



## **PROMOVER A TRAVÉS DE LAS TIC EL IMPULSO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD, EL TURISMO Y EL ENCUENTRO EMPRESARIAL: IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO MODELO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A PARTIR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.**

### **DESCRIPCIÓN**

La implantación de un nuevo modelo de promoción turística a partir de las tecnologías de la información, pretende lograr la mejora de la información sobre los recursos turísticos de la ciudad situando éstos en una única plataforma de consulta y con acceso universal.

Los recursos que se recogen son los que la ciudad puede ofrecer al turista o visitante, o incluso al mismo ciudadano de Sabadell, tanto del ámbito privado como del ámbito público. Así, de una forma genérica, contempla los sectores de: Cultura, Deporte, Restauración, Hotelero, los negocios-empresa y el Comercio. Más concretamente, la operación consiste en la implantación de una plataforma web en la que se contemple toda la tipología de recursos antes mencionados y elementos de apoyo para un turista o visitante, como pueden ser: el transporte, el tiempo, el acceso a mapas de la ciudad, etc. Todo ordenado y establecido de una forma intuitiva y clara, de fácil acceso, priorizando la claridad y la imagen ligada al contenido.

Para ello, es necesaria la implicación del sector privado para permitir la plasmación de sus contenidos así como el mantenimiento adecuado del mismo. Para hacerlo, se establecerán las Mesas de Turismo: la del Deportivo, la de Negocios y la Familiar. Es en este marco donde se establecerá, con los diferentes agentes participantes en el turismo de la Ciudad, la necesaria interrelación para este tema y lógicamente también para otros.

El coste de toda la actuación OT202 es de **27.618,38 €** con una ayuda total de **13.809,19 €** con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

A continuación, se presentan los criterios definidos para la comunicación de los proyectos FEDER:

## **Criterio 1: Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general.**

En el inicio de la operación se realizó la correspondiente difusión de la financiación Europea en la licitación y adjudicación, en la plataforma de contratación, además de detallarla en las distintas presentaciones del proyecto EDUSI\_Sabadell.

<https://contractaciopublica.cat/ca/detall-publicacio/48180429>

Se creó la página web de la EDUSI\_Sabadell donde se detalla toda la información de las líneas de actuación, entre ellas la OT203 correspondiente a la implementación de un nuevo modelo de promoción turística a partir de tecnologías de la información.

<https://web.sabadell.cat/projecte-edusi>

### 1. Millorar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de la comunicació i l'accés a les mateixes [Objectiu Temàtic 2]

- Nova Administració electrònica per a la gestió de dades urbanes: Hard & Soft + Plataforma Open Data i Big Data [OT201]   
- Implantar un sistema de targeta contactless municipal [OT202]   
- Promoure a través de les TIC l'impuls del comerç de proximitat, el turisme i la trobada empresarial [OT203]   
- Millorar la tecnologia en la prestació de serveis municipals [OT205]   
- Sensors ambientals [OT207]   

Para la difusión de la implantación de las distintas actuaciones del nuevo proyecto en el Ayuntamiento de Sabadell se han realizado:

- Actividades y actos públicos
- Explicación detallada a los vecinos y colectivos de la escuela
- Difusión en medios de comunicación
- Se ha realizado publicaciones
- Se ha informado a través de la página web
- Se ha editado distintos tipos de cartelería
- Se han enviado instrucciones internas sobre la operación



**Web de turismo:**

<http://www.visitsabadell.com/>



  **Turisme Vallès Occidental**  

**Servei de Promoció de la Ciutat i Turisme**  
+34 937 453 150 [promociociutat@ajsabadell.cat](mailto:promociociutat@ajsabadell.cat)

© de les imatges, Ajuntament de Sabadell i Juanma Pelàez. Disseny

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**  
**Una manera de fer Europa**



 <p><b>Negocis</b> Ciutat de negocis i coneixement</p>	 <p><b>Esports</b> Capital de l'esport</p>	
 <p><b>Compres</b> Compres a Sabadell</p>	 <p><b>Cultura</b> Potència cultural</p>	 <p><b>Gastronomia, oci i nit</b> Menjar, sortir i lleure a la ciutat</p>

