

Pàgines d'interès:

- ✓ <https://www.soymimarca.com/>
És un portal especialitzat en Personal Branding. Podem trobar notícies i articles d'opinió de reconeguts experts en les àrees de recursos 2.0, Branding i Personal branding.
- ✓ <https://yoriento.com/>
Blog d'Alfonso Álcantara, assessor i conferenciant en empresa i feina 2.0, productivitat i reputació online per a professionals, emprenedors, directius i organitzacions.
- ✓ <https://treball.barcelonactiva.cat/p/orta22/cat/>
Entra en l'apartat "assessorament i activitats", després a "recerca de feina". Aquí tens molts recursos per informar-te.

Si vols més informació,
Apropa't!




C. Blasco de Garay, 19
08202 Sabadell
Tel. 93 745 33 01

De dilluns a dijous de 9 a 15h
i de 16 a 18h
Divendres de 9 a 15h

oficinajove@ajsabadell.cat
www.sabadell.cat/jove

 oficinajovesabadell

 @sbdjove

 @sbdjove

oficina Jove
del Vallès Occidental
Sabadell

EINES 2.0 PER LA CERCA DE FEINA I MARCA PERSONAL

Les Xarxes Socials ens permeten crear i gestionar un espai personal, aportar informació sobre allò que es coneix i fomentar el contacte amb persones conegudes o amb qui es comparteixen inquietuds, opinions, etc.

Segons l'informe sobre "Xarxes Socials i Mercat de Treball", el 70% dels professionals de Recursos Humans consulten els perfils en les xarxes socials dels candidats/es a un procés de selecció.

Linkedin és la xarxa més utilitzada per les empreses com eina de reclutament, seguida de Facebook i Twitter.

Una persona candidata activa a les xarxes té més oportunitats de ser seleccionada. Abans de l'entrevista, la persona reclutadora analitza la reputació i l'activitat a les xarxes.

Crear una bona reputació digital:

- ✓ Presència digital: Tenim que vigilar tot tipus de contingut que pugem a Internet (fotos, vídeos, comentaris). Sobre tot, en les xarxes professionals, tenim que transmetre una imatge professional, cuidant el nostre llenguatge, les nostres dades curriculars i els continguts que publiquem i compartim.

- ✓ Networking: tenim que fer contactes de "valor" en la xarxa, que ens generin noves oportunitats professionals. Molts llocs de treball es cobreixen a partir dels contactes, sense publicar l'oferta de feina.

- ✓ Marca personal: Fer-nos visibles a la xarxa, transmetre confiança i fiabilitat. Quina és la teva marca?
 - el que et fa únic/a
 - el que millor saps fer
 - idees amb que t'identifiques
 - els teus èxits
 - tot el que has fet a la vida professional

Linkedin, importància dels contactes:

- ✓ Descobriments d'ofertes de feina
- ✓ Descobriments d'oportunitats professionals
- ✓ Descobriments de nous contactes i nous enllaços amb empreses
- ✓ Esdeveniments
- ✓ Posicionament dins LinkedIn i als cercadors externs

Facebook, revisa el teu perfil:

- ✓ Configura la privacitat.
- ✓ Revisa les opcions de seguretat.
- ✓ Publica i controla qui veu el què poses al teu Mur.

- ✓ Configura el CV dins de Facebook.
- ✓ Contacta amb professionals i empreses.
- ✓ Explica al món què busques, qui ets i en què ets diferent.

Twitter, que pots aconseguir?:

- ✓ Posicionar-te com a professional de referència.
- ✓ Enfortir la xarxa de contactes.
- ✓ Actualitzar-te constantment.
- ✓ Cercar noves empreses objectiu.
- ✓ Conèixer l'activitat de les empreses objectius.
- ✓ Identificar noves oportunitats professionals.
- ✓ Mostrar-te actiu/va i actualitzat/da.

Recorda:

És recomanable que revisis els perfils i eliminis allò que pot afectar negativament la vostra identitat digital, sobretot de cara a la cerca de feina.

Crear una bona marca personal depèn de la teva capacitat per a vendre't a altres persones i del fet que aquestes et recordin quan tinguin una necessitat que tu puguis cobrir.

No hi ha una segona oportunitat per a causar una bona impressió!