

Sol·licitud de "Finançament i proposta d'operació"

ENTITAT EXECUTORA:

Programa de Projecció de la Ciutat i Turisme

Àrea de Presidència i Drets Socials

NOM DE L'OPERACIÓ:

**IMPLEMENTACIÓ D'UN NOU MODEL DE PROMOCIÓ
TURÍSTICA A PARTIR DE LES TECNOLOGIES DE LA
INFORMACIÓ**

**DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA A PARTIR DE LAS TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACIÓN**

**DEVELOPMENT OF A NEW TOURISM PROMOTION
MODEL BASED ON INFORMATION TECHNOLOGIES**



Sol·licitud de "Finançament i proposta d'operació"

1. Programa Operatiu (PO) FEDER

1.1 Títol:

Creixement Sostenible FEDER 2014-2020 PO

1.2 CCI:

2014ES16RFOP002

1.3 Eix prioritari:

12 Eix Urbà

2. Estratègia DUSI

2.1 Nom:

Estratègia DUSI_Sabadell

2.2 Entitat DUSI:

Ajuntament de Sabadell

2.3 Convocatòria d'ajudes FEDER:

Ordre HAP/1610/2016, de 6 de octubre (BOE nº 243 de 07/10/17)

3. Organisme Intermedi de Gestió (OIG)

3.1 Nom:

Subdirección General de Desarrollo Urbano de la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública.

4. Organisme Intermedi Lleuger (OIL)

4.1 Nom:

Ajuntament de Sabadell

5. Finançament

Organisme amb Senda Financera (OSF):

Ajuntament de Sabadell

5.1 Norma Aplicable sobre los despeses subvencionables :

Ordre HFP/1979/2016, de 29 de desembre (BOE nº 315 de 30-dic-2016), per la qual s'aproven les normes sobre les despeses subvencionables dels programes operatius del FEDER pel període 2014-2020.

6. Unitat Executora (UUEE)

6.1 Servei o Programa:

El responsable del projecte és Marc Monells, Cap del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme. Aquesta persona és la que té la competència en aquest projecte emmarcat en l'estratègia EDUSI.

6.2 Unitat, departament o organisme autònom:

La unitat executora que sol·licita el finançament és el programa de Projecció de la Ciutat i Turisme. Aquesta unitat s'encarrega d'impulsar i vetllar pel desplegament dels projectes relacionats amb el Turisme a l'Ajuntament de Sabadell.

Qui formula l'operació és:

Marc Monells. Cap del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme.

- Nom de l'interlocutor designat pel Beneficiari: Marc Monells
- Càrrec: cap del programa
- Direcció: Plaça Sant Roc 14
- Codi Postal: 08201 Sabadell
- Correu corporatiu: ajsabadell@ajsabadell.cat
- Correu de l'interlocutor: mmonells@ajsabadell.cat
- Telèfon: 93 745 3150

6.3 Relació amb l'Organisme de selecció de l'Operació:

Al Manual de Procediments elaborat per l'Ajuntament recull el Decret pel qual s'ha facultat a la Sra. Montserrat Cadevall Vigués com a Responsable Tècnica i Responsable de Comunicació de l'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat (EDUSI) de l'Ajuntament de Sabadell i s'ha constituït l'Oficina Gestora de l'EDUSI, amb dependència directa de l'Alcalde, i la qual té independència funcional i executiva en el que es refereix a la gestió de les tasques associades a l'Organisme Intermedi Lleuger i a les de l'Òrgan responsable de la selecció d'Operacions.

El personal adscrit a aquesta Oficina no participa, ni col·labora, ni té cap dependència en la gestió amb el Servei de Turisme que gestionarà les Actuacions per la implementació de les noves tecnologies per la promoció turística de la ciutat de Sabadell, donant compliment al principi de separació de funcions.

6.4 Capacitat administrativa de la Unitat Executora:

El programa de Projecció de la Ciutat i Turisme, disposa de capacitat administrativa i operativa per garantir el control de la bona gestió i seguiment d'aquesta operació.

Així, a nivell orgànic, l'estructura organitzativa per al seu desplegament és la següent:

1. Coordinació amb Comunicació i IAS (Informàtica Ajuntament Sabadell)
2. Cap del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme.
3. Tècnica Auxiliar de Gestió del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme.

