sovint en segon pla, escapant del debat ciutadà, per d'altres que es visibilitzen més directes, tot i tenir un immens impacte en el dia a dia, com és la distribució de mercaderies d'última milla. En la darrera dècada hi hem vist canvis molt profunds, un creixement de grans companyies de distribució, treballadores que cada cop ens duïen més paquets, el creixement de punts de recollides en botigues properes, o fins i tot en guixetes, com es desdibuixen les grans empreses per persones diverses i variades, entregues constants a tots els bloc, etc.

Evidentment aquest creixement d'entrega de mercaderies està afectat directament pel creixement de vendes en línia, no podem obviar els efectes directes. Una dinàmica que amb tota probabilitat es consolidarà i de fet, bona part dels recursos cap al comerç local estan pensats en la digitalització d'aquest i per tant, no hi ha previsió d'un descens d'aquestes entregues.

Però, com veiem analitzant les dades, hi ha conseqüències d'aquest increment i queda palès que cap de les grans empreses que n'estan traient benefici estan assumint les conseqüències de la seva activitat. Aquestes conseqüències van des de l'evident impacte a la mobilitat, fins a la contaminació que se'n deriva.

Una vegada més es privatitzen els guanys i es socialitzen les pèrdues.

Cal doncs una resposta des de les administracions en la direcció de compensar bona part d'aquests impactes.

Cal ser impulsors de mesures per treballar per aquesta sostenibilitat hi ha dues línies que l'Ajuntament de Sabadell ha d'obrir amb urgència per poder encarar en la segona meitat de mandat per contenir la problemàtica de la distribució de mercaderies a la ciutat, sempre des de l'òptica de la transició verda.

Des de l'àmbit de la intercooperació municipal hem de fer front comú amb altres municipis, per fer avançar la taxa que grava a les grans empreses de distribució en línia. Ja fa un parell d'anys que hi ha ajuntaments que hi estan treballant i cal sumar-s'hi. Les declaracions de suport al petit comerç són bones, però el cert és que el comerç local té poca incidència en la distribució de mercaderies i a més a més aquest precisament ja assumeix taxes municipals per tenir activitat al municipi i els negocis en línia no. Sabem que aquesta línia és complexa i les grans empreses no voldran cedir dels privilegis que tenen, però les administracions tenen una responsabilitat en buscar la fórmula perquè els impactes negatius de la distribució de mercaderies l'assumeixi prioritàriament qui el gènere, evidentment, en el grau que el produeixi.

Diverses ciutats comencen a parlar de punts de distribució (ja sigui centralitzats o distribuïts per la ciutat) de repartiment ecològic i aquí l'administració local té un paper important a jugar per posar sobre la taula com vol que sigui aquesta distribució. En certa manera és intentar incidir prèviament en comptes d'intentar resoldre a posteriori emissions, conflictes de mobilitat, i d'altres conseqüències que afectin la ciutat - i serien previsible- a posteriori. En aquest àmbit és evident que ens hem de nodrir de totes els experiències prèvies, també de les existents a la ciutat, però definir com ha de ser la mobilitat passa per un impuls directe de l'administració. L'ajuntament ha signat recentment convenis per tal de potenciar plataformes online en les que el comerç de proximitat pugui vendre, que a més a més fan ciclo-distribució quan es tracta de venda d'un comerç local, però cal anar un pas més enllà.

Aquesta moció dona marge al diàleg de govern, teixit comercial i empreses operadores per concretar la fórmula en què s'ha de produir específicament, i alhora defineix alguns criteris que han de ser essencials, perquè són els que empenyen a l'administració a posar-s'hi i d'aquesta manera aturar els impactes negatius del conjunt de la ciutadania.

Dins dels projectes concedits pels fons europeus EDUSI recordem que hi havia un projecte vinculat a aquesta àrea sobre la gestió eficient de distribució urbana de mercaderies i distribució d'última milla (OT403), amb un pressupost de més de 92 mil euros per controlar les principals zones de càrrega i descàrrega. Aquest projecte és indispensable, i pot funcionar totalment amb la proposta que presentem que s'encara a resoldre situacions diferenciades de la distribució de mercaderies.

Cal dir que no és una proposta aïllada per fer de forma pilot a Sabadell, sinó que podem veure com l'àrea metropolitana de Barcelona aquest 2021 està destinant

600.00 € a l' impuls de projectes de ciclogística municipal que inclouen aquests elements: ubicació de recollides, cessió d'espais per fer-ho des de la logística municipal, repartiment amb bicicletes i tricicles de càrrega per darrera milla, serveis associats, què es tracti d'entitats gestores de l'ESS, inserció sociolaboral o de models cooperatius i la generació de sinergies de tot l'entorn.

Per tot això proposem, els següents acords:

1. Que l'ajuntament de Sabadell contacti amb l'Ajuntament de Barcelona per tal de saber en quina fase es troba l'estudi per a l'impost d'última milla.
2. Que l'Ajuntament de Sabadell proposi a l'Ajuntament de Barcelona un front públic municipalista per a l'aplicació d'aquest impost i es signifiqui públicament, obrint-lo a altres municipis.
3. Que l'Ajuntament de Sabadell desplegui, tenint en compte les diferents experiències que hi ha la ciutat, les propostes per a desenvolupar un o diversos espais -segons es valori convenient- per a potenciar la distribució urbana de mercaderies de manera sostenible.

No obstant això, el ple resoldrà.

Nani Valero Moreno

Portaveu del grup de la Crida per Sabadell

*Data de la signatura digital*

Nani Valero  
Moreno -  
DNI  
34740223B  
(TCAT)

Firmado  
digitalmente por  
Nani Valero  
Moreno - DNI  
34740223B (TCAT)  
Fecha: 2021.08.03  
19:34:47 +02'00'