### Informació útil

  
**COM ARRIBAR**  
Tren, avió, cotxe, bus, bici, ...

  
**COM MOURE'S**  
Transport públic, lloguer vehicles, bicis, a peu, ...

  
**PLÀNOL TURÍSTIC I TELÈFONS D'INTERÈS**  
Hotels, compres, patrimoni, restaurants, ...

Failure notice from provider. Connection Error http\_request\_failed  
  
**EL TEMPS**  
Planifica la teva estada

  
**QUÈ FER?**  
Propostes, rutes i activitats

### On dormir

BUSCA PER CATEGORIA

- Totes    Hotels    Hostals    Albergs    Pensions

<b>211.734</b>	<b>+111.000</b>	<b>1.265</b>	<b>5.500</b>	<b>+100.000</b>
HABITANTS	HABITANTS PRACTIQUEN ESPORT (53% habitants)	PLACES DE PERNOCTACIÓ	NEGOCIS	ESPECTADORS/L'ANY en els teatres de la ciutat





## Noticias:



Inicio Programació Gestió Avaluació Comunicació Participació Contacta

### Estratègia DUSI Sabadell 2014-2020

Ajuntament de Sabadell Unió Europea Fons Europeu de Desenvolupament Regional. FEDER Una manera de fer Europa

**01** ABRIL 2019 El nou web de Turisme [visitsabadell.com](http://visitsabadell.com) potenciarà la projecció de la ciutat a l'exterior

El web neix arran de la necessitat detectada al Pla Estratègic de Turisme per a donar a conèixer Sabadell i guiar l'usuari en la visita al municipi

Sabadell compta a partir d'avui amb el web de turisme: [www.visitsabadell.com](http://www.visitsabadell.com), una de les accions que requeria el Pla Estratègic de Turisme per visibilitzar tot el que ofereix la ciutat.

La pàgina encara està en proves i estarà disponible en tres idiomes: català, castellà i anglès. El web s'ha treballat conjuntament entre l'Ajuntament i els operadors turístics, restauradors, associacions, entitats i empresaris de la ciutat amb l'objectiu de promoure el turisme a la ciutat. El web només és viable amb la col·laboració públic-privada amb el mateix objectiu: potenciar la projecció de la ciutat.

Fruit d'aquest procés de disseny i producció n'ha resultat un web amb una visió que pretén recollir les diferents oportunitats que ofereix Sabadell. Per al portal s'ha optat pel domini "visit", ja que és una convenció en moltes webs de ciutats a nivell internacional.

**#Etiquetes**

**Edusi** Junta de Govern Local  
Parc del Nord Sallars i Deu ajuntament  
carrer de la Indústria espai públic  
fons FEDER mobilitat urbanisme

La implementación de la promoción turística mediante las TIC permite la universalización de la realidad cultural, deportiva, empresarial, hotelera, gastronómica y comercial de nuestra ciudad de una forma más eficaz, rápida y eficiente.

La operación está alineada al Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad del Ayuntamiento de Sabadell donde se establecen todas las acciones secuenciadas temporalmente a fin de posibilitar las estructuras y su funcionamiento, para lograr una adecuada acción turística por la ciudad, con el objetivo de consolidar y aumentar oportunidades económicas y sociales a la propia ciudadanía, a la vez que una proyección externa que contribuya a los mismos objetivos.

Para ello cuenta también con agentes turísticos de la ciudad que han sido partícipes de diferentes procesos puestos en marcha (Elaboración Marca Página 6 de 13 Sabadell y Plan Estratégico de Turismo) y sus opiniones han sido vinculantes en el resultado final de los mismos.

También se ha contado con el soporte técnico y económico para la elaboración de los diferentes instrumentos de planificación de la Gerencia de Turismo de la Diputación de Barcelona y de la Agencia Catalana de Turismo de la Generalidad de Cataluña.