6.5 Encàrrec de gestió:

No es fa cap encomana de gestió

7. Expressió d'interès

7.1 Justificació:

Un dels punts forts de l'economia de Catalunya és el turisme, i més concretament en la província de Barcelona existeixen 27.000 empreses i 300.000 treballadors dedicats al sector (Dades EDETUR 2016), representat a nivell estatal el 11'2% del PIB amb 3 milions de llocs de treball.

Aquesta realitat, més la tendència a nivell mundial que el sector turístic serà un dels que veurà incrementat el seu creixement, i la proximitat amb un punt d'atracció molt potent com és Barcelona, va portar a explorar i planificar les possibilitats de la ciutat de Sabadell en aquest sector econòmic.

Per fer aquest anàlisi es va comptar amb el suport de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona per portar a terme el **Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell**.

En el **Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell** és on s'estableixen les prioritats d'actuació en l'àmbit del Turisme i, per tant, marca els elements conceptuals i de recursos que té la ciutat en aquesta matèria, alhora que estableix les línies de cooperació públic-privada absolutament claus que s'han de donar per una adequada gestió del turisme a la ciutat, amb la voluntat que generi més oportunitats econòmiques i de projecció de Sabadell.

El Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell s'estructura en tres parts, una primera per la **Diagnosi**, una segona per la **Proposta Estratègica** i una tercera pel **Pla d'actuacions**, que han estat elaborades tenint en compte aportacions tècniques, polítiques, etc., i amb la participació d'agents vinculats al fet turístic de la nostra ciutat.

La Diagnosi incorpora una descripció dels recursos turístics i el seu potencial, l'oferta d'allotjament, l'oferta complementària com la restauració, el sector comercial, el cultural, l'esportiu i la d'espais per a reunions i convencions. També analitza factors com el marc institucional i associatiu, la accessibilitat i mobilitat turística, la comunicació i la promoció, el factor humà i assenyalava els punts forts i els punts febles del sistema turístic de Sabadell.

La Proposta Estratègica és la segona part del document, al llarg del qual es descriu el plantejament estratègic fixant els objectius i les línies d'assoliment del mateix. I finalment, dins d'aquest apartat es descriuen tres etapes de desenvolupament i una relació d'accions a portar a terme dins de cadascuna d'elles (dos primers anys, el tercer i el quart i a partir d'aquest últim).

El Pla d'Actuacions és la tercera i última part del document en el que, d'una forma exhaustiva i en format fitxa, es concreten accions i procediments per la "Millora de la competitivitat de la destinació" en quan a la gestió turística, a la millora del producte base i a la creació de nous productes. I finalment fa incidència en la "Promoció i comercialització de la destinació".

Aquest document s'ha elaborat tenint com a objectiu, generar el màxim consens possible entre les persones i organitzacions vinculades al sector turístic de Sabadell, portant a terme en una primera fase 40 entrevistes personalitzades, repetint 12 de les mateixes amb la consultora i fent un anàlisi de les "Propostes de conclusió del Pla Estratègic" en una sessió de dinàmica de grups amb la participació de 29 d'aquests agents en representació dels diversos sectors de la ciutat vinculats amb el fet turístic.

Si concretem aspectes de la **Proposta Estratègica** i en relació a la mateixa, de les **Actuacions** que se'n deriven ens trobem amb el

plantejament de 7 objectius estratègics; en 3 d'ells surt la necessitat en les **Línies d'Actuació** que cal desenvolupar la creació d'un **web de turisme de la ciutat**. Corresponen als objectius:

- Estratègia de Producte
- Estratègia de Mercat
- Estratègia de Promoció i comercialització

També cal considerar que l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya defineix productes agrupats en els conceptes Marques i Segells per poder fer la seva promoció i difusió. Per accedir a aquestes referències cal complir una sèrie de requisits molt detallats. Entre d'altres Sabadell vol optar al **Segell Turisme Esportiu** i a la **Marca de Ciutats amb Caràcter**, ambdues tenen com un dels requeriments principals el disposar d'una pàgina web turística com a mínim en tres idiomes.

Per tots aquest motius cal implementar aquesta eina bàsica per la configuració del turisme a la nostra ciutat.

També dins les **Línies d'Actuació** es desprèn la necessitat (i alhora requeriment de l'Agència Catalana de Turisme) de la creació d'una Oficina de Turisme, que basarà la seva configuració en la línia del conceptes descrits en la **Implementació de les noves tecnologies**.

8. Operació que es proposa

8.1 Objectiu Temàtic (OT):

OT02: Millorar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i l'accés a les mateixes.

8.2 Prioritat d'Inversió (PI):

Prioritat d'inversió 2.3: Reforç de les aplicacions de les TIC per a l'administració electrònica, l'aprenentatge electrònic, la inclusió electrònica, la cultura electrònica i la sanitat electrònica.

8.3 Objectiu Específic (OE):

Objectiu específic 2.3.3: Promoure les TIC en estratègies de desenvolupament integrat a través d'actuacions en administració electrònica local i Smart Cities



8.4 Categoria d'Intervenció (CI):

CI078A – Accés a informació del sector públic (incloent dades culturals obertes en línia, biblioteques digitals, continguts electrònics i turisme electrònic).

8.5 Línia d'actuació (LA):

8.5.1 Nom:

- Promoure a través de les TIC l'impuls del comerç de proximitat, el turisme i la trobada empresarial.
- Promover a través de las TIC el impulso del comercio de proximidad, el turismo y el encuentro empresarial.
- Promotion of local commerce, tourism and business meetings through Information and Communication Technologies (TIC)

8.5.2 Codi de la:

OT203

8.6 Nom de l'Operació:

Implementació d'un nou model de promoció turística a partir de les tecnologies de la informació.

Implementación de un nuevo modelo de promoción turística a partir de tecnologías de la información.

Implementation of a new tourism promotion model based on information technologies.

8.7 Descripció de l'Operació:

La implantació d'un nou model de promoció turística a partir de les tecnologies de la informació, pretén assolir la millora de la informació sobre els recursos turístics de la ciutat situant aquesta en una única plataforma de consulta i amb accés universal. Amb la voluntat de nodrir-se d'informació per a la gestió de solucions del OPEN DATA de diferents fonts que permetin una millora del servei.

Els recursos que s'hi recullen són els que la ciutat pot oferir al turista o visitant o inclús al mateix ciutadà de Sabadell, tant de l'àmbit privat com de l'àmbit públic. Així, d'una forma genèrica, caldrà contemplar els sectors de: Cultura, Esport, Restauració, Hotelier, els negocis-empresa i el Comerç.

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**

Una manera de fer Europa

Més concretament, l'operació consisteix en la implantació d'una plataforma web en la que es contemplin tota la tipologia de recursos abans esmentats i elements de suport per un turista o visitant com pot ser: el transport, el temps, l'accés a mapes de la ciutat, etc. Tot ordenat i establert d'una forma intuïtiva i clara, de fàcil accés, prioritzant la claredat i la imatge lligada al contingut.

Per fer-ho, cal la implicació del sector privat per permetre la plasmació dels seus continguts així com el manteniment adequat del mateix. Per portar-ho a terme s'establiran les Taules de Turisme: una de Turisme Esportiu, una de Negocis i una de Familiar. És en aquest marc on s'establirà, amb el diferents agents participants en el turisme de la ciutat, la necessària interrelació per aquest tema i lògicament també per altres.

Així mateix, les actuacions que es portaran a terme en la necessària i obligatòria creació d'una Oficina de turisme contemplaran **la implementació de les noves tecnologies per la promoció turística de la ciutat de Sabadell.**

La implantación de un nuevo modelo de promoción turística a partir de las tecnologías de la información, pretende lograr la mejora de la información sobre los recursos turísticos de la ciudad situando estos en una única plataforma de consulta y con acceso universal. Con la voluntad de poder obtener información para la gestión de soluciones del OPEN DATA de diferentes Fuentes que permitan una mejora del servicio.

Los recursos que se recogen son los que la ciudad puede ofrecer al turista o visitante, o incluso al mismo ciudadano de Sabadell, tanto del ámbito privado como del ámbito público. Así, de una forma genérica, habrá que contemplar los sectores de: Cultura, Deporte, Restauración, Hotelero, los negocios-empresa y el Comercio.

Más concretamente, la operación consiste en la implantación de una plataforma web en la que se contemple toda la tipología de recursos antes mencionados y elementos de apoyo para un turista o visitante, como puede ser: el transporte, el tiempo, el acceso a mapas de la ciudad, etc. Todo ordenado y establecido de una forma intuitiva y clara, de fácil acceso, priorizando la claridad y la imagen ligada al contenido.

Para ello, es necesaria la implicación del sector privado para permitir la plasmación de sus contenidos así como el mantenimiento adecuado del mismo. Para hacerlo, se establecerán las Mesas de Turismo: la del Deportivo, la de Negocios y la Familiar. Es en este marco donde se establecerá, con los diferentes agentes participantes en el turismo

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**
Una manera de fer Europa

de la Ciudad, la necesaria interrelación para este tema y lógicamente también para otros.

*Así mismo, las actuaciones que se llevarán a cabo en la necesaria y obligatoria creación de una Oficina de Turismo contemplarán la **implementación de las nuevas tecnologías para la promoción turística de la ciudad de Sabadell.***

The implementation of a new model of tourism promotion based on information technologies, placing them in a single platform of consultation and with a universal access to the information. With the desire to be able to obtain information for the management of OPEN DATA solutions from different sources that allow an improvement of the service.

Its resources are offered to the tourist, the visitor and the citizens of Sabadell, both in the private and public spheres.

In a generic way we must consider the following sectors: Culture, Sports, Food and drink, Accommodation, Business and Commerce.

The operation consists of implementing a web platform in which all the aforementioned types of resources and support elements for a tourist or visitor are contemplated, such as: transport, weather, city maps, and so on. All the information has to be ordered and established in an intuitive way and easy to use, prioritizing clarity and the image has to be linked to the content.

For this, it is necessary the involvement of the private sector to allow the content to be expressed as well as their proper maintenance. To do this there will be four Tourism Tables: Sports tourism, Business tourism and Family tourism so the different agents will have the chance to share and participate in the tourism project.

For all the actions that will be taken, it is necessary and obligatory the creation of a Tourist Office where there will be contemplated **the implementation of new technologies for Sabadell City Tourism Promotion.**

8.8 Localizació:

Àmbit ciutat.

8.9 Data d'inici:

Les actuacions prèvies van iniciar-se l'any 2016.

8.10 Termini d'execució o desenvolupament:

La previsió d'execució de l'operació és de 84 mesos.

8.11 Data estimada de finalització:

31 de desembre de 2023.

8.12 Import total del projecte:

L'import total del projecte és de 27.618,38 euros.

8.13 Import del cost total subvencionable sol·licitat:

L'import total del cost subvencionable és de 27.618,38 euros.

8.14 Import de l'ajuda FEDER:

L'import total de l'ajuda FEDER és de 13.809,19 euros.

8.15 Senda financera:

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Realitzat	Realitzat	Realitzat	Realitzat	Realitzat	Realitzat	Realitzat	Previst
0,00 €	0,00 €	0,00 €	13.858,13 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	13.760,25 €

8.16 Criteris de selecció:

Es tenen en compte els criteris de selecció a partir dels elements que recullen les fitxes relatives als CPSO aprovats pel Comitè de Seguiment.

CRITERIS DE SELECCIÓ GENERALS

- ✓ Respecte als principis generals del PO i normativa nacional i comunitària de referència:

Aquesta operació respecta tots els principis, legislació i normativa comunitària, nacional, autonòmica i local.

Més concretament, totes les despeses i elements a cofinançar són d'acord amb el què estableix l'Ordre NPF/ 1979/2016, del 29 de desembre, per la què s'aproven las Normas sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del Fondo europeo de Desarrollo Regional para el período 2014-2020.

L'Ajuntament de Sabadell disposa d'un Pla de Gènere (2018-2022) que parteix de la idea de què el sistema sexe-gènere-sexualitat és el principal generador de la discriminació i exclusió de gènere i de la discriminació i exclusió sexual. És per això que s'incorporen ambdues perspectives, que s'entrecreuen entre elles. Aquest plantejament es fa des d'una mirada transversal i interseccional. El seu principal objectiu és el de definir les polítiques públiques que possibilitin una igualtat de gènere real i efectiva i la no discriminació envers les persones LGTBI a la ciutat de Sabadell.

Per a desenvolupar el Pla s'han plantejat 8 eixos estratègics: 1. Compromís amb la igualtat de gènere i la diversitat sexual; 2. Acció contra les violències masclistes i la LGTBIfòbia; 3. Diversitat i interseccionalitat; 4. Visibilització i participació social i política; 5. Treballs i usos del temps; 6. Coeducació i transmissió de valors igualitaris; 7. Cultura,

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**
Una manera de fer Europa

memòria històrica i comunicació; 8. Salut i esports.

Per tant, pel que fa referència a la promoció de la igualtat de gènere; no discriminació per raó de sexe, raça o origen ètnic, religió o conviccions, discapacitat, edat i orientació sexual; desenvolupament sostenible, l'operació contribueix a assolir aquest objectiu perquè la implantació de les noves tecnologies per la promoció turística de la ciutat de Sabadell millora aspectes com:

Millora de l'accessibilitat dels ciutadans i empreses a la informació
Disponibilitat horària, 24 hores al dia x 7 dies a la setmana
Rapidesa i agilitat en les informacions i si cal en les tramitacions
Aplicació de principis bàsics de caire social (no-exclusió, facilitació de l'accés a les noves tecnologies, ús accessible a tothom, etc...)
Major participació ciutadana

✓ Capacitat i experiència del Beneficiari

El juny del 2016 es va configurar el Programa de Promoció de la Ciutat i Turisme a fi de poder planificar i estructurar les necessitats i respostes en aquest àmbit d'actuació. En aquests temps s'ha concretat aquest aspecte d'acció planificadora envers les aplicacions TIC-turisme en diferents instruments:

- "Estudi previ per la configuració d'una web de ciutat"
- Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell

Ambdós instruments donen resposta a la tipologia de pàgina web (amb informació públic-privada) que necessita la ciutat, per una banda, i per l'altra la absoluta necessitat de disposar de la mateixa.

A nivell pressupostari, l'Ajuntament de Sabadell disposa de recursos econòmics suficients per atendre la part del cost del projecte que no està finançada per la subvenció europea del Fons FEDER amb aportació municipal.

✓ Eficiència, eficàcia i sostenibilitat de las operacions

L'operació té com a principals objectius la millora de la informació i la prestació del serveis als ciutadans, empreses, entitats, turistes i visitants de la nostra ciutat. Així com poder difondre la imatge de Sabadell arreu aprofitant la universalització que possibilita la xarxa.

La implementació de la promoció turística mitjançant les TIC permetrà la universalització de la realitat cultural, esportiva, empresarial, hotelera, gastronòmica i comercial de la nostra ciutat d'una manera més eficaç, ràpida i eficient.

Una vegada implementat el sistema la seva sostenibilitat es basarà en la supervisió de continguts així com la incorporació dels nous elements que puguin anar sorgint.

✓ Alineació amb altres operacions i instruments:

L'Ajuntament de Sabadell disposa d'un Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell on s'estableixen totes les accions seqüenciades temporalment a fi de possibilitar les estructures i el seu funcionament, per assolir una adequada acció turística per la ciutat, amb l'objectiu de consolidar i augmentar oportunitats

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**
Una manera de fer Europa

econòmiques i socials a la pròpia ciutadania, a la vegada que una projecció externa que contribueixi als mateixos objectius.

Per fer-ho també compta amb agents turístics de la ciutat que han estat participants de diferents processos engegats (Elaboració Marca Sabadell i Pla Estratègic de Turisme) i les seves opinions han estat vinculants en el resultat final dels mateixos.

També s'ha comptat amb el suport tècnic i econòmic per la elaboració dels diferents instruments de planificació de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya

CRITERIS DE SELECCIÓ ESPECÍFICS OT02

✓ Dotació d'equipaments o implementació de plataformes necessàries per a la implementació de la DUSI

En el marc de la diagnosi realitzada en el projecte EDUSI, aquesta operació dona resposta al Problema Urbà 1: *Una Ciutat connectada i automatitzada amb una ciutadania exigent*. Amb la implantació d'aquesta operació es pretén incidir especialment en els següents punts:

- Foment d'un accés majoritari de la ciutadania, del visitant i del turista als nous canals de comunicació i informació a través d'Internet.
- Reduir el risc d'esclatxa digital en certs grups socials, per edat i nivell socioeconòmic.
- Possibilitar que els agents socials i econòmics vinculats als diferents aspectes del turisme vegin potenciats els seus recursos i oportunitats.
- Projectar la nostra ciutat a l'exterior

La implantació de la plataforma web permetrà incidir de manera directa en els objectius anteriors.

✓ Impacte en la zona de intervenció

La implantació de la web permetrà, d'una banda, l'extensió en l'ús de les TIC i, d'altra banda, l'accés i la utilització de la informació pública-privada del sector turístic, com a eina de canvi, i això esdevé un autèntic motor d'oportunitats.

Esmentar també que en aquests moments no existeix a la ciutat una eina d'aquesta tipologia i per tant la seva implantació farà un gir important en la obtenció d'informació envers la ciutat, més ràpida, més senzilla i aglutinada en un únic portal.

A nivell més concret, els principals avantatges, serien entre d'altres:

- Accessibilitat als serveis públics 24 hores x 7 dies
- Simplicitat en l'accés a la informació i reserves.
- Rapidesa i agilitat en l'obtenció del servei requerit
- Aplicació de principis bàsics de caire social: no-exclusió, facilitació de l'accés a les noves tecnologies, etc.

✓ Contribució a la millora del servei públic, l'eficiència energètica i mobilitat sostenible

L'aplicació de les noves tecnologies permet una major accessibilitat als usuaris i democratitza l'accés a la informació disponible. Accés universal i remot, sense necessitat de desplaçaments i amb la possibilitat d'accés a reserves i, en el seu moment, a contractacions on-line.

Aquestes aplicacions també contribuiran a la millora de l'imatge de la ciutat i a la

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**
Una manera de fer Europa

difusió dels recursos de la nostra ciutat, contribuint així a una evident millora del servei públic.

Per a la ciutadania, el principal avantatge que comporta aquest nou model és l'apropament als principis de govern obert i intel·ligent, és a dir, aquell en permanent conversa amb els ciutadans i que facilita la participació i col·laboració de la ciutadania en l'exercici de les seves funcions.

L'ús i utilització de les dades públiques pot generar diverses aplicacions i nous serveis de valor social que millorin la vida dels ciutadans. La creació de nous serveis per part de les iniciatives privades amb l'ús dels catàlegs de dades obertes, comporta la generació de nous llocs de treball.

Per altra banda, proporciona una major transparència pel fet d'exposar les dades públiques en unes plataformes d'accés obert, de manera que tant ciutadans com empreses o altres institucions puguin fer-ne ús. Això suposa un gran pas per a la transparència informativa i la consecució d'un dels objectius del govern obert. Els ciutadans poden tenir una visió més clara de les accions i serveis de la seva Administració així de com s'està invertint la seva contribució i gestionant els recursos públics.

Pel que fa a la pròpia administració es poden reduir notablement els costos de la realització d'aplicacions costoses que ara poden dissenyar les empreses infomediàries, dinamitzant d'aquesta manera l'economia.

L'Administració també es beneficia de la col·laboració dels ciutadans, els que col·laboren activament en la millora del servei públic amb continguts generats per ells mateixos o idees i iniciatives creades i promogudes per ells o noves aplicacions desenvolupades a partir de les dades públiques alliberades.

El poder intercanviar les dades entre diferents administracions (local, central, autonòmica) promovent així la interoperabilitat dona com a resultat una major eficiència en el funcionament de l'Administració i la càrrega de treball dels empleats públics, incrementant la col·laboració entre administracions, beneficiant, per tant, al ciutadà.

La possibilitat que el ciutadà col·labori permet als responsables polítics estar al dia de les inquietuds i els interessos dels seus veïns.

8.17 Criteris de prioritització:

Es tenen en compte els criteris de selecció a partir dels elements que recullen les fitxes relatives als CPSO aprovats pel Comitè de Seguiment.

CRITERIS DE PRIORITZACIÓ GENERALS

✓ Contribució als objectius transversals:

La seva implantació forma part intrínseca dels objectius de millora d'oportunitats, reducció de la mobilitat, i accés universal. La part d'accessibilitat universal a les dades, forma part de la filosofia Open Data.

✓ Maduresa i viabilitat tècnica:

La planificació per a portar a terme la implantació de les noves tecnologies per la promoció turística:

- Pàgina web: prèviament es va realitzar el "Estudi previ per la definició d'una pàgina web de ciutat", encàrrec fet a una consultora externa i ja finalitzat, aquest va estar participat per diferents departaments de l'Ajuntament.

En base a les conclusions de l'esmentat estudi es va fer l'encàrrec formal de la construcció de la pàgina web.

Aquest contracte de disseny de la web va finalitzar a 31/12/2018 .



La viabilitat tècnica del projecte està garantida tant a nivell intern per la capacitat del personal de l'organització en aquests àmbits, com per les mateixes contractacions externes que s'estan duent a terme.

✓ Impacte en la ciutadania i la societat:

La implementació prevista de les noves tecnologies per la promoció turística aporta al ciutadà, visitant, turista, empreses i entitats de ciutat una "porta al món", una visualització de la seva oferta i recursos, ja siguin aquests públics o privats. L'Administració electrònica, doncs, aporta beneficis importants, tant per a la ciutadania i les empreses del municipi com també per a la mateixa Administració:

Els principals avantatges de les gestions en línia són els següents:

- Accessibilitat als serveis públics 24 hores x 7 dies
- Simplicitat en l'accés a la informació i reserves.
- Rapidesa i agilitat en l'obtenció del servei requerit
- Aplicació de principis bàsics de caire social: no-exclusió, facilitació de l'accés a les noves tecnologies, etc.

Per a l'Ajuntament de Sabadell també suposarà una millora en els serveis públics que es presten dins del sector turístic, possibilitarà que es prestin d'una manera més eficaç i eficient. També permet tenir un servei obert les 24 hores de dia, la qual cosa, proporciona una major comoditat i agilitat en la informació i tràmits. Així mateix, l'ús generalitzat de les noves tecnologies generarà economies d'escala amb un estalvi de costos a llarg termini, la qual cosa permet gestionar els recursos públics de manera més eficient i assignar-los a les prioritats que siguin més necessàries en cada moment.

La millora de la prestació de serveis públics permetrà alhora una millora significativa de la imatge de l'Ajuntament i de la pròpia ciutat.

✓ Innovació:

En aquest cas, es tracta d'una innovació en sí mateixa, donada la no existència anterior de la pròpia promoció turística. Per tant, els elements que s'estan construint amb la aportació de les noves tecnologies per poder fer-ho ja marquen una total innovació a la ciutat respecte a actuacions anteriors en aquest sentit que no existien. Per tant, podem dir que és un nou model basat en les tecnologies de la informació, representant una forma nova i diferent de les accions fetes fins ara per l'Ajuntament.

✓ Participació:

Existeixen dos nivells de participació, el dut a terme per la elaboració del Pla Estratègic de Turisme que emmarca les Línies d'Actuació a assolir, participat per molts agents turístics de la ciutat, tècnics municipals i polítics locals.

I l'altre en la confecció de la pàgina web i de la mateixa Oficina de Turisme que també s'ha conceptualitzat de forma participada, en el primer cas per tècnics municipals sobre el que s'ha realitzat el "Estudi previ per la definició d'una pàgina web de ciutat" i en el segon, per la participació per la seva conceptualització de 16 agents turístics de ciutat en representació de diferents sectors.

**CRITERIS DE PRIORITZACIÓ OT02**✓ *Simplificació administrativa i racionalització de la despesa:*

La implantació **d'Actuacions de les noves tecnologies per la promoció turística de la ciutat de Sabadell** permetrà establir mecanismes de consulta, reserva i en el seu cas últim de tramitació de pagaments d'aquells recursos turístics que la ciutat pugui tenir, en els seus diferents àmbits com Cultural, Esportiu, Hotelers, Gastronòmics, etc, tant públics com privats.

És en aquest sentit, els nous procediments de teletramitació i digitalització facilitaran els processos per tots els usuaris que ho vulguin fer, per tant, es podrà:

Gestionar tota la informació d'una forma integrada

Establiment de tràmits i processos que es fan servir actualment i adaptar-los a una nova manera de treballar

Organització de l'oferta de recursos turístics públic-privada

Establiment de funcions i necessàries actuacions dels sectors públics-privats

Simplificació dels processos

Major rapidesa en la tramitació, més eficàcia i eficiència

✓ *Cobertura de l'Àrea urbana:*

L'operació es basa en la implantació d'un sistema d'informació i tramitació en format digital de forma integrada i per a tots els recursos turístics que disposa la ciutat tant públics com privats (hotels, restaurants, teatres, comerços, etc.). Comptant que en un futur immediat aquesta possibilitat es vegi ampliada, possibilitant que en determinats punts puguin existir terminals d'informació i tramitació descentralitzats (hotels, alguns punts de la via pública, etc).

✓ *Perdurabilitat i sostenibilitat en el temps i impacte:*

Per la nostra ciutat, la implementació d'aquests sistemes és un canvi radical en la manera d'informar-se i la possibilitat d'adquirir el recurs turístic per part de tot el públic potencial:

-Els propis ciutadans de Sabadell

-Els visitants a la nostra ciutat

-Els turistes de la nostra ciutat (fan pernoctació)

El sistema cal que evolucioni al llarg del temps seguint les actualitzacions i modificacions que calguin a fi de garantir:

-Actualització permanent dels recursos turístics de la ciutat

-Ampliació de l'oferta informativa i de tràmits amb incorporació de nous terminals a diferents punts de la ciutat

-Aprofitament i inclusió de noves eines tecnològiques que completin o ampliïn les possibilitats d'informació (visual, escrita i vivencial) dels nostres usuaris.

Per fer-ho s'implementarà dins l'Oficina de Turisme personal específic que atengui al compliment de tots aquests objectius. Es preveu que l'Oficina estigui constituïda a mitjans del 2023.

8.18 Operacions objecte d'un procediment de recuperació:

Fons Europeus de Desenvolupament Regional. **FEDER**
Una manera de fer Europa

L'operació no inclou activitats que hagin format part d'una operació objecte d'un procediment de recuperació conforme a l'article 71 del RDC, arrel de la re-localització d'una activitat productiva fora de la zona del Programa Operatiu.

9. Indicadors

9.1 Contribució a la Prioritat d'Inversió:

L'operació **Actuacions per la implementació de les noves tecnologies per la promoció turística de la ciutat de Sabadell** garanteix la prioritat d'inversió 2.3. Reforç de les aplicacions de les TIC per a l'administració electrònica, l'aprenentatge electrònic, la inclusió electrònica, la cultura electrònica.

9.2 Indicadors de Productivitat:

INDICADORS DE PRODUCTIVITAT OT02

- **E016** Número d'usuaris que estan coberts per un determinat servei públic electrònic de Smart Cities (usuaris)

Número d'usuaris					
2018	2019	2020	2021	2022	2023
0	0	0	0	0	60.000

9.3 Unitat de mesura:

Nombre d' usuaris/visites.

9.4 Valor estimat l'any 2023:

En el 2023, l'Ajuntament de Sabadell ja tindrà totalment establert el Servei de Turisme, és per aquest motiu que entenem que el número de usuaris/visites que es pot assolir estarà al voltant dels 60.000 usuaris/visites.

9.5 Nivell d'acompliment estimat amb l'operació:

60.00 usuaris/visites.

10. Aspectes avaluable de l'operació proposada

10.1 Nivell d'impacte a l'Indicador de Resultat:

Alt.

10.2 Nivell d'impacte a l'Indicador de Productivitat:

Alt.

10.3 Nivell d'impacte a la consecució del Marc de Rendiment:

Alt.

**10.4 Proposta participada per:**

La proposta que ve definida en el marc del **Pla estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell** ve participada des de la seva gestació per molts dels agents turístics de la ciutat que han ajudat a la definició final del Pla. Una vegada redactat aquest, es van tornar a presentar les seves conclusions prèvies a diferents col·lectius, i finalment es va elevar al Ple Municipal on tots els partits polítics, per unanimitat, van aprovar el Pla.

Recordar que en les línies d'actuació que estan emmarcades en el Pla Estratègic fa palesa la necessitat d'implementació d'eines digitals per la promoció turística en diversos aspectes.

10.5 Grau de participació o consens de la iniciativa proposada:

Alt.

11. Requisits per ser considerada BONA PRÀCTICA

No es considera la necessitat d'implementació d'una bona pràctica donades les característiques del projecte.

11.1 Difusió de l'operació (MC):

Tot i la reflexió anterior, destacar la voluntat que en qualsevol eina que es desenvolupi, ja sigui en la seva presentació com durant la seva existència, es faci referència adequada respecte al finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

12. Mesures antifrau**12.1 Control de doble finançament:**

La Unitat Executora no ha obtingut, ni sol·licitat, altres ajudes per la mateixa operació.

I és comproment a declarar, en el futur altres ajudes a fi de poder verificar la seva compatibilitat.

12.2 Conflicte d'interessos:

Per aquesta operació, les persones que pertanyen a la Unitat Executora no incorren en conflicte d'interessos a l'hora de participar en el procediment de contractació pública, en quant a la valoració tècnica de las ofertes.

En aquest sentit, s'exigirà a totes i cada una de las persones que participen en aquest procediment, que omplin una declaració d'absència de conflicte de interessos i altres mesures relatives a la lluita contra el frau.